

附件 1：2026 年广东省大学生市场调查与分析大赛

获奖作品名单（本科组）

省赛一等奖（78 项）

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“首发”制人，“后发”制胜——基于消费者决策机制与市场格局演进智能家居首发优势时效性分析	北京师范大学珠海校区	徐丽莉,戴翔	马菁晗,郜若曦,邱婕,梁天蓝,林宇银
“标”尺之间，大道至“简”：深圳市现制茶饮健康信息透明化的商业转化机制与策略研究	北京师范大学珠海校区	邱涛	孟文韬,祝文静,王婉婷,艾羽佳,杨祎帆
情动于心，游鉴于理——深圳市情绪旅游代际与职业双维需求细分与产品创新研究	北京师范大学珠海校区	陈菲菲,宋涛	姚宇忻,王子阳,劳子珊,刘盈儿,赵璞玉
何以可能又可为？——基于广东省 3224 名网格员情绪劳动发生机制及提升路径研究	电子科技大学中山学院	庄新岸	郭昕婷,赵咏芝,李满儿,陈妍
“智”绘未来，“生”成无限：广东省大学生生成式 AI 使用现状与付费意愿调查研究	东莞城市学院	梁悦,肖琴,姜加强	李恒怡,莫桃,饶亲,余莹莹,孔玉欣
双循环背景下东莞 IP 潮玩产业开拓泰国市场的发展路径研究	东莞城市学院	贾瑶	夏婉婷,卢敏榆,刘翠怡,李茹雪,钟佩妍
沉睡“矿山”，家有遗珍——广东省废旧电子产品回收场景下消费者意愿—行为缺口与精准分群干预策略	广东白云学院	欧阳勤,陈喜强	陈睿,邹舒炫,钟怡美,温雅淇,卢泽疆
短剧“速食”，价值“重塑”——基于随机森林与 SHAP 模型的微短剧对大学生价值观的深度调查	广东白云学院	李琳琳,缪孟阁,何晓珊	黄沁瑜,高泽宇,蔡伟萍,黄智璇,江启航
何当共品“清凉”韵，再论代际认知情——广式凉茶代际消费认知差异及破圈策略探究	广东白云学院	欧阳勤,姜剑涛,陈喜强	蒙晨希,彭梓辉,伍磊玉,贺阳滢,朱敏瑜
“漫”游 AI，“剧”见匠心——广州市 AI 漫剧用户需求洞察与消费驱动机制研究	广东财经大学	杨智晨,韩清池	李思润,梁爱诗,陈莹妃,张鸿怡,余凯杰
《宝楼姜香，新潮有方——品牌年轻化叙事视角下广东汕尾宝楼姜区域品牌姜茶消费现状及营销策略研究》	广东工业大学	路雨,张少华,明亮	陈思琪,林树国,黄信佳,梁筱丹,陈仪昕

《科技能生产内容，但能生产安慰吗——广州市大学生 AI 情感陪伴产品付费意愿调查》	广东工业大学	张少华,张兆芹,黄丹宇	蔡淑琪,胡梦瑶,陆炜莹,徐嘉琪,郝乐佳
从“养老”到“享老”：广州市银发一族智能居家服务机器人使用行为与“数字鸿沟”研究	广东工业大学	罗薇,张少华,王晓敏	方苗屹,李玉,谢梓敏,陈海桐,刘贝贝
数赋文博，智游粤域——观众视域下广东省内博物馆数字化转型的现状评价、影响机制与文创潜力调研	广东工业大学	张少华,李忠顺,罗艺旻	黄钜泽,高琳,徐位权,刘颖,朱嘉基
簪花连粤闽，新韵入湾区——珠三角居民簪花体验意愿及影响因素探索	广东工业大学	张少华,张兆芹,刘芳	赖锦梅,陈家欣,陈曼,周子君,马诗懿
低空翱翔，高意入云——低空经济背景下无人机文旅项目的消费者支付意愿与市场破局路径研究	广东海洋大学	高秀丽,张逸琳	伍卓澜,黎彩婷,赖钰涵,梁雅晴,黄思琳
“渔”休闲，“愉”体验——乡村振兴背景下基于阳江市休闲渔业消费者满意度及其影响因素的调研分析	广东海洋大学	周儒省	林悦,陈尚衡,何嘉睿,许园,梁祺霖
《心测困境——县域青少年与教师心理量表应用现状及客观检测意向研究》	广东技术师范大学	肖孟琦,徐家华	任茜宇,袁楚煜,黄心怡,吴晓彬,陈熙
《“微网红”的力量——微型 KOL 对消费者决策的影响及其作用机制研究》	广东金融学院	马佳羽,张婷	林金虹,林晓静,朱楚铃,蔡妍芬
飞入寻常百姓家——广州市民无人机即时配送服务接受意愿与支付溢价研究	广东金融学院	江雨婷	樊文涛,何乐恒,黄志樱,陈叙嘉
一方风物，何以标价——广东地理标志产品消费者品质感知与支付意愿研究	广东理工学院	张孟飞,叶雅婷,周晓东	张乐怡,李润权,谭雯慧,何裕峰,付家豪
“它经济”遇上“保险热”——基于广州市问卷调查的宠物保险购买意愿影响因素与高质量发展路径研究	广东外语外贸大学	张振华	李馨玥,赵雪妮,谢译萱,王曼杰,李诗文
“同”出心裁，抑或“同”出一辙？——基于 SOR 模型的广州历史文化街区同质化特征与游客满意度调研	广东外语外贸大学	孙海龙	郑微婷,涂铭融,赖慧颖,黄怡婷,严湔尧
“演动港澳，唱响湾区”：——基于大湾区“演唱会经济”的消费行为分析与治理感知调查	广东外语外贸大学	王凌峰,张振华,程嘉嘉	李舒彦,卢利斯,李诗宇,徐乐茵,黄彦喆
从余量到流量，变剩菜为生财——广东省剩菜盲盒消费动机与异质性研究	广东外语外贸大学	徐丽	陈颖,李焯珩,叶扬

暮年问诊多牵绊，暖心陪诊岁岁安——广东省陪诊服务行业市场现状与高质量发展研究	广东外语外贸大学	张振华,林楠铠	伍奕倩,杨婷婷,容梓莹,李洁,杨熙宁
变臭为宝——循环经济背景下广州市居民对粪便文创的消费意愿及影响因素研究	广东药科大学	刘永辉,余俊波,阮娴静	黎绮琳,张子云,李洁仪,张盈滢
侨乡狮韵，文旅兴村——中山市圣狮村非遗文旅融合发展现状调研与升级改造路径研究	广东药科大学	阮娴静,唐继凤,朱志彬	李婕,林济亮,刘思倩,李潮伟,张萍
规范涉老直播，激活银发经济：直播电商老年消费市场高质量发展的问题与对策研究	广州城市理工学院	陈少铭,丁慧	胡睿,韩晨雅,林宏俊,高紫珊,余嘉琪
古韵新生，秋色焕彩——基于广佛地区的“佛山秋色巡游”潜在参与者识别及消费转化路径研究	广州大学	周利敏,余玉丰,马大卫	杨心妍,岑月华,郑宇翔,黄天然,郑诗婷
破局“长短融合”两难：腾讯视频引入微短剧的存量流失风险评估与增量获取策略研究	广州大学	张灵敏	赖锶,曾雯祺,杨颖,吴家耀
融爱视界，无碍同行——基于视障人士与志愿者双视角的广东省视障群体三大帮扶服务研究	广州大学	张新风	蒋逸宁,朱照辉,姚琼雯,胡思敏,韦冰琪
为团播注入“粤”动力——新时代团播与广府文化融合发展前景调查	广州大学	张兴发	朱秋怡,黄焕琪,刘舸,夏佩瑶,陈灿
文脉有声——广东省博物馆讲解服务供需精准匹配	广州大学	张新风	林凯雯,罗波斯,刘紫露,黄韵,黄筠雅
智骨柔情，银龄新行——深圳市中老年人 AI 外骨骼机器人采纳意愿的市场研究	广州工商学院	王光辉,张艳,虞伍峰	袁志检,黄灿鑫,林达志,张美娜,王太泊
赴现场之约，守青春热爱——Z世代观演行为体验及复购路径分析	广州商学院	彭利娟,相广萍	王文钊,罗子柔,邓柔雪,何欣霖
数智赋能，医路新探——广东省医疗问诊 AI 使用意愿及发展路径的调查研究	广州商学院	周健桦,叶丽珠,张惠琳	黄绵杰,谢澄,黄培洵,林梓涵,林庄淇
粤赛同心，助农同行——基于广东省体育赛事氛围激活助农消费意愿的双路径影响机制研究	哈尔滨工业大学（深圳）	郭曼,刘宇,吉焕君	刘思源,方可馨,秦乐瑄,苟力丹,回际衡
《流量何以成留量？——广州地铁站内商业错配与消费意愿提升路径》	华南理工大学	贺建风	庄诗恩,阴梓明,曾烜梓,赵晓云,罗佳安

“便老”还是“变脑”——广州市适老化智能家居产品现状与消费者购买意愿影响因素调查	华南农业大学	周燕,李庆驹,何凯	许露文,苏佳,古永健,孟星衡,陈伟钰
“粤茶延古调, Z 世谱新谣”——广州市 Z 世代早茶消费现状与消费意愿影响因素调查	华南农业大学	周燕,何凯,魏雨捷	吴可欣,陈奕彬,邵健平,林思晗,李舜燕
AI 助诊, 慧护万家——广州市居民 AI 助诊的使用现状及其驱动和路径分析	华南农业大学	周燕,肖莉,陈炜颖	傅泰隆,林泽城,徐铭泽,冯霁槿,黄君盈
借“鸡”破局: 大湾区消费者体育 IP 购买行为及可持续发展研究——以“大湾区鸡”为例	华南农业大学	周燕,蔡键,何凯	李子孟,彭红营,黄橙子,陈静敏,刘萱
破圈之“喜”, 文旅之“乐”——全运会 IP“喜洋洋”“乐融融”的破圈效果与消费者文旅消费意愿关联研究	华南农业大学	周燕,严颖,刘思蓓	高鑫,邓钰臻,杨力天,马洁,曾嘉琪
云端之上, 智启低空——深圳市 eVTOL 低空游览项目发展现状及消费意愿影响因素调查	华南农业大学	周燕,夏英俊,肖莉	潘世祺,杨文嘉,许润钊,吴锦琪,张美莺
智赋农产——直播助农背景下广州市青年对高校赋能型农产品消费偏好调查	华南农业大学	周燕,李庆驹,何凯	林晓欣,黄悦华,陈琳,黄建乐,伍子荧
智绘低空双城景, 情循民意文旅途: 低空文旅市场现状调查与发展路径探索——以广州、深圳为例	华南农业大学	周燕,杨志程,肖莉	罗翔,陈若恩,聂家旋,俞洁,邓婧茜
智教蓝海, 情启未来: 智慧教学平台情感化 AI Agent 需求洞察与商业重构研究——以“雨课堂”为例	华南农业大学	周燕,朱柯权,冯江洪	林乐珊,王君瑜,陈寿锋,胡润谦,陈冰
“盒”你相遇, “潮”你分享——情绪价值与不确定性刺激驱动下国潮 IP 盲盒消费者分享行为研究	华南师范大学	林雨	王果,温骐硕,王崇权,李浩鹏,黄子豪
“屏”间藏山海, “剧”里赴远方: 文旅微短剧对观众旅游意愿的影响机制调研——正文	华南师范大学	何晓兵,张旭	梁垚瑶,赖媛,文昂,张润嘉,郑婷匀
Z 世“舞”潮, 文旅新篇——英歌舞创新出圈对潮汕三市旅游消费行为的带动效应分析	华南师范大学	林雨	马泽鑫,黄雨真,郭悦,刘依蒙,赵绮琳
匠心古韵, 智焕指尖——基于感知视角下非遗数字化平台优化和精准营销策略分析	华南师范大学	林雨,刘美娜,孟岩	史梦菡,邓佩珊,黄雨琪,陈凤婷,韦倩
“护心纾虑臻和乐, 佑妇安康惠万家”——广州市产后妈妈焦虑情况及其影响因素调查研究	暨南大学	陈文静,柯书尧	何姗芷,阙雨田,郑晶晶,黄艺涵,林霖

