

目 录

暨南大学简介	I
2021 年暨南大学院、系、专业一览表	III
暨南大学本科通识教育必修课教学安排表	VI

暨南大学国际商学院 2021 级本科各专业人才培养方案

1、金融学专业	20 ~ 1
2、国际经济与贸易专业	20 ~ 7
3、国际商务	20 ~ 13
4、工商管理专业	20 ~ 19
5、财务管理专业	20 ~ 25
6、市场营销专业	20 ~ 31

暨南大学 国际商学院

金融学专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

- A1. 具备经济、管理、商务、金融和数量化财务方面的知识；
- A2. 能够开发、设计、组合新的金融工具和交易手段；
- A3. 能够创造性和个性化地提出金融问题的解决方案，开展金融风险管理、投资与现金管理、公司理财以及金融产品定价研究；

A4. 能在跨国公司和金融机构从事金融相关工作的应用经济学科高素质复合型人才。

毕业要求：

B1. 掌握金融工程学的基本理论和基本技术，通晓与金融工程专业密切相关的金融学、会计学、管理学、法学等学科的基本知识，具有合理的知识结构；

B2. 掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能，具有较强的金融分析、策划能力和金融创新能力；

B3. 了解我国对外方针政策、金融理论前沿和国际金融市场发展动态；具有较强的计算机应用能力，能够利用各类工具获取和处理信息，能够胜任谈判、协作、创新等金融商务活动；；

B4. 具有扎实的数学、计量经济的思维和素养，能够掌握基本的数学建模和实证研究的技巧，身心健康。

主干学科：

经济学

专业主干课程：

证券投资学、金融工程、公司金融、国际金融、金融市场学、中央银行学、商业银行经营管理学等。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 23%

学制：4 年

授予学位：经济学学士学位

金融学专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 6 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02010075	经济学原理	3	54	0	1	
2	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	

8	02012123	货币金融学	3	54	0	3
9	03010102	商法	2	36	0	3
10	07010029	线性代数	3	54	0	3
11	02011001	国际贸易	3	54	0	4
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
13	11030085	公共经济学	3	54	0	4
14	07160001	统计学原理	3	54	0	5
15	02010037	计量经济学	3	54	0	6
基础教育必修课小计			44	774	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 8 学分

基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010100	计量经济学软件	2	36	0	
2	02011084	数据分析与处理	2	32	8	
3	02012075	博弈论基础	3	54	0	
4	05010114	文献检索	2	36	0	
5	11020009	管理学原理	3	54	0	
6	11020019	人力资源管理	3	54	0	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	
8	11025019	电子商务概论	2	36	0	
9	11030013	组织行为学	3	54	0	
基础教育选修课小计			23	410	8	

基础教育选修课要求修满 8 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02012001	国际金融	3	54	0	4	
2	02012007	保险学	3	54	0	5	
3	02012008	证券投资学	3	54	0	5	
4	02012009	商业银行经营管理学	3	54	0	5	
5	02012080	公司金融	3	54	0	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	

7	50029002	毕业实习	4	0	144	8
专业教育必修课小计			27	270	432	

2、选修课

专业教育选修要求修满 31 学分

国际经济与贸易知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010036	发展经济学	3	54	0	
2	02010053	国际投资	3	54	0	
3	02010096	中国经济研究	2	36	0	
4	02011008	国际贸易实务	3	54	0	
5	02011019	世界经济	3	54	0	
6	02011051	世贸组织规则	2	36	0	
7	02011060	中国对外贸易概论	2	36	0	
国际经济与贸易知识群小计			18	324	0	

国际经济与贸易知识群要求修满 2 学分

国际商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011024	国际商务谈判	3	54	0	
2	02011062	国际商务	3	54	0	
3	02011077	国际商务礼仪	2	36	0	
4	11020095	国际项目管理	2	36	0	
5	11021055	国际商务沟通	2	36	0	
国际商务知识群小计			12	216	0	

