

# 目 录

暨南大学简介 .....	I
2021 年暨南大学院、系、专业一览表 .....	III
暨南大学本科通识教育必修课教学安排表 .....	VI

## 暨南大学包装工程学院 2021 级本科各专业人才培养方案（内招生）

1、包装工程专业 .....	22 ~ 1
----------------	--------

## 暨南大学包装工程学院 2021 级本科各专业人才培养方案（外招生）

1、包装工程专业 .....	22 ~ 9
----------------	--------

## 包装工程专业本科人才培养方案（内招生）

### 培养目标：

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展并具有国际视野的高素质包装工程专业人才。毕业生在毕业五年内达到以下目标：

A1. 具备包装工程基础及专业知识，具有发现、分析和创新性地解决复杂工程问题的能力，能够适应国家包装及相关行业的建设需要；

A2. 具有良好的职业素养，有创新精神和批判思维，有沟通及组织协调能力，具备环境、社会可持续发展意识，能在行业中有效发挥作用；

A3. 具备自主学习、终生学习的能力，主动面向包装领域的科技、经济和社会需求，在包装产业、学术和管理等方面发挥引领作用；

A4. 秉持“忠信笃敬”的校训，有历史眼光和全球视野，把中华民族优秀传统文化传播到五湖四海。

### 毕业要求：

本专业毕业生要系统掌握包装工程基础理论和专业知识，具备运用现代信息技术获取相关信息的能力；能够综合运用基础理论和技术手段，分析并解决包装工程领域的复杂问题；具备较好的语言表达和终身学习能力；具有团队精神和协作管理能力；具有一定国际视野和外语交流能力。具体包括以下方面的能力和素养：

B1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和包装工程专业知识用于解决产品包装领域复杂工程问题。

B2. 问题分析：以实际产品包装问题为导向，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析产品包装领域的复杂工程问题，并得出有效结论。

B3. 设计/开发解决方案：能够设计/开发产品包装的整体解决方案，设计满足特定需求的产品包装系统、单元或工艺流程，能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

B4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对产品包装的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

B5. 使用现代工具：能够针对产品包装的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对产品包装复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

B6. 工程与社会：能够针对性应用相关知识合理分析产品包装项目，评价产品包装工程实践和包装整体解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

B7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对产品包装复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

B8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在包装工程实践中理解并遵守工程

职业道德和规范、履行责任。

B9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

B10. 沟通：能够就产品包装复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

B11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在包装设计/开发所涉及的多学科环境中应用。

B12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

**主干学科：**

包装学

**专业主干课程：**

高分子物理与化学、工程力学、机械设计、包装材料学、包装工艺与机械、包装结构设计、包装装潢与造型设计、运输包装、包装印刷、可持续包装。

**实践教学占比：**

本专业实践学时达到总学时的 25.1%

**学制：**4 年

**授予学位：**工学学士学位

# 包装工程专业课程教学进程计划表

## 一、 通识教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	1	
2	01020007	大学英语中级 I	4	72	0	1	
3	01030009	大学语文	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01041018	军事理论	2	36	0	1	
6	01010037	思想道德与法治	3	54	0	2	
7	01020008	大学英语中级 II	4	72	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
10	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
13	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
14	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	5	
15	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
		通识教育必修课小计	32	486	180		

### 2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 12 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 2 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

## 二、 基础教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010005	高等数学 I	5	90	0	1	

2	08071002	工程图学	4	63	18	1	
3	08143002	包装概论	2	30	6	1	
4	07009207	文献检索与利用	1	12	12	2	
5	07010013	高等数学Ⅱ	5	90	0	2	高等数学 I
6	07020122	大学物理实验	1	0	36	2	
7	07020144	大学物理	3	54	0	2	
8	07010029	线性代数	3	54	0	3	
9	07030028	无机及分析化学	3	54	0	3	
10	08070014	工程力学	4	72	0	3	
11	08143028	材料学概论	3	50	8	3	
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
13	08143024	机械设计课程设计	1	0	36	4	
14	08143026	包装色彩学	2	36	0	4	
15	08170026	机械设计	3	54	0	4	
基础教育必修课小计			43	713	116		