“急”时相助，“救”在身边——广州市大学生急救学习意愿与技能掌握的影响因素分析及推广路径探索	暨南大学	夏帆	仇家琛,黄安妮,梁岱宁,杨云峻,庞帅
“烂梗”横行谁之过,表达失语何处寻——广州市初高中学生网络烂梗使用行为及亚文化驱动机制研究	暨南大学	詹小慧,郭津毓,李德平	黄恭平,温尚然,勒毛才让,董祖坚,李晨诺
“职”通湾区,“驿”连万岗——粤港澳大湾区就业驿站服务效能的评估、影响因素与优化路径调查研究	暨南大学	陈文静,陈光慧	李彤荣,张羽斐,刘景然,谢子静,温家玮
灯火阑珊,安住有方——城市独居青年居住安全意识与潜在风险调查	暨南大学	詹小慧	高悦,李宜霖,武芳叶,肖秋愉
是“性价比”还是“心价比”?——基于广东省餐饮消费者情绪价值感知与溢价消费意愿的调查研究	暨南大学	陈光慧,余英	曹妍,范思乐,黄伊妮,翁学妍
寓教于乐塑家风 粤游粤亲兴文旅——消费代际差异视角下广州市亲子游市场价值与旅游路径优化调查研究	暨南大学	陈文静,姜云卢	喻江南,庄楷涵,张媛,史雪颖
何以成眠,何以好眠?——广东省大学生睡眠质量的现状、机制与干预调查	嘉应学院	陈燕明,罗国弘	何朗悦,林美清,杨育乾
“酸”爽当道,“汤”开新局——贵州酸汤火锅广深市场消费趋势与改良策略研究	岭南师范学院	肖瑾,程丽娟	邓嘉恩,许晴,关惠心,周柏如,李冰洁
“丑萌入魂,情绪出圈”——Z世代视角下丑萌产品的购买意愿、消费动机与商业潜能发展研究	汕头大学	郭功星,王博,雷希	黄菲,卿涛,胡欣怡,黄琦轩
“方寸团播间,何以系人心?”——广东省Z世代团播用户持续使用意愿及消费动机调查	汕头大学	李姿莹,蔡创能	郭思燕,陆君逸,曾凡丽,巫杰妹,江明晖
“聚焦数字素养,破解数字仓鼠困局”——粤东地区大学生数字囤积行为影响因素及干预策略调研分析	汕头大学	蔡创能,王博,李姿莹	张钰梅,刘欣蓝,张海怡,李禹恩,莫刘敏
“汕城寻露趣,市井乐营游”——以汕头市为例的非一线城市居民露营行为及其影响因素研究报告	汕头大学	王博,李姿莹,陈创斌	张鸿山,魏晓贤,贺舒雲,陈佳煌,黄小怡
国漫IP赋能粤地非遗的市场接受度与传播路径研究	汕头大学	肖炜诚	叶嘉森,丁海炬,盘子楹,沈敏锐,汤杰乔
青春食尚启新程——潮汕地区Z世代轻食市场需求与发展潜力调研	汕头大学	王博,李姿莹	林骏泽,于少华,周思译,蔡铭誉,覃岐穗

“独”食圳当时，孤“潮”正兴起——深圳孤独经济下 Z 世代一人食餐厅的消费者洞察与市场策略优化	深圳大学	周影辉,张宁	谢欣,许斐然,连燕珠,周国玺,潘俊鸿
“医”路向北，“湾”有引力——港人北上跨境医疗消费现状和消费意愿影响因素研究	深圳大学	贺和平,郭海男	欧阳昕妍,黄炫圻,邓显仁,李跃民,晏诗淇
为生命，留一份温柔的嘱托——深圳市居民生前预嘱接受度及影响因素调查	深圳大学	牛晓晓,韦夏	陈静渝,瞿嘉仪,唐钟燕,吴伟杰,梁淑怡
云端存忆，生命回响——社交媒体用户数字遗产服务需求识别、隐私权衡与平台优化路径研究	深圳大学	韦夏	刘嘉妍,祝依云,梁绮诗,文耀俊,杨汶翰
智伴留守，慧育未来：AI 陪伴赋能留守儿童的路径探索与市场研究——以广东省江门市为例	深圳大学	贺和平,黄斌欢	陈紫婷,黄煜,钟咏昊,谢佳雨,戴睿霖
智笔叙品牌，营销赋新意——AIGC 与品牌共创营销对广东消费者的消费行为影响调查	深圳大学	简予繁,亢凯,张幸	麦子瑶,赵文君,吴宸萱,石杰迪,陈思瑞
巢暖凤栖，“城”载未来：政策驱动下青年留才与品质公寓产品化路径探索——以深圳低碳城青年安居市场为例	深圳技术大学	刘义姣,刘刚	谭思琪,周俊池,刘美珍,林思宇,邓锦鸿
“微”光成炬，“愈”见心安——关于深圳青年“微疗愈”产品消费偏好与市场需求研究	深圳职业技术大学	郑付成,朱玉玺,杨叶飞	杨悦桐,吕丽娜,邓捷,罗静琳,杨丹桐
数观业态，智应心声——娃衣行业的供需匹配分析及优化策略研究	五邑大学	徐樱华,陶雪萍	邱依婷,陈雅雯,郑文鑫,林婕,马凯欣
探银龄困境，启智养新篇——江门市智慧养老产品使用意愿以及市场需求调查研究	五邑大学	杨伊依	黄婉莹,林瑀淳,庄明伟,罗彦达,李俊城
“家门口的托付”：普惠托育为何“建而不用”？——珠海 0-3 岁家庭送托难题与对策调查报告	珠海科技学院	焦丽媛,吕威,李昱	朱莹莹,李国锵,吴浩帆,刘星宇,温天赋

省赛二等奖（117 项）

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
温情共融，“驭”见未来——Z世代视域下广州市无人驾驶网约车与传统业态的共生路径研究	北京师范大学珠海校区	邱涛	阳琦,黄奕勇,余子熙,郭潞涵,敬麒
从“小生意”到“大公益”：社区合伙人运营现状与机制优化——以埗西一社区邻里学苑为例	电子科技大学中山学院	陈亚辉	黄彰梅,陈丽莹,杨雨霞,张淇淇,陈希鹏
潮起南粤，舞动非遗潮汕英歌舞 IP 认知、体验感知与消费意愿调研	东莞城市学院	戈方,方雪梅	莫政金,黎子琦,赖晓慧,袁婉诗,陈馨钰
根植非遗 狮跃新程——广东省醒狮文化的传承机制、创新发展与传播效能调研	东莞城市学院	袁伟,叶云峰,李红岩	宋心雨,李敏彤,刘宝盈
“低空新舟，湾区启航”——大湾区 eVTOL 出行需求、用户画像与市场前景研判	广东白云学院	张杰,闵娟华	郭林炫,林冰琪,杨晓彤,梁宝之
“广绣流芳，盲盒焕彩”——基于广州市居民对广绣非遗文创盲盒的消费意愿与市场路径研究	广东白云学院	李琳琳,缪孟阁,程枫	萧梓锋,赵馨悦,刘颖恩,杨津锋,杨清廷
从“村 BA”到“十五运”：票根经济下的新消费场景挖掘与商业模式调查研究	广东白云学院	缪孟阁,程枫	许东林,连创翌,黄如滢,李玉琳,谢咏羽
循“数”而转，旧“焕”新生——基于广州市民行为的二手经济数字化融合路径与市场潜力探究	广东白云学院	缪孟阁,李琳琳	朱梓浩,辛逸嘉,夏楠,曾惠芳,梁悦琪
指尖非遗，文创新生 —— 黎咀手擎木偶戏文创产品的消费意愿及其影响因素	广东白云学院	黄艳丽,朱文忠	朱希愉,邹家龙,叶婷婷,董菁,李嘉茜
“快”乐送餐，“慢”待权益——算法时间管理下的骑手劳动公平性研究	广东财经大学	胡苏,何镇宇,古华琼	吴茵,邱俊博,江宇瀚
“轻”养食光，“值”启新势——感知价值视角下 Z 世代轻养生零食消费动机与市场细分研究	广东财经大学	韩清池,孙红英	韦钰颜,钟家豪,林焯煌,宁韦纶,韦佳
“早餐去哪了？”：广州市 Z 世代早餐简餐化消费行为与产品设计研究	广东财经大学	韩清池,张赞波,孔荫莹	邓韦祉,李文宇,周幸桥,周晓玲,郭豪杰
《夜羊城“眠”惑解码广州市居民助眠产品购买意愿及其影响因素调查》	广东财经大学	袁俊宇	李佳泽,胡盈,林楚敏,曾欣意