国际商务知识群要求修满 2 学分

工商管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020007	战略管理	3	54	0	
3	11020054	企业家与创业管理	2	36	0	
4	11020055	员工关系管理	2	36	0	
5	11020056	管理伦理	2	36	0	
6	11020060	物流管理概论	2	36	0	

7	11020089	生产运作管理	3	54	0
8	11020116	商务与管理实践	2	32	8
9	11022048	管理咨询	2	36	0
工商管理知识群小计			20	356	8

工商管理知识群要求修满4学分

市场营销知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020099	品牌管理	3	54	0	
2	11021020	零售学	2	36	0	
3	11021040	市场研究	3	54	0	
4	11021041	消费者行为学	3	54	0	
5	11021057	营销策划实务	2	36	0	
6	11021071	服务营销管理	3	54	0	
7	11023017	客户关系管理	2	36	0	
8	11025032	网络营销	3	54	0	
市场营销知识群小计			21	378	0	

市场营销知识群要求修满4学分

财务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	11022017	审计学	3	54	0	
3	11022022	成本会计	2	36	0	
4	11022031	税务会计	2	36	0	
5	11022039	管理会计	3	54	0	
6	11022090	项目评估	2	36	0	
7	11022101	中级财务管理	3	54	0	
8	11022106	理财信息化	2	18	36	
财务管理知识群小计			19	324	36	

财务管理知识群要求修满2学分

金融学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010071	投资基金	3	54	0	

2	02012021	国际结算	3	54	0	
3	02012035	中央银行学	3	54	0	
4	02012040	风险管理	3	54	0	
5	02012041	风险投资	2	36	0	
6	02012068	金融热点与前沿问题	3	54	0	
7	02012076	金融市场学	2	36	0	
8	02012079	金融工程	3	54	0	
9	02012081	计量金融学	3	54	0	
10	02012082	衍生金融工具概论	3	54	0	
11	02012083	外汇交易	2	36	0	
12	02012085	投资银行理论与实务	3	54	0	
13	02012096	金融市场营销	3	54	0	
14	02012110	金融经济学	3	54	0	
15	02012119	公司治理与资本运作专题	2	36	0	
16	07160031	时间序列分析	3	54	0	数理统计
17	11022111	企业财务分析	2	36	0	
金融学知识群小计			46	828	0	

金融学知识群要求修满 17 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	9	0	18
3	7	11	0	18
4	1	9	3	13
5	0	3	9	12
6	0	3	3	6
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	44	27	98

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 98，基础教育选修学分 8，专业教育选修学分 31，通识教育选修学分 16，剩余 7 学分为学生任意选修学分。

国际经济与贸易专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

- A1. 培养具有创新意识和创新能力的创新型人才；
- A2. 培养具有国际化理念、国际化视野、国际沟通能力，对国际经济活动有参与及管理能力的国际化人才；
- A3. 培养具有国际经济与贸易理论知识，理论研究与实践并重的复合型人才。

毕业要求：

- B1. 具有宽阔的经济全球化视野，培育开拓海外市场，经营世界的雄心壮志；
- B2. 掌握经济学、管理学的理论知识，学会独立处理国际经济与贸易的各种问题；
- B3. 熟悉主要国家与地区的社会经济情况、经济政策和法律；
- B4. 熟悉现行的国际贸易规则与惯例；
- B5. 熟练掌握一门外语，具备跨文化的沟通与管理能力。

主干学科：

经济学

专业主干课程：

微积分、微观经济学、宏观经济学、基础会计学、计量经济学、公共经济学、国际贸易、国际金融、跨国企业管理、国际市场营销、国际经济学、世界经济、国际贸易实务、国际结算、电子商务、国际投资、外贸函电、国际经贸英语、国际经济合作、国际服务贸易、中国对外贸易概论等。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 22%

学制：4 年

授予学位：经济学学士学位

国际经济与贸易专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 6 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02010075	经济学原理	3	54	0	1	
2	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	