## 2、选修课

基础教育选修要求修满 11 学分，其中至少修读 1 个实践学分，即 36 实践学时。

### 基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009275	区块链技术及应用	2	36	0	
2	07020052	模拟电子技术	3	54	0	电工技术
3	07120003	模拟电子技术实验	1	0	36	模拟电子技术
4	07130026	高分子化学与物理	3	45	18	有机化学
5	08060191	MATLAB 语言	2	36	0	
6	08066045	Python 程序设计	2	36	0	
7	08066046	Python 程序设计实验	1	0	36	
8	08140094	现代仪器分析	2	27	18	无机及分析化学
9	08143008	基础美术	3	36	36	
10	08143020	机械制造基础	2	36	0	机械设计
11	08143036	包装工程前沿技术	1	18	0	
12	08143041	包装振动与冲击	3	54	0	工程力学
13	08143043	有机化学	2	36	0	
14	08144009	传感器原理及应用	2	36	0	

15	08144015	传感器原理及应用实验	1	0	36	
基础教育选修课小计			30	450	180	

基础教育选修课要求修满 11 学分，其中至少修读 1 个实践学分，即 36 实践学时。

### 三、专业教育课程

#### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	08143032	包装装潢与造型设计	3	54	0	4	
2	08143033	包装装潢与造型设计课程设计	1	0	36	4	
3	07020034	金工实习	1	0	36	5	
4	08143006	包装结构设计	3	54	0	5	
5	08143027	包装结构设计课程设计	1	0	36	5	
6	08143040	包装管理	2	30	12	5	
7	08143044	包装材料学	2	36	0	5	
8	08143045	包装材料学实验	1	0	36	5	
9	08143052	包装工艺与机械	3	45	18	5	
10	08143014	包装印刷	2	36	0	6	
11	08143031	运输包装	3	45	18	6	
12	08143056	包装印刷课程设计	1	0	36	6	
13	08143055	企业顶岗实习	8	0	288	7	
14	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
专业教育必修课小计			39	300	804		

#### 2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分，其中实践环节学分不少于 9 学分，即 324 实践学时。

##### 通用包装专业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08070002	认识实习	1	0	36	
2	08143010	包装 CAD	2	18	36	
3	08143011	包装测试技术	2	33	6	
4	08143051	可持续包装	2	27	18	
5	08143053	整体包装解决方案	1	9	18	
6	08143054	包装工程综合实验	1	0	36	
7	08144010	物联网工程导论	2	36	0	

8	11025044	现代物流与供应链	3	54	0
		通用包装专业知识群小计	14	177	150

通用包装专业知识群要求修满7学分，其中实践环节学分不少于4学分，即144实践学时。

### 食品与药品包装知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08143046	食品包装与安全	3	45	18	
2	08143047	渗透性与货架寿命	2	27	18	
3	08143050	药品包装	2	27	18	
4	08143058	包装生物学	2	36	0	
		食品与药品包装知识群小计	9	135	54	

选读该方向的学生，本知识群要求修满7学分。

### 智能包装与物流方向知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08070053	有限单元法	2	36	0	
2	08143035	智能包装技术	2	36	0	
3	08143049	物流技术	2	36	0	
4	08144006	RFID 原理及应用	2	36	0	
5	08144017	RFID 原理及应用实验	1	0	36	
		智能包装与物流方向知识群小计	9	144	36	

选读该方向的学生，本知识群要求修满7学分。

### 包装设计与印刷方向知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031023	平面广告设计	3	36	36	
2	05031029	设计基础	3	36	36	
3	07009280	设计心理学	2	36	0	
4	08143048	包装防伪技术	2	36	0	
		包装设计与印刷方向知识群小计	10	144	72	

选读该方向的学生，本知识群要求修满7学分。

### 创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009175	数学建模与创新实践	2	36	0	

2	07009199	创新学分 I	1	0	36
3	07009200	创新学分 II	1	0	36
4	07009201	创新学分 III	1	0	36
5	07009202	创新学分 IV	1	0	36
6	07009203	创新学分 (A)	2	0	72
7	07009204	创新学分 (B)	2	0	72
8	07009205	创新学分 (C)	3	0	108
9	07009206	创新学分 (D)	4	0	144
10	07009268	创新思维训练	1	18	0
11	08143057	卓越工程师实践	2	0	72
12	11020021	项目管理	2	36	0
13	11021056	消费者行为学	2	36	0
创新创业知识群小计			24	126	612