研嵌瓷之艺，承潮厝之魂——大寮嵌瓷非遗研学的价值体验与创新发 展研究	广东财经大学	马岚	卓洋楷,黄佳恩, 黄芸,陈宝怡,陈 煜滢
以“豆”筑“疗”：广东拼豆消费中情 绪价值的驱动机制与市场深化路径 研究	广东财经大学	孙红英,刘照 德,邹战勇	赖诗彤,高倩,周 航,刘宣霓,罗蕊
“刷”出消费,“种”出行为——短视频 平台对广州市居民消费行为的影响 研究	广东第二师范 学院	曾小宁,曾小 强	卢宇扬,李杭,陈 梓锋,陆非,陈炜 汶
三代同游,养在途中-基于代际共创 视角的佛山家庭对亲子康养轻旅居 意愿的影响机制和营销模式探究	广东东软学院	李金凤,曾婉 怡,黄裕琼	刘颖诗,张博强, 邹碧清,曾雨欣, 陈冰如
越了解,越不安? ——Z世代脑机接 口技术“认知-接受”悖论探析	广东工商职业 技术大学	林嘉政,饶慧 婷,王莹莹	韩欣怡,陈琳琳, 熊诗涵,钟勇,邓 海燕
“高投入”何以“低感知”? ——基于 三角互证的广州公共图书馆数字化 服务“体验鸿沟”诊断与优化路径研 究	广东工业大学	马风华,张少 华,邓中洲	罗琪,陈彦翔,詹 佳彤,管妙,彭佩 儿
“投你所好”还是“困你所知”? —— 短视频平台个性化算法推荐用户采 纳意愿及其影响因素调查研究	广东工业大学	王晓敏,黄丹 宇,许维利	洗乐淇,叶梓琪, 王语菲,罗伊淳, 张佳越
“一盅两件+一台好戏”——广式早茶 沉浸式文化场景对游客体验价值与 消费意愿的影响研究	广东工业大学	马风华,林锐 达,邓晓锋	吴泳浩,陈曦,张 翠云,陈泳仪,刘 梦菲
“英”韵传薪,“歌”魂焕创——Z世代 英歌舞实体与数字文创消费偏好与 发展策略研究	广东工业大学	张少华,况阳, 彭凯	杨斌,何思颖,许 银旭,陈钧哲,方 雨
《“疗”愈有价,“慰”来可期——关于 “电子布洛芬”消费偏好及其影响因 素的调查分析》	广东工业大学	王晓敏,邓晓 峰,陆洋	刘喜阳,李矜蕾, 王瑾谕,于知鑫, 梁洁怡
《从替代焦虑到职业共生:大模型 冲击下的就业认知重构——基于广 东省内容产业大学生双路径分化的 实证调研》	广东工业大学	马风华,吴燕 鹏,黄丹宇	黄浩倬,杨静雯, 郑林远,陈灏,肖 雯文
AI郎中走进乡村——百千万工程背 景下粤东地区乡村AI慢病管理的认 知基础与市场推广路径研究	广东工业大学	张佳泓,徐莎	沈宝怡,罗文杰, 王栋骄,柯韵檬, 杨诗怡
三味帧火,万像衍生—基于广州市 18-45岁居民AIGC视频工具付费意 愿及其影响因素调查研究	广东工业大学	张兆芹,赵雪 瑾,林韬略	陈江南,罗澜,许 钰萍,钟依帆,李 健民
以“心”定价,为“悦”买单——基于“爱 你老己”心态的广州大学生情绪疗 愈消费行为洞察	广东工业大学	张少华,彭凯, 陆洋	余兰,伍慧琪,欧 文杰,张惠茹,庞 盈

以情为源，以信为径：情绪价值驱动流浪动物数字公益平台持续参与的作用机制与用户分层研究--以广州市为例	广东工业大学	罗艺旻,王晓敏,李鑫	赵新如,颜凤逸,植泳康,陈慧芸,苏明校
《数智赋能探新径，粤户深析绘群像——基于广东省 DeepSeek 用户的接受度与画像研究》	广东海洋大学	张思思,宋时艳	粟颖欣,赵紫欣,黄惠,黄清仪
境之所至，心之所向：智慧滨海旅游场景下感知体验如何影响游客的情绪与行为	广东海洋大学	王佳,韩亮	彭晨,龚樾,左雅琳,杨正茂,吕心儿
蓝色经济视角下虾壳粉高值化利用--聚焦湛江市硇洲岛新型虾香肉肠开发的深度调研	广东海洋大学	许媛媛,高秀丽,边莉	李吉,余俊彦,梁冠熙,吴映美,彭铃
桑榆未晚志气高，老有所“为”富如潮——基于深圳市老年群体的富民效应研究	广东海洋大学	王佳,韩亮	郑钰婵,谭妙诗,陈然,龚铭卉
游牧深蓝，知味何方？——价值感知视角下消费者对海洋牧场水产品的支付溢价意愿和市场教育策略研究	广东海洋大学	高秀丽	崔书婷,苏颖,李妍,胡锦涛,邓宇翔
低空智汇——深圳市无人机配送服务市场接受度调研	广东技术师范大学	张中飞	胡穗雅,蔡汝欣,赵建斐,吴晓敏,吴晓滢
视觉盛宴下的消费选择——Z世代“漂亮饭”行为研究	广东技术师范大学	丁绒,彭志成	刘诗意,吴雨潼,邱杰敏,何家睿,麦雪娴
数字赋能广东榄雕“破圈”：以Z世代文创消费破解传承断代问题	广东技术师范大学	叶慧铮,严韶俊	颜晓婷,刘栩萍,谭嘉颖,张赞强,欧阳家欣
主题乐园如何化解“体验短板”，让游客全程“沉浸爽玩”？——以广州长隆欢乐世界为例的核心诉求调研与服务蓝图设计	广东技术师范大学	张魁峯,马子程,唐四云	陈卓蓝,黎健锋,袁星宇,丁杨,林玉婷
“思维分径,辩伪识真”——文理科思维视角下影响AI幻觉辨别能力的多元机制研究	广东金融学院	李毅君	王娃颖,王依茜,陈晓婷,张靖宇,潘敏颖
“智”感先行，购意渐明——L3 来临背景下珠三角消费者对 L2 辅助驾驶感知维度与购买意愿调研	广东金融学院	陈员龙,吴小英	黎伟骢,林邦灿,黄佳楠,何昊倬
科技润桑榆，智车护出行——广东省社区共享型低速无人驾驶适老化改造需求与落地路径研究	广东金融学院	汪志红	褥忻彤,宾焯韵,张美敏,孙俊,郭佳妍

漫绘新声 智启潮头—广州市Z时代AI漫剧使用行为与付费意愿的影响因素研究	广东金融学院	柴富杰,莫兰英	吴桂洁,张艺涵,余冰如,甄绮珊,陈元辉
数智相伴,健行致远——基于广东省青年群体的AI健康助手使用困境与破局调查研究	广东金融学院	谢永勤,李丹,何志锋	吴浚瑜,乐宇婧,纪思彤,蔡嘉悦
探味羊城,食潮归真——广州市消费者小红书种草美食探店的理性回归路径研究	广东金融学院	洪娜眉	朱艳茹,杜欣,蔡晓冰,蔡晓玲,张钟爱
智启剧境,愿付心价——AI微短剧用户付费意愿的影响机制与优化策略研究	广东金融学院	谢永勤	罗梦寅,易颖琪,张睿妍,周纹羽,黄铭灏
揭秘睡梦中的“消费密码”——睡眠经济下广州市居民对助眠产品的消费意愿调查及市场机会挖掘	广东培正学院	黄小敏	李金琳,卢素静,黄格淳,胡晓静,罗媛
Z世代搭子社交驱动线下消费提质扩容的机制与路径——以广州高校为例	广东外语外贸大学	徐丽	张海捷,陈筱雨,向诗华,林亿杰,邓婷蔚
从“锈带”到“秀带”:资源枯竭型城市旅游爆火下的“二元悖论”与居民福利效应研究	广东外语外贸大学	周迪	伍振婷,杨芸景,欧阳家熙,林志楷,陈敏霞
谁在帮父母“下单”?——广东省年轻子女的代际支持行为对父母数字消费的影响机制研究与商业启示	广东外语外贸大学	徐丽,张瑞丽	谢瑞珍,黄文洁,庄晓婷,沈美池,邓锦娴
“正”当其时,“畸”需答案——广州市正畸消费决策关键因素量化分析及本土机构精准营销方案	广东药科大学	阮娴静,黄珈琳,郑莉	王佳萍,符真琪,林宗涛,庾焯文
“职”击痛点,“伴”旅新篇——广州市大学生全周期求职陪跑服务客群画像与差异化营销策略研究	广州大学	付艳	刘培宇,陈鹏兴,曾航,胡雨桐,谢虹瑾
幕起“微”剧,“智”承交互——AI赋能微短剧向交互式转型的市场接受度探究	广州大学	任政亮,张兴发	符蕴曦,岑怡珊,苏毅琳,裴一心,刘舒琴
数智为翼,师道维新——广州市师范生与中小学在职教师AI素养现状、影响机制与提升路径研究	广州大学	康霞,张蜀青,王海青	何炯宜,罗佳睿,陈诺,邹晓璐,张家琪
医暖余晖,养润桑榆-佛山市医养结合型养老机构供需匹配现状及优化路径研究	广州大学	余云彩,朱慧,李佩雯	庞煜,苏筱涵,陶钰,麦欣,卢姿君
城乡同心 助餐银暖:广东省粤西北与珠三角郊区银发助餐服务精准优化路径调研	广州工商学院	王光辉,熊有平,黄艳丹	王佳彤,孙博,郑晋宇,刘俊星

地理标志赋能下新会陈皮市场信任修复与产业高质量发展调查	广州工商学院	罗超,张华杰,李绵娟	陈丽佳,黄思怡,罗蔚童,陈泳琪,汪伊婧
从岭南到世界:一场政策与文化的“双向奔赴”——“服贸全球”计划下广东跨境文旅出海成效与策略优化调研	广州华商学院	金莹	黄燕敏,黄漫桦,黄嘉琪,李仕钦,邓强辉
为何“投得多”却“爱得少”?——珠三角地区文旅融合的体验断层成因与情感共鸣构建的调查研究	广州华商学院	金莹,孙磊	刘慧婷,刘雅文,黎芸含,张丽,李子贤
“穗”食拍, AI 来算——关于广州市膳食管理应用市场前景与用户付费意愿调查	广州商学院	朱洁,陈思思,谢伟峰	温芷誉,胡裕壕,常媛媛,胡语冰,黎祉艳
被“懂你”的系统困住?——短视频平台算法推荐对青年消费者选择效率与决策疲劳的双重影响研究	广州商学院	吴家宜,朱倩,尹晓星	韩婉澄,彭巧玲,任靖,冯海云
贵屿焕新 智启未来——居民视角下贵屿镇国土空间数智化开发与人居环境提升研究	广州商学院	相广萍,洪晓,黄华科	陈奕垲,李丽,蓝韵,黄政豪
数实融合·空间共生——仙城镇旅游业与国土空间高质量双赢新范式	广州商学院	相广萍,黄华科,洪晓	刘涛,胡艺滢,黄慧妍,蔡嘉晴,邱志玫
新时代大学生心理健康影响机制及对策研究--基于广州市 20 所高校 1639 份数据的实证调研	广州商学院	相广萍,袁佳宁	余江灏,李志越,张福文,张炜良,周心语
“爱你老己”文化驱动下 Z 世代消费决策机制的实证研究	广州应用科技学院	崔越,丛秋水	李硕烽,黄帅斌,陈雪妍,吴佩洁,黄晓瑜
“智”防换脸,“安”护钱袋——广州市居民 AI 换脸诈骗防范行为研究	广州应用科技学院	王银灵,李先科	陈懿祯,陈舒怡,许翠灵,张金花,张惠玲
指尖“粤超”,玩转岭南:电竞观众激活文旅消费的转化机制及优化方案研究	哈尔滨工业大学(深圳)	许博,张爱书,温珊珊	高泽曼,陈凯雄,寇怡凡,陈琦
“智”在必行,医路有“AI”——聚焦 AI 医疗健康助手优化路径研究	华南理工大学	何爱	梁皓茵,王曼瑜,吴思涵,林梓熙,任瑞希
即需即达映民生,便民便市暖羊城——广州市即时零售平台城市民生服务能力的调查研究	华南理工大学	曹建云,贺建风	李紫涵,严子涵,廖佳慧,陈嘉宝,胡洛萱
“猜你喜欢,情绪买单”——平台算法驱动下广州市疗愈消费市场调查与研究分析	华南农业大学	周燕,夏英俊,刘思蓓	吴若彤,王文茜,韩卓燕,陈柳蓉,肖雨洁