8	02010077	货币金融学	4	72	0	3
9	03010102	商法	2	36	0	3
10	07010029	线性代数	3	54	0	3
11	02011001	国际贸易	3	54	0	4
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
13	11030085	公共经济学	3	54	0	4
14	07160001	统计学原理	3	54	0	5
15	02010037	计量经济学	3	54	0	6
基础教育必修课小计			45	792	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 8 学分

基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010100	计量经济学软件	2	36	0	
2	02011084	数据分析与处理	2	32	8	
3	02012075	博弈论基础	3	54	0	
4	05010114	文献检索	2	36	0	
5	11020009	管理学原理	3	54	0	
6	11020019	人力资源管理	3	54	0	
7	11022007	会计学原理	3	54	0	
8	11025019	电子商务概论	2	36	0	
9	11030013	组织行为学	3	54	0	
基础教育选修课小计			23	410	8	

基础教育选修课要求修满 8 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02012001	国际金融	3	54	0	4	
2	02011008	国际贸易实务	3	54	0	5	
3	02011028	国际市场营销	3	54	0	5	
4	02011049	外贸函电	3	54	0	5	
5	02011050	跨国企业管理	3	54	0	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	

7	50029002	毕业实习	4	0	144	8
专业教育必修课小计			27	270	432	

2、选修课

专业教育选修要求修满 30 学分

金融知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010071	投资基金	3	54	0	
2	02012006	国际金融市场	3	54	0	
3	02012007	保险学	3	54	0	
4	02012008	证券投资学	3	54	0	
5	02012009	商业银行经营管理学	3	54	0	
6	02012041	风险投资	2	36	0	
7	02012082	衍生金融工具概论	3	54	0	
8	02012083	外汇交易	2	36	0	
9	02012085	投资银行理论与实务	3	54	0	
金融知识群小计			25	450	0	

金融知识群要求修满 4 学分

国际经济与贸易知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010036	发展经济学	3	54	0	
2	02010053	国际投资	3	54	0	
3	02010096	中国经济研究	2	36	0	
4	02011016	国际服务贸易	3	54	0	
5	02011018	国际经济学	2	36	0	
6	02011019	世界经济	3	54	0	
7	02011032	国际租赁	2	36	0	
8	02011034	单证实务	3	54	0	
9	02011051	世贸组织规则	2	36	0	
10	02011052	国际贸易惯例	2	36	0	
11	02011060	中国对外贸易概论	2	36	0	
12	02011070	国际商务研究	3	54	0	
13	02012021	国际结算	3	54	0	
国际经济与贸易知识群小计			33	594	0	

国际经济与贸易知识群要求修满 16 学分

国际商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011020	国际经济合作	2	36	0	
2	02011024	国际商务谈判	3	54	0	
3	02011043	国际商务专题	2	36	0	
4	02011064	国际商务英语	3	54	0	
5	02011069	全球商务环境	3	54	0	
6	02011077	国际商务礼仪	2	36	0	
7	11020006	国际物流学	2	36	0	
8	11020095	国际项目管理	2	36	0	
9	11021055	国际商务沟通	2	36	0	
国际商务知识群小计			21	378	0	

国际商务知识群要求修满 4 学分

工商管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020007	战略管理	3	54	0	
3	11020018	产业经济学	3	54	0	
4	11020054	企业家与创业管理	2	36	0	
5	11020055	员工关系管理	2	36	0	
6	11020056	管理伦理	2	36	0	
7	11020089	生产运作管理	3	54	0	
8	11020116	商务与管理实践	2	32	8	
9	11022048	管理咨询	2	36	0	
工商管理知识群小计			21	374	8	

工商管理知识群要求修满 2 学分

市场营销知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020099	品牌管理	3	54	0	
2	11021020	零售学	2	36	0	
3	11021040	市场研究	3	54	0	
4	11021041	消费者行为学	3	54	0	
5	11021057	营销策划实务	2	36	0	