本知识群要求修读至少 4 个实践学分，即 144 实践学时。

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	11	11	0	22
2	8	10	0	18
3	4	13	0	17
4	4	9	4	17
5	3	0	13	16
6	0	0	6	6
7	0	0	8	8
8	2	0	8	10
合计	32	43	39	114

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 114，基础教育选修学分 11，专业教育选修学分 20，通识教育选修学分 12，剩余 3 学分为学生任意选修学分。



## 包装工程专业本科人才培养方案（外招生）

### 培养目标：

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展并具有国际视野的高素质包装工程专业人才。毕业生在毕业五年内达到以下目标：

A1. 具备包装工程基础及专业知识，具有发现、分析和创新性地解决复杂工程问题的能力，能够适应国家包装及相关行业的建设需要；

A2. 具有良好的职业素养，有创新精神和批判思维，有沟通及组织协调能力，具备环境、社会可持续发展意识，能在行业中有效发挥作用；

A3. 具备自主学习、终生学习的能力，主动面向包装领域的科技、经济和社会需求，在包装产业、学术和管理等方面发挥引领作用；

A4. 秉持“忠信笃敬”的校训，有历史眼光和全球视野，把中华民族优秀传统文化传播到五湖四海。

### 毕业要求：

本专业毕业生要系统掌握包装工程基础理论和专业知识，具备运用现代信息技术获取相关信息的能力；能够综合运用基础理论和技术手段，分析并解决包装工程领域的复杂问题；具备较好的语言表达和终身学习能力；具有团队精神和协作管理能力；具有一定国际视野和外语交流能力。具体包括以下方面的能力和素养：

B1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和包装工程专业知识用于解决产品包装领域复杂工程问题。

B2. 问题分析：以实际产品包装问题为导向，能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析产品包装领域的复杂工程问题，并得出有效结论。

B3. 设计/开发解决方案：能够设计/开发产品包装的整体解决方案，设计满足特定需求的产品包装系统、单元或工艺流程，能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

B4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对产品包装的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

B5. 使用现代工具：能够针对产品包装的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对产品包装复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

B6. 工程与社会：能够针对性应用相关知识合理分析产品包装项目，评价产品包装工程实践和包装整体解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

B7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对产品包装复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

B8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在包装工程实践中理解并遵守工程

职业道德和规范、履行责任。

B9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

B10. 沟通：能够就产品包装复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

B11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在包装设计/开发所涉及的多学科环境中应用。

B12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

**主干学科：**

包装学

**专业主干课程：**

高分子物理与化学、工程力学、机械设计、包装材料学、包装工艺与机械、包装结构设计、包装装潢与造型设计、运输包装、包装印刷、可持续包装。

**实践教学占比：**

本专业实践学时达到总学时的 25.1%

**学制：**4 年

**授予学位：**工学学士学位

# 包装工程专业课程教学进程计划表

## 一、 通识教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01030009	大学语文	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
9	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
10	01040003	体育 III	1	0	36	3	
11	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			24	360	144		

### 2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 12 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 2 学分。

## 二、 基础教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010005	高等数学 I	5	90	0	1	
2	08071002	工程图学	4	63	18	1	
3	08143002	包装概论	2	30	6	1	
4	07009207	文献检索与利用	1	12	12	2	
5	07010013	高等数学 II	5	90	0	2	高等数学 I
6	07020122	大学物理实验	1	0	36	2	
7	07020144	大学物理	3	54	0	2	
8	07010029	线性代数	3	54	0	3	

9	07030028	无机及分析化学	3	54	0	3
10	08070014	工程力学	4	72	0	3
11	08143028	材料学概论	3	50	8	3
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
13	08143024	机械设计课程设计	1	0	36	4
14	08143026	包装色彩学	2	36	0	4
15	08170026	机械设计	3	54	0	4
基础教育必修课小计			43	713	116	

## 2、选修课

基础教育选修要求修满 13 学分，其中至少修读 1 实践学分，即 36 实践学时。

### 基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009275	区块链技术及应用	2	36	0	
2	07020052	模拟电子技术	3	54	0	电工技术
3	07120003	模拟电子技术实验	1	0	36	模拟电子技术
4	07130026	高分子化学与物理	3	45	18	有机化学
5	08060191	MATLAB 语言	2	36	0	
6	08066045	Python 程序设计	2	36	0	
7	08066046	Python 程序设计实验	1	0	36	
8	08140094	现代仪器分析	2	27	18	无机及分析化学
9	08143008	基础美术	3	36	36	
10	08143020	机械制造基础	2	36	0	机械设计
11	08143036	包装工程前沿技术	1	18	0	
12	08143041	包装振动与冲击	3	54	0	工程力学
13	08143043	有机化学	2	36	0	
14	08144009	传感器原理及应用	2	36	0	
15	08144015	传感器原理及应用实验	1	0	36	
基础教育选修课小计			30	450	180	