“餐”领健康风尚，“减”出轻盈体态——体重管理年背景下广州市市民减脂餐市场现状与消费态度调查	华南农业大学	周燕,夏英俊,何凯	陈彦葳,曾星豪,梁睿懿,陈嘉琪,王乐儿
“潮涌破圈，烟火守界”城市微更新背景下老旧街区嵌入渐进式商业更新与共治路径研究——以广州东山西口街区为例	华南农业大学	周燕,刘思蓓,杨志程	唐诗雅,黄海云,杨程艺,罗嘉雯,李嘉仪
草木皆友师，自然即课堂——解构“自然热”：京广公众参与自然教育的决策机制及优化路径研究	华南农业大学	申津羽,何茜,肖莉	李婉彤,简子盈,陈奕君,曾小汝,吴思韵
广东省 22 个样本村落“文化惠民工程”实施现状与满意度实证调查	华南农业大学	利小玲,赵纯凯,徐光毅	庞佐冉,余沛林,杨思妮,陈文辉,刘嘉城
广州“千年花城”品牌公众参与的驱动机制与优化路径分析	华南农业大学	申津羽,周燕,何凯	周雨程,罗慧仪,李俊贤,陈俐洁,谢依洵
破“盲”而出，“盒”颜悦色——珠三角潮玩盲盒消费行为解析与潜在用户激活研究	华南农业大学	周燕,刘思蓓,陆剑华	张龙锐,余孜妍,吴文熙,廖国洲,陈语彤
湾区红韵，侨乡新章：Z 世代红色地标文旅消费动机与高质量发展路径研究——基于广深汕三市调查	华南农业大学	周燕,何凯,李苏苏	郑泳君,林晓如,刘子华,李嘉琪
菜篮“云”上鲜，“穗”情暖万家——即时零售背景下广州市社区生鲜团购“次日达”居民满意度与优化需求研究	华南师范大学	林雨	蔡霖琪,林可晨,徐婧,蒋欣玉,毛雨珂
浪驭青春舵，群逐理财云——基于广东省大学生投资者网络理财平台“羊群行为”的生成机制与干预路径研究	华南师范大学	林雨	杨紫桐,梁睿宸,梁芷莹,江雨楠,敬心莹
“数据画像寻困影，精准帮扶暖人心”——基于消费画像的高校学生资助精准度评估与优化研究	惠州学院	丛珊,周大镗	张耿为,张梦宁,蔡心怡,樊乐诗,洪愉
《指尖有爱，办事无碍——广东省城乡老年人政务服务数字化应用差异与适老化对策研究》	惠州学院	严婉琳	曾瑾,吴晓桐,陈慧敏
“机”遇低空，“递”暖湾区——广深居民对无人机配送的认知、体验及影响因素探究	暨南大学	刘晓玉	李雨芊,王媛,何之源,郭绚朵,赵树杰
“机”遇文旅，“飞”入新景——低空经济背景下广州市景区无人机旅游服务市场需求与接受机制研究	暨南大学	谭洁	何嘉宝,张紫涵,田爽,李佳怡,康睿婷

“手语通桥，声润羊城”——广州地区手语使用现状与听力言语障碍人群权利保障路径调查与研究	暨南大学	钟嘉琦	杨晟琪,秦孟辉,蔡宜庭,黄齐赞,李尔帖赤那
减负何“减”? ——“双减”政策下广州家庭教育观念转型与压力传导机制研究	暨南大学	康明石	李希瑜,聂凡婷,彭妙愉,肖燕舒,林思涵
剪刻岭南韵，文创兴非遗 ——广州剪纸文创消费端购买行为与意愿影响因素研究	暨南大学	万闯	李辰浩,吴静恬,陈思宇,金熙纯
惜食于心，安食于信——绿色“双碳”背景下，广州市剩菜盲盒的信任与价值双路径研究，以惜食魔法袋为例	暨南大学	陈光慧	陈欣彤,刘丹儿,荆新桐,吴培琪,柯颖
一城山海，一城清风——陆海统筹视域下珠海“无废城市”建设满意度与参与行为研究	暨南大学	李翔宇,吕茹霞	明诗晴,刘东阳,杨壹晴,陈姝璇,刘泽宸
智影奔涌，审慎前行——大学生对AIGC视频的理性审视行为调研	暨南大学	刘静岩	李海铭,同嘉俊,骆丽晴,胡睿彤,马文魁
从“价格内卷”到“价值认同”：外卖平台优惠券对用户粘性的影响机制与对策启示	岭南师范学院	栾姝	朱舒雨,林佳,关雯心,邓润美,温晨瑶
一念入脑 万物可达——脑机接口使用意愿影响因素与群体差异研究	岭南师范学院	范宇,陈臻,施茵茹	梁舒晴,陈垠璇,黄静欣,曾露露,陈诗滢
“己”伴云端，悦己心安——“爱己”浪潮下大学生AI陪伴消费行为调研报告	汕头大学	李姿莹,孟书	韦映宏,吴腾飞,刘惠兰,杨依蕊,李欣
“困”境突围，“罩”亮好眠——年轻群体对睡眠眼罩消费行为的影响因素	汕头大学	王博,陈泽彬	彭嫣,张卡妮,韦诗晓,钟嘉慧,冉涵
《潺潺汤泉暖心窝，湾区康养乐多多——大湾区游客对温泉旅游的消费倾向及潜在市场分析》	汕头大学	王博,李姿莹	黄欣霖,区杏儿,张欣,岑颖茵,孙龙瑶
遗韵流芳承古礼，潮玩新创契青衿——潮汕青年拜神文化态度及其衍生文创购买意愿调查	汕头大学	王博	黎名梦,温蕊,郑泳,胡佳萍,陈宝瑜
“医养融合护万家，粤路同寻向坦途”：广东城市居民免陪照护模式的体验意愿与发展路径调研——以广深韶居民为例	韶关学院	胡春春	林雅雯,宁蕾,朱希,余紫琳,李樱淇

“诊”的不一样，“饮”领新养生——珠三角 Z 世代“AI+中医药茶饮”消费意愿及影响因素分析	韶关学院	胡春春	汪汶淇,吴家达,梅晓宝,洪孚尔
AI 情感陪伴产品的需求偏好及影响因素分析——基于广东省不同代际群体的调查	韶关学院	胡春春	许浩杭,梁正荣,李碧夏,钟嘉谊,郑诗璇
数智赋能 非遗焕新: AI 技术在粤北采茶戏中的接受度与发展路径研究	韶关学院	胡春春	蔡伟泉,招卓莹,刘玮,郭培锋,林思博
“表”里藏医,民心所向? ——深圳智能手表医疗功能需求痛点与发展策略调查	深圳大学	王旸,耿旭	陈熙,张曼,吴嘉蕙,熊仲琛
“观”年轻主场,“演”时代新潮——聚焦演唱会场景的 Z 世代线下观演消费决策机制与体验价值研究	深圳大学	贺和平	李书芹,邱金霞,黄嘉雪,陈雯萱
“汤毓粤乡,泉兴陆河”——推拉理论视角下陆河温泉产业赋能乡村振兴的调查研究	深圳大学	马利军,张雪扬	胡博睿,耿子晰,王泊宁,李佳兴,欧宝茹
票连万物,惠享鹏城-深圳文娱票务场景下票根经济消费者参与行为与意愿转化机制研究	深圳大学	简予繁	涂占瑜,郭家宝,赵丹琳,黄翊钊,田青于
养生“新”风尚,“圳”在进行时——深圳市 Z 世代养生消费行为调查与市场机会研究	深圳大学	周志民,王立雯,李永波	曹舒凝,张书润,黄远程,刘泉麟,谢宇洲
余香循环,温情共生——城市食物银行的运营模式优化研究	深圳大学	聂伟	杨梓煜,陈铭佳,王岚,刘子余,黄匡文
粤湾鸣瑞,声驰全运——吉祥物 IP 情感化建设对商业价值的影响研究	深圳大学	韦夏,华远盛	陈家仪,李王笑,方璇,刘诗涵,丁晓玥
智护健康,数启未来——深圳市居民对 AI 健康管家用户认知、使用意愿和付费偏好的调查研究	深圳大学	周影辉,韦夏	王奕曦,周倍麒,马婷婷,江凯恩,朱海洋
“生”不动也“卷”不起:低欲望社会趋势下青年生育意愿的“双重挤压”困境分析	五邑大学	杨伊依,曹俊勇,黄一桂	谢翠宜,陈亮熹,彭家俊,刘素娴,王彤
“析消费行为,解轻食迷思”——轻食消费行为与溢价支付意愿的调查	五邑大学	何亮,杨伊依	何晓君,周艳芬,司徒嘉怡,傅嘉燕,梁颖仪
当人工智能犯错:自动驾驶事故情景下公众归因与行为干预研究——基于定性访谈、问卷调查、抖音数据与网络志的大规模混合调研分析	五邑大学	黄海洋	邵俊豪,李屹轩,莫丽然,梅嘉恩,周明月

“桩”点羊城，“充”向未来——广州市新能源汽车充电站供需现状调查与布局优化研究	湛江科技学院	王雪英,陈小建,吴绍军	曾少芬,邓伟杰,陈培陆,龙逸飞,黄川涛
游居岭南，数创共生——广东数字游民社区居民满意度分析及地域文化融合研究	湛江科技学院	吴艳红,皮小玲	杨乐怡,陈欣祺,郑常平,霍沛希,李恋婧
“持”骋光影，“智”在必得——广东省居民手持智能影像设备消费偏好与市场细分研究	肇庆学院	罗嘉成	吴凯仪,邹楠,李沛琳,吴燕妮,邵嘉航
“康养赋能，文旅焕新”——基于肇庆市亚健康人群“城区康养+休闲文旅”体验需求差异及发展路径研究	肇庆学院	梁彩霞	裴柳欣,洪煜东,杨蕙嘉,黄欣莉,李灶敏
“智融南粤，穿戴智行”——广东省AIGC智能穿戴设备用户行为调研与营销建议	肇庆学院	罗嘉成	李明诗,陈姿羽,郑诗雯,符娇怡,陈漫婷
数字社交嵌入下广东高校青年精神寄托型消费（追星+游戏）的研究	肇庆学院	张哲	张珠淋,赵宝莹,林欣乐,詹丽榆
乘坐体验好，为何用的少？--东莞市萝卜快跑自动驾驶网约车用户体验与使用意愿调查	珠海科技学院	崔瀚文,焦丽媛,张春福	杨子淇,黄彦嘉,蒋雨彤,赵语婷,杨艺宸
理性说服还是情感共鸣：两类广告对不同年龄消费者购买决策的影响路径与平台适配研究	珠海科技学院	焦丽媛,李昱,崔瀚文	梅淑芬,杨子嫣,甘英莲,邓爽爽,刘文倩
粤风花街，新声青年：广州越秀区“行花街”年轻化现状与创新路径调查	珠海科技学院	付军,常晶,张春福	刘舒妍,沈晓妍,何佳倩,潘晓灵