6	11021071	服务营销管理	3	54	0
7	11023017	客户关系管理	2	36	0
8	11025032	网络营销	3	54	0
市场营销知识群小计			21	378	0

市场营销知识群要求修满 2 学分

财务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	11022017	审计学	3	54	0	
3	11022022	成本会计	2	36	0	
4	11022031	税务会计	2	36	0	
5	11022039	管理会计	3	54	0	
6	11022090	项目评估	2	36	0	
7	11022101	中级财务管理	3	54	0	
8	11022106	理财信息化	2	18	36	
财务管理知识群小计			19	324	36	

财务管理知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	9	0	18
3	7	12	0	19
4	1	9	3	13
5	0	3	9	12
6	0	3	3	6
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	45	27	99

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 99，基础教育选修学分 8，专业教育选修学分 30，通识教育选修学分 16，剩余 7 学分为学生任意选修学分。

暨南大学 国际商学院

国际商务专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

- A1. 培养具有创新意识和创新能力的创新型人才；
- A2. 培养具有国际化理念、国际化视野、国际沟通能力，对国际经济活动有参与及管理能力的国际化人才；
- A3. 培养具有经济学、管理学、国际商法的知识，理论与实践并重的复合型人才。

毕业要求：

- B1. 具有宽广的全球化视野，树立开拓国际市场，经营世界的雄心；
- B2. 掌握经济学、管理学的理论知识，学会分析、研究、解决国际商务实际问题方法；
- B3. 熟悉主要国家与地区的社会经济情况和经济政策法律；
- B4. 熟悉国际现行的国际商务规则和惯例；
- B5. 熟练掌握一门外语，学会国际商务相关问题的有效沟通与跨文化管理。

主干学科：

管理学、经济学

专业主干课程：

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、基础会计学、统计学原理、国际商务、国际贸易理论与实务、战略管理、外贸函电、国际商务文化、商务英语听说、全球商务环境、国际金融、国际市场营销、国际投资、国际项目管理、国际商务礼仪、国际商务谈判、国际物流学、国际金融市场、世界经济等。大多数课程采用全英教学。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 21%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

国际商务专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 6 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	

8	03010102	商法	2	36	0	3
9	07010029	线性代数	3	54	0	3
10	11022007	财务学原理	3	54	0	3
11	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
12	11020019	人力资源管理	3	54	0	4
13	11020087	管理信息系统	3	54	0	4
14	07160001	统计学原理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			41	720	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 8 学分

基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05010114	文献检索	2	36	0	
2	02010037	计量经济学	3	54	0	
3	02010077	货币金融学	4	72	0	
4	02010100	计量经济学软件	2	36	0	
5	02011018	国际经济学	2	36	0	
6	02011084	数据分析与处理	2	32	8	
7	02012075	博弈论基础	3	54	0	
基础教育选修课小计			18	320	8	

基础教育选修课要求修满 8 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02011068	国际贸易理论与实务	3	54	0	4	
2	02012001	国际金融	3	54	0	4	
3	02011024	国际商务谈判	3	54	0	5	
4	02011028	国际市场营销	3	54	0	5	
5	02011062	国际商务	3	54	0	5	
6	11020007	战略管理	3	54	0	6	
7	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
8	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
专业教育必修课小计			30	324	432		

2、选修课

专业教育选修要求修满 31 学分

金融知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010071	投资基金	3	54	0	
2	02012006	国际金融市场	3	54	0	
3	02012007	保险学	3	54	0	
4	02012008	证券投资学	3	54	0	
5	02012009	商业银行经营管理学	3	54	0	
6	02012041	风险投资	2	36	0	
7	02012082	衍生金融工具概论	3	54	0	
8	02012083	外汇交易	2	36	0	
9	02012085	投资银行理论与实务	3	54	0	
金融知识群小计			25	450	0	