基础教育选修课要求修满 13 学分，其中至少修读 1 实践学分，即 36 实践学时。

## 三、专业教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	08143032	包装装潢与造型设计	3	54	0	4	

2	08143033	包装装潢与造型设计课程设计	1	0	36	4
3	07020034	金工实习	1	0	36	5
4	08143006	包装结构设计	3	54	0	5
5	08143027	包装结构设计课程设计	1	0	36	5
6	08143040	包装管理	2	30	12	5
7	08143044	包装材料学	2	36	0	5
8	08143045	包装材料学实验	1	0	36	5
9	08143052	包装工艺与机械	3	45	18	5
10	08143014	包装印刷	2	36	0	6
11	08143031	运输包装	3	45	18	6
12	08143056	包装印刷课程设计	1	0	36	6
13	08143055	企业顶岗实习	8	0	288	7
14	50019002	毕业论文	8	0	288	8
专业教育必修课小计			39	300	804	

## 2、选修课

专业教育选修要求修满 24 学分

### 通用包装专业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08070002	认识实习	1	0	36	
2	08143010	包装 CAD	2	18	36	
3	08143011	包装测试技术	2	33	6	
4	08143051	可持续包装	2	27	18	
5	08143053	整体包装解决方案	1	9	18	
6	08143054	包装工程综合实验	1	0	36	
7	08144010	物联网工程导论	2	36	0	
8	11025044	现代物流与供应链	3	54	0	
通用包装专业知识群小计			14	177	150	

通用包装专业知识群要求修满 7 学分，其中实践环节不少于 4 学分，即 144 实践学时。

### 食品与药品包装知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08143046	食品包装与安全	3	45	18	
2	08143047	渗透性与货架寿命	2	27	18	
3	08143050	药品包装	2	27	18	

4	08143058	包装生物学	2	36	0
		食品与药品包装知识群小计	9	135	54

选读该方向的学生，本知识群要求修满7学分。

### 智能包装与物流方向知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08070053	有限单元法	2	36	0	
2	08143035	智能包装技术	2	36	0	
3	08143049	物流技术	2	36	0	
4	08144006	RFID 原理及应用	2	36	0	
5	08144017	RFID 原理及应用实验	1	0	36	
		智能包装与物流方向知识群小计	9	144	36	

选读该方向的学生，本知识群要求修满7学分。

### 包装设计与印刷方向知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031023	平面广告设计	3	36	36	
2	05031029	设计基础	3	36	36	
3	07009280	设计心理学	2	36	0	
4	08143048	包装防伪技术	2	36	0	
		包装设计与印刷方向知识群小计	10	144	72	

选读该方向的学生，本知识群要求修满7学分。

### 创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009175	数学建模与创新实践	2	36	0	
2	07009199	创新学分 I	1	0	36	
3	07009200	创新学分 II	1	0	36	
4	07009201	创新学分 III	1	0	36	
5	07009202	创新学分 IV	1	0	36	
6	07009203	创新学分 (A)	2	0	72	
7	07009204	创新学分 (B)	2	0	72	
8	07009205	创新学分 (C)	3	0	108	
9	07009206	创新学分 (D)	4	0	144	
10	07009268	创新思维训练	1	18	0	

11	08143057	卓越工程师实践	2	0	72
12	11020021	项目管理	2	36	0
13	11021056	消费者行为学	2	36	0
创新创业知识群小计			24	126	612

创新创业知识群要求修满 4 实践学分，即 144 实践学时。

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	9	11	0	20
2	7	10	0	17
3	7	13	0	20
4	1	9	4	14
5	0	0	13	13
6	0	0	6	6
7	0	0	8	8
8	0	0	8	8
合计	24	43	39	106

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 106，基础教育选修学分 13，专业教育选修学分 24，通识教育选修学分 12，剩余 5 学分为学生任意选修学分。