省赛三等奖（195项）

作品名称	学校名称	指导老师	团队成员
“旧曲谱今声，古韵焕新颜”——广州市传统文化长音频消费传播意愿与传承发展策略研究	北京师范大学珠海校区	邱涛	张翼翔,郭微弘,桂莺鸣,杨许辉,李孟寅
飞递赋能，珠湾新程——珠海市无人物流配送的公众接受度分析	北京师范大学珠海校区	邱涛	宁子涵,李梓源,刘紫昕,李沂聪,晋彬
为爱买单，“谷”为心役——广州大学生的国产IP谷子购买行为及市场优化策略研究	北京师范大学珠海校区	邱涛,张晓晨	陈杼峤,刘明昆,何怡欣,徐玮依,张蕊
《聚焦Z世代：珠三角夜经济业态优化路径研究》	电子科技大学中山学院	黄佳圳	黄梓琼,钟炫彤,赖苑婷,沈思甜,源芷琪
Z世代“心”市场——AI情感陪伴产品需求、使用动机与意愿研究	电子科技大学中山学院	孟琳,郭彬彬	曹曼怡,廖子健,严苘,翁恺灵,梁家颖
电子榨菜的“佐料”：AI生成微短剧的消费行为研究——以广东Z世代用户为例	电子科技大学中山学院	徐兆丰	朱思琪,韦泳欣,倪静旋,王晓君
破壁新生——小榄茶薇花加工品在Z世代市场的品牌年轻化路径研究	电子科技大学中山学院	梁爽,杨奇星	刘丽,陈燕銮,陈雨静,林炫宇,庄爽
粤港澳大湾区碳标签产品市场潜力调查	电子科技大学中山学院	蒋永宏	李楚怡,朱佩佩,陈晓盈,吴浩翔,潘瑾怡
“衣”见倾心，“账”知进退——心理账户视角下珠三角地区居民网购女装退货行为倾向及影响因素调查	东莞城市学院	刘飞雨,肖云	林芷帆,陈慧,赵堙,王博霖,刘姝睿
从“小票根”到“大生态”：电子消费凭证场景联动如何撬动消费意愿——基于广、深、佛、莞四市的调查研究	东莞城市学院	熊炬成,范馨素,符克议	丁心童,骆骏玮,葛世颢,余培鑫,邓伦彬
东莞数治，一网无忧——数字经济背景下东莞市智慧网格治理满意度调查与优化路径研究	东莞城市学院	毛新平,陈孔艳,韩江键	张敏玲,黄敏,王淼翰,余静怡,吴钰
高质量就业背景下新文科在校本科生数字素养储备与就业需求匹配度调研——基于广东民办高校的调研	东莞城市学院	庞聪,陈孔艳,陈青	李贤惠,詹浠彤,姚源广,张峻铭,孙嘉栩

穗莞惠地区居民家庭应急物资储备现状及影响因素研究	东莞城市学院	杨丽君,刘飞雨	张煜琦,钟澜,陈颖瑶,谢宇燕,张铭昕
育儿补贴政策视角下东莞市女性生育意愿的实证研究与对策建议	东莞城市学院	张敏强,贾瑶	周冯英,华灿秀,陈芷茵,莫钰欣,曹锦峰
智媒逐流, 稚语失度——智媒时代网络烂梗在广东省义务教育阶段学生群体中的传播与影响研究	东莞城市学院	张超,黄庆泉,宋艳	石芯睿,李淇淇,胡佳杰,汤敏希,李文丽
“韶”光引路, “清”风入心——“百千万工程”视域下社媒营销对湾区内地青年赴粤北旅游偏好的影响研究	东莞理工学院	邱瑞华,黄灯奎,潘雁钦	邹馨蔓,李家怡,王松,邹婧,解雅萱
莞荔开新境, 香随新意沁湾怀 —— 特色化品牌创新对大湾区年轻族群消费行为的影响研究	东莞理工学院	邱瑞华,黄灯奎,苏宁	黄诗语,贺芸,林子俊,杨梓弘,陆永滔
“破解预制菜痛点 筑牢消费信任墙”—— 家庭及餐饮端预制菜市场接受度与改进路径调研	佛山大学	杨柏	郭伊婷,邓雅瑜,薛李淳,张栩桐
理性与感性: Z世代“微犒赏”消费的二元驱动模型与精细化人群细分研究	佛山大学	李远辉,熊明华	李晓雯,唐容,樊可,钟雨淇,张锐欣
年轻人的平凡旅行解药? ——“窝囊”文学旅游内容特征对 Z世代旅游消费决策的影响机制研究	佛山大学	李兰	蒋碧玲,柴文雪,黄耀婷,叶满正,杨思之
我为剧狂, AI 造剧新蓝海。一份来自广东的爆款付费密码	佛山大学	罗芳,李远辉	黄心艺,黄祺,文志伟
智慧预防, 精准触达——基于“用户生命周期价值(LTV)”残疾预防知识服务精准商业化路径研究	佛山大学	周睿,杨柏	张月荧,罗粤海,林钰滢,林泽峰,郑秋垚
“古巷凉方, 潮饮新生”广州荔湾西关传统凉茶年轻化认知障碍与产品改良路径研究	广东白云学院	缪孟阁,李琳琳,张倩	吴泳茵,莫嘉仪,杜曦凡,简文峻,黄钰洛
“拍”案叫绝 vs“食”至名归? ——广东 Z世代茶饮烘焙组合消费的社交动机与味觉忠诚博弈研究	广东白云学院	刘明飞	郑锦欣,叶慧文,池颖琳,唐嘉怡,叶铠暄
“她经济”还是“粉红税”——消费平权视角下服装性别溢价感知与市场细分研究	广东白云学院	郑文昌	吴艺超,郭浚轩,唐春兰,蔡静仪,吴家怡
酒旗招远客, 数智焕新章——AIGC商业视觉类广告消费者满意度调研	广东白云学院	易丹,朱峰,黄军校	费佳媛,王帆,植石欣,赖锦悦

“AI 医生”您用了吗？——基于广州市公众认知与使用意愿的深度调查	广东财经大学	罗琦,马岚	张艺菲,张楠希,刘雅雯,李田晶,刘靖坤
“爱你老己,以食悦心”:悦己经济驱动下的青年餐饮消费新行为与心理机制研究	广东财经大学	党世力	熊乐,段心宇,甘焯莼
“尝新打卡,喝出潮流”——首发经济浪潮中 Z 世代奶茶新品消费特征与驱动机制研究	广东财经大学	杨志晨,韩清池,王方方	任雪,肖嘉琦,易郡,邹园,欧倩仪
“星航筑梦,商潮逐光”——粤港澳大湾区视角下商业航天衍生消费意愿影响机制与市场潜力提升策略研究	广东财经大学	孟凡强	刘凡,刘玉婷,刘英琦
“遇”见手工,“愈”见心动 ——基于广州市青年线下 DIY 手工坊体验的情绪消费调查	广东财经大学	马岚	肖诗华,林书晴,晏莎
从“凭证”到“图腾”:演出票根收藏热背后的青年情绪价值量化与衍生商业生态研究	广东财经大学	葛福婷	陈容淇,李可,梁祁茵,姚越文,蓝智
解构高焦虑,破局低渗透——基于宠物拟人化趋势的保险市场供需匹配研究与痛点挖掘	广东财经大学	韩清池,徐鑫	代韵芝,陈炜昕,文思懿,王韵涵,林嘉裕
食里乾坤寄百味,情中冷暖问 Z 心 ——Z 世代情绪价值驱动下的零食消费行为研究	广东财经大学	郭昱琅,孙红英	符家晴,许钥淳,张艺瀚,邹正熙,陈媛洁
探析新时代消费经济面临的挑战与机遇——基于购物节“退烧”现象下,广东省内消费者行为与心理的双重洞察	广东财经大学	刘照德,张阳	温梓珊,陈旖君,黄璟畅,罗诗恩
晒望田野,茶香振兴——乡村振兴背景下阳西富硒山茶消费认知与品牌发展对策调研	广东财经大学	黎中彦,陈冰川	梁静怡,赵智雄,徐华麒,陈星宇,梁峻棋
越刷越“叙”弱,越看越难说——广佛青年短视频使用对叙事能力的影响研究	广东财经大学	罗琦	陈林煜,李冰儿,黄佳昕,余梦希,陈艺涵
“触”动青年,“潮”响传承——广东省大学生潮剧参与转化机制研究	广东第二师范学院	陈淑娴,曾小宁	许煜彬,龚智霖,吴敏怡,林思涵
“健康焦虑”下的消费选择:广东省预制菜消费群体健康认知差异与细分策略	广东东软学院	周佩钰,丘婉婷,鲁海英	黄嘉华,黄钰茗,许涵,庞茗瀚,黄均昊