金融知识群要求修满 2 学分

国际经济与贸易知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010036	发展经济学	3	54	0	
2	02010053	国际投资	3	54	0	
3	02010096	中国经济研究	2	36	0	
4	02011016	国际服务贸易	3	54	0	
5	02011019	世界经济	3	54	0	
6	02011020	国际经济合作	2	36	0	
7	02011049	外贸函电	3	54	0	
8	02011051	世贸组织规则	2	36	0	
9	02011052	国际贸易惯例	2	36	0	
10	02011060	中国对外贸易概论	2	36	0	
国际经济与贸易知识群小计			25	450	0	

国际经济与贸易知识群要求修满 4 学分

国际商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011034	单证实务	3	54	0	
2	02011054	商务英语听说	3	54	0	
3	02011069	全球商务环境	3	54	0	
4	02011070	国际商务研究	3	54	0	

5	02011071	国际商务文化	3	54	0
6	02011077	国际商务礼仪	2	36	0
7	03010027	国际商法	3	54	0
8	11020006	国际物流学	2	36	0
9	11020056	管理伦理	2	36	0
10	11020095	国际项目管理	2	36	0
11	11020116	商务与管理实践	2	32	8
12	11021055	国际商务沟通	2	36	0
13	11025018	分销渠道管理	2	36	0
国际商务知识群小计			32	572	8

国际商务知识群要求修满 15 学分

工商管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020018	产业经济学	3	54	0	
3	11020054	企业家与创业管理	2	36	0	
4	11020055	员工关系管理	2	36	0	
5	11020060	物流管理概论	2	36	0	
6	11020071	企业成长管理	2	36	0	
7	11020089	生产运作管理	3	54	0	
8	11022048	管理咨询	2	36	0	
9	11025019	电子商务概论	2	36	0	
工商管理知识群小计			20	360	0	

工商管理知识群要求修满 4 学分

市场营销知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020099	品牌管理	3	54	0	
2	11021020	零售学	2	36	0	
3	11021040	市场研究	3	54	0	
4	11021041	消费者行为学	3	54	0	
5	11021057	营销策划实务	2	36	0	
6	11021071	服务营销管理	3	54	0	
7	11023017	客户关系管理	2	36	0	
8	11025032	网络营销	3	54	0	

9	11025044	现代物流与供应链	3	54	0
10	11025062	跨境电子商务理论与实践	3	54	0
市场营销知识群小计			27	486	0

市场营销知识群要求修满 4 学分

财务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010073	投资学	3	54	0	
2	02013022	税收筹划	2	36	0	
3	11022017	审计学	3	54	0	
4	11022022	成本会计	2	36	0	
5	11022031	税务会计	2	36	0	
6	11022039	管理会计	3	54	0	
7	11022111	企业财务分析	2	36	0	
8	11022116	公司理财	3	54	0	
财务管理知识群小计			20	360	0	

财务管理知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	9	0	18
3	7	11	0	18
4	1	9	6	16
5	0	3	9	12
6	0	0	3	3
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	41	30	98

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 98，基础教育选修学分 8，专业教育选修学分 31，通识教育选修学分 16，剩余 7 学分为学生任意选修学分。

工商管理专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业旨在培养掌握系统的企业管理基础知识以及财务管理、市场营销、公司金融等方面的基本理论，善于分析问题和解决问题，具有国际视野和社会责任感，具有创新创业精神和跨文化沟通能力的复合型人才。

- A1. 本专业学生主要学习企业管理的基本理论和基本知识；
- A2. 接受管理研究方法和管理实践方面的基本训练；
- A3. 培养学生以创新性方法分析和解决企业管理问题的基本能力。

毕业要求：

本专业学生主要学习企业管理的基本理论和基本知识，接受管理研究方法和管理实践方面的基本训练，培养学生分析和解决企业管理问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- B1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识；
- B2. 具备企业管理的定量和定性分析能力；
- B3. 具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理工作问题的基本能力；
- B4. 熟悉我国企业管理的有关政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；
- B5. 了解管理学科的理论前沿和发展动态，初步掌握管理创新的基本方法；
- B6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