Z世代在全运会场景下的体育消费行为研究：从赛事关注者到周边消费者的动因与影响	广东东软学院	周佩钰,邱婉婷,邓春丽	何菲菲,李宇晴,欧龄阑,马滢,黎玲
“熬夜未歇,养生已至”——基于广州市18—28岁青年群体的精准养生消费画像与购买机制研究	广东工业大学	张少华,马风华	敖嘉欣,周子暄,杨涛,王铁然,黄泽锋
“点味之争,预制新风向”——基于广州预制早茶的消费者行为及影响因素调查研究	广东工业大学	朱怀念,赵雪瑾,舒小悦	唐佳幸,邓洁静,王芷琪,晋乐乐,王清怡
“指尖拼造,豆暖人心”-情绪经济背景下广州市年轻人拼豆消费意愿与影响因素研究	广东工业大学	张少华,张兆芹,彭凯	吴虹燕,黄旖沁,梁祖挺,林秋婕,罗敏才
从“被迫去旧”到“主动换新”:扩大内需战略下广东居民家电数码“以旧换新”意愿与政策引导研究	广东工业大学	张少华,马风华,舒小悦	詹金霓,陈洋祺,贺雨薇,卢栋濠,赖柯兆
粤绣焕新·青春同行——广州市大学生视角下粤绣文化认知现状与传承意愿研究	广东工业大学	张少华,马风华,林韬略	王心蓝,戴永恒,谢军,代美娣,李婉清
《我可以唤起你吗—零碳公园体验对公众低碳认知与行为的影响机制研究》	广东海洋大学	韩亮,王佳	许嘉琪,王璇,余思明,倪誉恩,戚键铃
杯藏夏意-广东省冰杯消费现状及其影响因素研究	广东海洋大学	高秀丽,孟飞荣	李蓉蓉,李佳芹,黄宝莹,冯诗琴,冯锦彤
守望农耕文明,赓续千年荔脉:农业文化遗产地价值感知、身份认同与主客行为研究--以岭南荔枝遗产地为例	广东海洋大学	王佳,韩亮	李亿华,李明栩,姚棉心,肖紫怡,蓝烨
叙匠心之韵,探刀剪之契:叙事情境下非遗刀剪价值感知影响顾客契合的机制研究-以阳江非遗刀剪为例	广东海洋大学	韩亮,王佳	刘思沁,郑百成,庞雨欣,丁雨欣,杨斯宇
一城一味暖,双城两般春——广深老年助餐服务模式对比研究	广东海洋大学	赵国瑞,宋文广,吴延科	张芷瑜,段雯华,刘冠辰
“电”定“胃”来——探究电商外卖兴起成因及可持续发展调研	广东金融学院	刘家生	肖雯仪,沈依炫,王美莹,杨佳晓,麦家琪
“广”承赛事韵,“湾”焕青年购——文化认同视角下十五运双IP对大学生消费偏好的行为研究	广东金融学院	杭银,刘昊虹	陈海燕,罗媛媛,许维珊,黄波森,黄维池

“轻装行遍山海，光影留住精彩”——广东省 Z 世代群体数码相机租赁消费调查与市场优化研究	广东金融学院	屈文鑫	李星伶,林晓华,许栢,黎滢琳,陈雨婷
“清”风筑 IP,“笋”动新消费 —— 清远西牛麻竹笋 IP 消费升级意愿影响因素研究	广东金融学院	周雪刚,李细枚	蔡子龙,黄娴,王怡然,赵雅妮,黄乐怡
“粤”话循环,“绿”动经济——广东省二手平台用户接受度与全链路痛点协同政策研究	广东金融学院	李毅君	黄秋榕,何睿辰,李亦飞,曾梓恒,卢舒蓝
“粤转悦生, 共鸣破圈”-粤语文化娱乐化传播现状、效果及优化策略研究	广东金融学院	刘艳,陈茜儒	梁曦瑶,冼智恩,周嘉意,梁颖琳,王思琦
《“平”价不平凡,“替”代有新潮--青年群体“平替消费”的心理动机与行为决策研究》	广东金融学院	刘家生,柯蕴颖,魏守道	黄秀丽,杨泽茵,谢雅琳,李慧婷,陈思洁
餐饮消费新升级 颜值饭局新启程 —— 珠三角“漂亮饭”消费者的消费决策影响因素及路径研究	广东金融学院	刘家生	曾炜欣,陈忻淇,向书然,卢妍希,陈茜晗
从“尝鲜”到“常伴”——AI 情感陪伴产品用户黏性的影响因素及形成机制研究	广东金融学院	王耿媛,陈茜儒	邱雨桐,苏灿,陈小亚,任舒婷,陈彦文
从“塑”缚到“绿”行: 经济资源优化驱动外卖包装减塑的突围之路	广东金融学院	柴富杰,李广析	曾冠豪,曾祥权,司徒沛雯,马泽钦,李欣娥
破“默”而出——高校课堂失语现象探析与对策	广东金融学院	李毅君	陈钊桦,罗哲莹,薛明朗,张韵瑜,陈伟瑶
是情感纽带还是社交负担? ——“续火花”对青年社交关系的影响研究	广东金融学院	刘艳	邓湘粤,赖佳慧,陈建行,黎明慧,黄娴
羊城数智, 悦购安心——广州 Z 世代对“AI+ 电商”应用信任度与接受度及影响因素研究	广东金融学院	王耿媛,刘家生	谢颖儿,王晓薇,容晓彤,吴敏莹,袁嘉谊
《东莞市骑楼街区活化中游客感知及消费行为研究——基于“东莞记忆”项目的调研》	广东科技学院	罗晓琴,陈耕云,凌圆	焦佳涛,纪凌杰,叶盈
食愈青春——“爱你老己”经济下广东 z 世代情绪食品消费行为研究	广东科技学院	陈璐,彭运香,许艳霞	朱洁愉,王英怡,王楚君,温月如,徐凤霞
丹霞揽胜千岩秀, 韶石织韵万象新 —— 韶关丹霞山景区游客体验评价与发展路径优化研究	广东理工学院	龙凤好,刘娟,吴丽丽	梁天星,马益恒,方婷,冯德扬,杨梦想

热浪经济·内生破圈：自有 IP 生态何以激活 Z 世代付费热情——基于蜜雪冰城“雪王”IP 生态构建与 Z 世代价值认同研究	广东理工学院	刘娟,李莹莹,周晓东	罗锦杨,邓诗雅,周妍,林钰丹,吕子怡
“宠”爱有“佳”——宠物食品质量安全痛点调研	广东培正学院	郜付敏	陈寒露,王舒佳,赵静茹,郭志豪,姜雯
碳迹寻踪·高校外卖包装碳足迹认知与环保溢价接受度调查	广东培正学院	王艺灵	黄文乐,吴冰莹,刘泽宜,邝美玲,凌东朗
“鸡”情燃全运，文创焕新生——广东省“大湾区鸡”文创产品消费现状及影响因素研究	广东外语外贸大学	周迪,王真真	陈晓墨,柳紫萱,李琼,王壹萌,杨莉雅
“联”入心后，何以长虹？——冷品牌 IP 联名的作用机制及溢出效应研究	广东外语外贸大学	张振华,陈川	陈嘉婷,陈炯聪,魏梓昱,吴梓潮,陈远卓
车途相伴·电满心安——广州营运与私家乘用车换电用户态度差异及市场培育路径研究	广东外语外贸大学	林李泽强	韩炜晶,覃惠玲,唐茜,周新悦
城市轨道交通融合发展对大学生旅游消费格局的重塑研究——以粤港澳大湾区为例	广东外语外贸大学	徐丽	单颖岚,姚欢真,刘付靖岚,徐彬凯,严欣琪
农旅融合，如何让村民“越参与越赚钱”？——中山市生态核心区的村民参与和商业赋能研究	广东外语外贸大学	朱文珏,黄林杰	沈明洁,蔡卓颐,黄芷珊,方玮晴
谁在影响 Z 世代用户”追“AI 漫剧并为之付费——基于多模型实证的消费意愿提升策略研究	广东外语外贸大学	张振华,Sherman Chui,张婷婷	潘梓杰,林嘉盈,裴雅熙,余纪敏
新媒体时代长视频平台会员增值服务用户体验与消费行为调查——以爱奇艺为例	广东外语外贸大学	王真真	艾碧妍,李佳怡,高欣颖,彭诗棉,江玮琪
隆都篮火，筑梦沙溪——中山沙溪“村 BA”乡村形象塑造与乡村振兴转化机制研究	广东外语外贸大学南国商学院	翁丽丽,胡林	戴卉莹,谢咏涵,吴嘉沛,吕萌萱,黄嘉豪
“忧”机变商机——就业升学压力下大学生知识付费意愿影响因素与平台策略建议	广东药科大学	刘永辉,阮娴静,彭仁贤	梁子晴,林萧蔷,李果,邓颖欣
安宠归途·情寄余生——广东省五市居民对宠物殡葬服务的消费意愿及偏好研究	广东药科大学	刘永辉,阮娴静,秦传燕	龙梓沅,郑雅萌,李红依,徐锐聪,李伊诺
低空向新，民意向兴——新质生产力视角下广东省常住居民低空经济认知现状及消费意愿研究	广东药科大学	刘永辉,熊然,秦传燕	黄淑萍,张钰垚,吴森源

清源续脉，展履生花——东莞木屐非遗的多渠道传播效果评估与认同重构研究	广东药科大学	阮娴静,朱志彬,唐继凤	熊佩琳,吴晓仪,李薇,林卓莹
香”承千载，“青”启新章——五桂山沉香“文化 IP + 大健康”产业融合调研报告	广东药科大学	阮娴静,唐继凤,朱志彬	黄燕平,聂诗琪,陈婧怡,张永颖,刘海伦
心流何以疗愈：拼豆消费的用户画像与影响机制研究	广东药科大学	刘永辉,阮娴静,熊然	丘一淇,黄钰慧,李灿,陈诗妍,殷露
嗅启智养，忆护长者——中山市社区智慧养老服务站嗅觉认知训练落地痛点与优化路径	广东药科大学	谭清立	蔡乐愉,陈锦霞,吴荧荧,黄亦婷,黄可莹
“啡”凡再生-咖啡渣产品市场现状与消费者购买意愿研究报告	广州大学	何佳佳	黄沁桐,刘思成,邱静怡,廖景琳
“鼓震长河龙昂首，韵传千载研学兴”非遗研学产品的体验现状与优化策略研究——以叠滘龙船为例	广州大学	张兴发	李晓琪,钱慧欣,罗瑞婷,陈彤,陈凯琳
“融”合百味，“拼”出烟火——生鲜零售多元格局下广州居民买菜生态探究	广州大学	王孟欣	钟政燊,谭淇泽,谢雨馨,梁碧盈,庞国锋
“刷刷”上瘾的银发族：广州市中老年群体微短剧观看现状与优化建议	广州大学	张兴发,常春艳	李凤娇,吴依琳,曾雪怡,张艺龄,江琳璞
从“体验者”到“创造者”——关于情绪支持型 AI 智能体的创造研究	广州大学	马大卫,卢河志	蔡子涵,杨彬艳,李善美,肖凤,王逸萌
从“拥有”到“使用”——探求广州市年轻一代“万物皆可租”热潮背后的消费逻辑与市场潜力	广州大学	王孟欣,卢河志,马大卫	庞忻祺,吴曦,何子琳,杨瑾,冯茵培
官民共创，“鸡”不可失——粤港澳大湾区体育 IP“大湾鸡”破圈的官民共创机制解码	广州大学	康霞,王海青,张蜀青	马智美,张舒婷,邓舒慧,陈语,文嘉莹
岭南焕新生，印象拓新声——广州市岭南印象园提质升级与宣传推广建议	广州大学	张新风	罗晶晶,肖晓霞,练思妙,张雨丽,刘昕阳
妙策开源活古韵，奇盒载道引新潮——基于泡泡玛特成功模式分析国潮 IP 育盒产品开发策略研究	广州大学	廖高可,刘啟仁	冯静彤,李若冰,方丹娜,曾程俊,陈逸濠
陶土承传古韵，窑火千年何新？——基于游客体验、消费与传播调查的南风古灶旅游休闲街区优化研究	广州大学	张新风	李博轩,徐若涵,尚东旭,李晶晶,廖子萱

听民生需求，解“电鸡”之惑——广州市民电动自行车使用情况与出行需求调查	广州大学	王孟欣	周明慧,梁颖欣,丁悦思,洪嘉禧,赖宝仪
托起希望，育见未来——广州市“医育结合”普惠托育家长需求分层与供需匹配研究	广州大学	王孟欣	谢卓群,徐曼源,徐卫杰,陈娟娟,陈卓轩
吸猫经济崛起，猫咖如何“爪”住未来？——以广东省为例的猫咖行业市场现状和发展策略研究	广州大学	朱慧	林美然,于晓婵,邓淑文,王奕迅
寻武祖庙 承韵佛山——佛山市祖庙武术研学课程设计方案	广州大学	张新风	赵淑媛,郑伊灵,祝宁宁,周宇畅,孙丽君
粤韵薪传 多元共兴——民间-市场-政府三维度协同下粤剧传承发展调研报告	广州大学	张兴发	邵程杰,梁耀天,叶智勇,邹思仪,陈慧妍
“爱你老己，明天见”——广东省 Z 世代悦己消费情绪价值的度量与支付意愿研究	广州工商学院	李玉琳,李引引,朱昕瑶	潘可莹,陈泽瑶,谭晓柔,沈嘉怡
“便捷”还是“负担”？深圳无人机配送末端取货模式的用户体验评价及优化路径研究	广州工商学院	林霞,李曦明	伍凯森,梁芷晴,许洁瑶,蒲俊竹
场景吸引力，社交“新货币”——广州科教城学生群体社交消费场景分析与业态优化路径探究	广州工商学院	常沙沙	朱祉悦,欧洁娜,柳源,罗芷凝,汪涵
橙心振兴，农旅共生——赣南脐橙电商与农旅消费双向促进机制调研	广州工商学院	汤洁,林晓飞	刘悦,阮洁怡,黄盛康
侨韵流芳新画卷，潮声起处焕生机——影视 IP 赋能县域文旅的经济转化效应调查（以江门市蓬江区“狂飙”打卡地为例）	广州工商学院	郭本默,谢莹	何芷晴,罗嘉凯,罗贵凤,蔡雯,黄佳慧
青年对洛浦龙舟文化的消费意愿调查与活化路径探究	广州工商学院	吕境仪,曹明香,钟雪丽	林清璇,陈炜琦,蔡思迪,邓志培,宋紫涵
智驭未来 洞见人心——智能驾驶技术的公众接受度及影响因素调查	广州工商学院	罗超,曾银燕,林晓飞	邓毅,朱仪,李由美,杨艺,李昊
从“对抗”到“共生”：超大型社区流动商贩治理的“最大公约数”探寻——基于广州新塘新世界社区多元主体诉求的量化与质性研究	广州华商学院	金莹,石立	李遵霖,母珺睿,徐仪迅,谢源峰,张皓然

广州 Z 世代预制菜消费意愿的多维影响因素——基于混合研究方法的测度与实证	广州华商学院	高环成,贺嫦珍	黄张敏,蔡惠萍,朱妙婷,邓嘉怡,黄爽
一位难求与千位限制:广州停车“时空错位”谁来破解——基于广州市车主的供需矛盾调查	广州华商学院	金莹,刘承主	陈宇蓝,陈子琪,徐川东,周雅茹,陈步胜
“Z 时代团播新态”网络直播团播认知画像与生态优化策略——基于 Z 时代调研	广州商学院	梁诗悦	谢佩君,周豪,吴嘉欣
数字人生“身后事”-广州市居民个人数字遗产付费托管意愿及前景调查报告	广州商学院	姜俊聪,黄伊承,罗静	何梓颖,张越茜,莫芷妍,曾心怡,马文静
土改启新篇, 旅兴绘长田——新质生产力视角下土地资源配置与长田旅游协同发展探究	广州商学院	晁孟华	钟剑,叶蕴霏,万镒欣,曹梦茹
“情感代偿”视角下宠物经济消费升级趋势调研——聚焦孤独经济催生的新兴服务	广州应用科技学院	刘成龙,邹慧宁,李威	余晴熙,胡婉琳,屈深灵,章童,廖桂兰
吊牌之“巨”藏博弈, 机制革“新”求共赢--广东大学生群体电商退换货机制调查研究	广州应用科技学院	崔越,李思慧,罗文娟	周恭睿,陈颖彬,卞志豪,唐欣怡
心中有景 行有所向——基于内在想象视角下广州市年轻人人工智能心理咨询使用动机调查研究	广州应用科技学院	王银灵	曹雅晴,陈玉佳,张春艳,张远霞,陈彤彤
“情”有所归, “播”而有道 ——情绪经济视角下团播行业价值挖掘与合规化发展路径研究	哈尔滨工业大学(深圳)	路海艳,杨艳霞,程颖博	杨茜,崔雅雯,谢子慧,李周彤,凌妍
“一生要出片”-海丝文化视域下泉州簪花围审美消费中的社交表达研究	哈尔滨工业大学(深圳)	葛姣,郭曼,张国钱	白如漪,余欣芮,王倬涵,张一弛
“粿”然“正”气, 速冻“正”鲜——潮汕红桃粿产业化与文化 IP 塑造探索	韩山师范学院	吴肇霖	徐博萱,何韵芝,高嘉淇,徐金瑞,何梓宁
潮汕新青年生育观念调查研究——基于 2022 份问卷调查与深度访谈的实证分析	韩山师范学院	雷海东,林珊微,乔明梁	黄泽惠,刘彦祺,邱晨,麦雨琳,孙子雅
“Z 世代”悦己情绪消费: 情价比认知、品牌情感连接与消费体验调查	华南理工大学	曹建云,吴浩存	陈可儿,张婧,张鹤宁,何洁,肖叶青
归去来兮: 青年“半数字游民”返乡意愿的影响因素与生存状态追踪研究	华南理工大学	于孝建,贺建风,徐维军	罗凯,李昂,江远腾,陈思宁,韦雅慧

“补”助焕新，“数”造未来——关于广东省“国家购新补贴政策”对电子数码产品消费意愿与行为的影响	华南农业大学	周燕,段伟,刘思蓓	梁婧宇,伍紫依,陈靖桐,许维恩,陈友妍
“轻”心所向，健康所依	华南农业大学	周燕,何凯,魏雨捷	方惠灵,赖海檬,林嘉涵,胡秀贤,林好
“银发专列驰湾区 老龄出游探需求”——珠三角地区银发旅游列车参与意愿影响因素与潜在客户挖掘研究	华南农业大学	肖莉,周燕,杨志程	沈彬,易炜琳,胡绮琳,凌月,颜语
“志”在羊城，“愿”暖耆老——广州市“初老服务老老”模式的参与影响因素分析及优化策略研究	华南农业大学	胡浩钰,刘思蓓	邓灵洁,罗仕波,陈斯琪,黄宝莹,江子豪
感知的鸿沟：AI 如何重塑微短剧市场——基于供需双侧断裂的实证研究	华南农业大学	利小玲,苏柳方	吴雪盈,莫巧雪,方鸣,冯晞瑶,欧翔宇
数“智”睡眠，做个好梦——“健康中国 2030”背景下广东省智能睡眠监测设备消费现状及产品优化路径分析	华南农业大学	周燕,徐禹洪,杨志程	李家祎,蒋声琦,李望昕,林思帆
烟火摊“摊”前绕，“数”造新风貌——广州高校周边地摊经济数字化转型的现状分析与转型路径调研	华南农业大学	周燕,李庆驹	冯颖莹,杨海彬,汤宝仪,黄淑丹,陈栩柔
羊城潮玩热，盲盒消费焕新思--基于广州市盲盒销售现状、购买动因与理性引导的策略研究	华南农业大学	周燕,温奕航,杨志程	邓秀榕,张嘉敏,曾晓婷,朱晓纯,李海天
“洋”光满粤，“融”动全运——广东省全运会吉祥物周边消费动机研究	华南农业大学 珠江学院	马兴华,唐新云	麦诗琪,梁嘉慧,李宝曦,丁小茜
“湾区青年·双城漫记”——粤港澳大湾区大学生赴港澳 CityWalk 旅游调查研究	华南师范大学	张旭	郭圻,林君滢,方芷萱,詹新苗,张一帆
“互动传趣，满意筑心”——关于游客对主题乐园 NPC 互动体验的满意度及其消费意愿的研究（以粤港澳大湾区为例）	华南师范大学	林雨	李乐贤,陈泳心,何思颖,官哲丞
“因领风标”——健康消费趋势下，新式茶饮咖啡因含量标识的消费者认知调研	华南师范大学	林雨	张子萱,杨芷妍,赖漫洋,黄水娇,陈禧洋
《屏行千里，遗承万家——基于社交媒体的非遗旅游项目宣传推广》	华南师范大学	林雨	李诗怡,谢宜洁,严睿菲,朱子涵,许鑫

低空筑境，智送无忧——低空经济下广州市市民对无人机即时配送服务的消费意愿及影响因素研究	华南师范大学	林雨,范方	王佳祺,林俊斌,罗子威,陈玮嘉,阮乐星
轻划方寸观世界，深植正念向未来——网络短视频对青少年价值观的影响机制探究	华南师范大学	林雨	黄钰晴,郭诗宜,黄伊悦,张晓雯,刘子彤
微游粤县，潮趣乐行——广东居民“微度假”行为与消费模式调研	华南师范大学	林雨	王怡佳,曾珍,许若涵,郑婉桦,钟惟俏
智造“微”来，短剧生金——AIGC 赋能微短剧下生产模式与消费意愿双重变革	华南师范大学	林雨	邓钧,邓钦,杨学志,王栋睿,田逸锋
从“网红”到“长红”：木薯糖水消费驱动因素的实证研究及对农产品推广的启示	惠州学院	李德旺	林嘉仪,周宇绚,曹玲静
东江盐焗鸡“云”出圈：惠州非遗美食短视频传播差异与优化路径研究——基于老字号与新锐品牌实证	惠州学院	周大镛	肖明健,陈建廷,叶满,冯雅鑫,李宛倩
返乡青年参与广东省县域数字零工的意愿-行为转化影响因素调查研究——基于电商、直播、短视频三类形式的实证分析	惠州学院	熊明良,王佳宁	丁咏妮,甘海泉,陈烨怡,符靖彪,何樊
古艺承韵，愈市心安——珠三角地区青年群体非遗疗愈体验市场潜力分析与发展策略研究	惠州学院	周大镛,林培琪	朱金桂,高坚国,欧阳睿,詹富婕,王佩君
降本增效”还是“降本增笑”？——Z世代感知视角下品牌广告AI味对品牌态度的影响研究	惠州学院	桑红莉,谢鸿飞,孙春莲	詹翠延,许铭华,陈安琪,吕卫璠,陈锦雄
“知情”是否愿意“买单”——基于预制菜信息透明度的广州市消费者偏好与行为研究	暨南大学	王国长	王嫡,段悦,冯嘉瑶,林秉奕,梁吉川
“旧”障何除？“新”路何筑？——广州市手机消费者以旧换新参与意愿与困境破解路径研究	暨南大学	陈光慧	谢舒媛,陈韵凝,李子杰,蔡霏虹,陈汶岚
“绿”动羊城，青春驾趣——新能源化背景下广州市消费者汽车消费偏好与体验痛点研究：以年轻群体为核心视角	暨南大学	李泽群	黄欣南,蔡凯宇,刘晓轩,林宇棣,刘爽
“情资涌动浪潮起，为爱买单次元燃”-广州市乙女游戏消费行为、影响因素及效应研究	暨南大学	詹小慧	陆冰冰,沈嘉君,张子坤,邓成媛,张家慧

“粤享日常”：港澳跨境养老群体在穗微旅游决策机制与资源匹配研究	暨南大学	陈伟旋,蒋婷, 吴建培	李林正,田丰瑞, 卢美屹,冉启星, 杨晴宇
“云”端赋能传万里,青年归乡筑新梦——自媒体赋能返乡青年打造乡村“第三空间”的调查分析研究	暨南大学	封小龙	徐思琦,赵效樞, 罗海琳,徐梦瑶
穿在身上的“悦己”与“务实”——银发经济视域下老年服装“情绪—实用”偏好测度及市场转化策略	暨南大学	陈致中	张敏儿,董洁,黄奕恩,张熙,林正蕾
湿地生金：“双碳”背景下湿地生态价值转化的实现路径研究——基于生态旅游消费市场的调查	暨南大学	刘金山	王志远,涂汶婷, 孙天诚,黄锦玥, 周家炜
油然“新”生,“绿”满羊城——以旧换新政策下广州市车主油换电现状及影响因素研究	暨南大学	杨林涛	陈家民,白昱涵, 陈宽宽,冯永安, 杜利佳
粤韵凝广绣,针光映岭南——广绣消费者购买决策影响因素与市场拓展策略研究	暨南大学	陈文静,刘新荣	吕一丹,汤依晨, 陈延凯,蒲树,杨效昂
赛道凝匠造,梅马启新程——梅州马拉松赛事体验的量化诊断与优化路径探析	嘉应学院	李春红	肖嘉乐,李恺,俞玄康,戚玥,欧锦芳
数融火龙 传承焕荣-非遗数字化体验的影响机制与行为意愿调查研究——基于埔寨火龙的实证分析	嘉应学院	罗国弘	古丽敏,曾烙玲, 殷镇豪
“反卷”何以“疗愈”?——大学生情绪价值型反向旅行的实证解码与策略体系研究	岭南师范学院	黄福员	赖春妍,郑雪婷, 杨露露,黄绍庆
“数字喂养”与精神慰藉——广东省大学生外卖推送消费中的情绪驱动机制研究	岭南师范学院	赵大营	魏绮珊,吴焰霞, 唐小铃,郑佳琦, 黄宝怡
“湛”放之后 如何留“江”——湛江文旅吸引力提升策略研究	岭南师范学院	赵海清	陈佳琳,罗子贞, 王鸣玲,胡嘉润, 陈宗翔
不做“囤”盲,只谈“断”章——粤西高校大学生消费行为的“断”与“囤”:分化类型、形成机制及情境性研究	岭南师范学院	赵海清,黄福员	沈欣宜,周心怡, 温海馨,何春飞, 林彩玉
点凝社交温情,赞育消费商机——广州市居民点赞行为的社交功能与消费关联研究	岭南师范学院	程丽娟	侯芷晴,王仕瑾, 陈嘉怡,林滢
基于Z世代洞察消费的线下观演市场精准触达与运营指南	岭南师范学院	赵海清	李静谊,黄诗玄, 谭铭乐,谭小影, 李文杰

“一人居，小电潮”——独居青年迷你家电消费行为与影响因素调研	汕头大学	李姿莹,方睿	卢嘉慧,陈健豪,李佳俊
爱你老己，健身“悦”起——悦己消费视域下 Z 世代健身行为及其心理机制的调查研究	汕头大学	王博	谢文希,赖家欣,梁嘉文,黎雅莹,魏纯洁
解锁 Z 世代消费，玩转理性新潮流——Z 世代大学生反向消费行为调研与多主体引导策略	汕头大学	王博,陈戈	陈海文,尹颖诗,吴凯悦,赵偲颖,黄泽梅
始于“玩”心，终于“愈”心——Z 世代大童经济治愈毛绒玩具消费意愿研究	汕头大学	王博,李姿莹,宋丽红	宋词,陈思思,伍子纯,盘文健,吴仪民
踏寻双碳新节拍“绿”，赋能女性智行“她”时代--以长城欧拉为例的女性新能源汽车市场调查研究	汕头大学	李帅	詹依婷,郭彤,韦焯梅,缪玉婷,陈燃烙
“数”扬非遗，“播”动消费——基于数字展播体验的粤北非遗文旅消费参与效应研究	韶关学院	欧阳博强	黄培林,李佩雨,刘开源,林希洁,陈思琪
告别“剁手”：Z 世代为何走向反向消费？——基于祛魅认知与实用价值认同的驱动机制探究	韶关学院	李立佳,欧阳博强	陈楚霞,冯湘淇,陈铠洋,王涵姿
韶关非遗旅游消费现状及驱动路径研究——基于大湾区年轻游客的调研	韶关学院	胡春春	张嘉怡,闫皓佳,张颖铃,欧瀚平
“谷”承热爱，“圈”启商机——谷子消费的驱动机制与市场转化路径研究	深圳大学	聂伟	巫宜蔓,周炳韬,李依灵,王元科,黄志楠
“闪”入人心：从流量“昙花一现”到城市 IP“掷地有声”——深圳商场快闪的参与动机与商业效果研究	深圳大学	石洋	宋伊茜,吴佳容,王梦杰,徐艺菲,吴天崇
“深”谋远“智”，情归何处？——智能驾驶技术对深圳市消费者购车意愿的影响机制	深圳大学	周影辉	庄潇林,刘姝娴,丁文琪,刘意行,黎达宏
晚安“食”刻——认知障碍对深圳职场青年助眠功能性软糖购买意愿的影响及启示	深圳大学	贺和平,张江乐	肖兰兰,彭宾烨,蒋欣彤,张珂植
香江来客“深”情消费——港人北上消费深度的驱动机制与演化路径研究	深圳大学	李任玉	张乃文,陈玉龙,方紫仪,李瑞曦
智航赴宴——AI 驱动南航 MICE 业务升级与文旅融合发展路径研究	深圳大学	牛晓晓,周影辉	张桂凡,闫一铭,李要明,王淑怡,谭瑞龙

不同代际媒介使用习惯与广告反应模式研究：基于中长短视频、社交媒体、音频（播客）等平台的比较	深圳技术大学	郭瑾	陈坤灿,刘彦,苏涵慧,罗曼,林子峻
深圳青年文化消费偏好及影响因素调研	深圳职业技术大学	裴茜	李文辉,张汉杰,曾志涛,仇成
“骑”心协力：外卖骑手权益保障优化与持续从业意愿研究	五邑大学	陶雪萍,曾健南,张秋菊	容嘉淇,刘淑丽,林乐容,陈佳敏,叶嘉琪
“广”御洪涛,“保”筑心安——广州市居民洪涝灾害保险购买意愿及影响因素研究	五邑大学	李社球,徐樱华	黄雅娟,李思贤,吴婧媛
从“过番”到“归巢”：台山华侨“闯精神”的内核解码、演化路径与赋能机制研究——基于历史文献、深度访谈与问卷调查的混合方法分析	五邑大学	黄海洋,杨伊依,陈玉文	莫美庆,周娜,周思彤,李慕臻,蓝淑天
即时零售赋能宠物经济——淘宝平台转型下广东省宠物用品闪购消费行为调研	五邑大学	杨伊依,黄海洋,谭鹏	容靖宜,杨貽然,冯可晴,成伟豪,涂剑辉
县域教育, 县城儿童心理健康及数字化教育可及性研究	五邑大学	陶雪萍,曾健南,张梦华	叶梓茵,谭家铭,谭斯瑜,赖巧婷,魏文珺
现场的力量：Z世代线下观演的体验逻辑与增长新范式——基于线上舆情挖掘与问卷调研的分析	五邑大学	杨伊依,何亮	苏泳健,廖宝仪,吴泳熙,张礼京,陈佩怡
智驭潮汐·骑行无界——城市共享出行投放优化调研	五邑大学	曹俊勇,陈璐,陈嘉	周运弘,钟金玲,刘长宇,覃启华,谢君华
洞察Z世代行为逻辑, 解锁线下观演新局——Z世代线下观演类娱乐的消费态度、行为与体验的调查分析	湛江科技学院	姚丽	谭泳欣,利晓雯,刘卓琦,纪铭涛,卢慧晴
奶萃岐黄, 茶研万象——广东省中药奶茶市场消费者购买行为及影响因素分析	湛江科技学院	杜梦茹	程章莉,邓慧婷,黄燕萍,钟美花
“轨”划青春路,“铁”定更满意——基于大学生满意度的广东城际铁路出行体验评价及提升策略研究	肇庆学院	张哲	吴籽莹,曾志瑶,蔡万霖,盘秋怡,蔡雯静
“一果牵百业, 三产融新篇”——四会沙糖桔三产融合推广策略研究	肇庆学院	罗嘉成	郑紫倩,谢可恩,蒋洁,肖欣雨

“智”联万物“， “主理”新篇--广东省居民对 AI Agent 使用意愿及影响机制的调查研究	肇庆学院	罗嘉成	杨雅雯,袁玮莹 ,郑怡婷,谢雅婷,陈珠婷
《“种草”还是“踩雷”? 平替测评信任阈值、品类适配性对大学生消费决策的差异化影响》——以美妆、数码测评为例	肇庆学院	柏萌	王壹潜,林依维,陈伊璐,杨力,陈怡安
从“打卡”到“买单”——基于结构方程模型与随机森林的 Z 世代潮汕文创消费行为研究和破局路径	肇庆学院	王秋平	李一晗,蔡庆业,张亿源,罗豪杰,郑坚豪
全运“粤”潮, 文创“粤”俏——广东省全运会吉祥物周边消费意愿影响因素分析	肇庆学院	阿春香	倪悦岚,张思婷,梁嘉嘉,洪铭芝,陈结琳
深圳市青年情绪慰藉型文化消费行为的成因、风险与治理路径研究	珠海科技学院	焦丽媛,王玮儿,张春福	周文竹,姚童灵,庄颖颖,韩博宇,史馨蔓
数智低空惠农祉, 机护荔园促振兴--珠海荔枝产业无人机植保服务农户使用意愿与推广路径研究	珠海科技学院	常晶,蒋杰,焦丽媛	张灿佳,包天言,吴国强,谢佳仪,周家俊
为“爱”充值还是为“值”掏空? ——盲盒经济中珠三角地区大学生情感溢价与理性抉择的深度研究	珠海科技学院	王俊艳,付军,崔瀚文	冯子晴,杨舒婷,汤欣蕊