主干学科：

工商管理

专业主干课程：

微积分、统计学原理、商法、基础会计学、财务学原理、管理学原理、宏观经济学、微观经济学、运筹学、人力资源管理、市场营销学、管理信息系统、战略管理、产业经济学、运营管理、国际企业管理、企业家与创业管理。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 23%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

工商管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 6 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	

8	03010102	商法	2	36	0	3
9	07010029	线性代数	3	54	0	3
10	11022007	财务学原理	3	54	0	3
11	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
12	11020019	人力资源管理	3	54	0	4
13	11020087	管理信息系统	3	54	0	4
14	11021007	市场营销学	3	54	0	4
15	07010153	运筹学	3	54	0	5
16	07160001	统计学原理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			47	828	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 5 学分

基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011084	数据分析与处理	2	32	8	
2	02010037	计量经济学	3	54	0	
3	02010077	货币金融学	4	72	0	
4	02010100	计量经济学软件	2	36	0	
5	02011018	国际经济学	2	36	0	
6	02012075	博弈论基础	3	54	0	
7	05010114	文献检索	2	36	0	
8	11020018	产业经济学	3	54	0	
基础教育选修课小计			21	374	8	

基础教育选修课要求修满 5 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11020143	国际企业管理	3	54	0	5	
2	11020007	战略管理	3	54	0	6	
3	11020054	企业家与创业管理	2	36	0	6	
4	11020062	运营管理	3	54	0	6	
5	11030013	组织行为学	3	54	0	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	

7	50029002	毕业实习	4	0	144	8
专业教育必修课小计			26	252	432	

2、选修课

专业教育选修要求修满 33 学分

金融知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010071	投资基金	3	54	0	
2	02012007	保险学	3	54	0	
3	02012009	商业银行经营管理学	3	54	0	
4	02012041	风险投资	2	36	0	
5	02012076	金融市场学	2	36	0	
6	02012079	金融工程	3	54	0	
7	02012083	外汇交易	2	36	0	
8	02012085	投资银行理论与实务	3	54	0	
金融知识群小计			21	378	0	

金融知识群要求修满 2 学分

国际经济与贸易知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010036	发展经济学	3	54	0	
2	02010053	国际投资	3	54	0	
3	02011001	国际贸易	3	54	0	
4	02011016	国际服务贸易	3	54	0	
5	02011051	世贸组织规则	2	36	0	
6	02011060	中国对外贸易概论	2	36	0	
国际经济与贸易知识群小计			16	288	0	

国际经济与贸易知识群要求修满 2 学分

国际商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011024	国际商务谈判	3	54	0	
2	02011062	国际商务	3	54	0	
3	11020006	国际物流学	2	36	0	
4	11020095	国际项目管理	2	36	0	

5	11021055	国际商务沟通	2	36	0
		国际商务知识群小计	12	216	0

国际商务知识群要求修满 2 学分

工商管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020055	员工关系管理	2	36	0	
3	11020056	管理伦理	2	36	0	
4	11020057	管理研究方法	2	18	36	
5	11020060	物流管理概论	2	36	0	
6	11020071	企业成长管理	2	36	0	
7	11020088	管理沟通	2	36	0	
8	11020093	人员测评技术与方法	3	54	0	
9	11020116	商务与管理实践	2	32	8	
10	11020137	心理学专题	3	54	0	
11	11020138	管理与营销前沿专题	2	18	36	
12	11020139	组织设计与工作分析	2	36	0	
13	11021029	企业文化学	2	36	0	
14	11022048	管理咨询	2	36	0	
15	11027022	绩效与薪酬福利管理	3	54	0	
16	11031024	冲突管理	2	36	0	
		工商管理知识群小计	35	590	80	

工商管理知识群要求修满 17 学分

市场营销知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020099	品牌管理	3	54	0	
2	11021020	零售学	2	36	0	
3	11021041	消费者行为学	3	54	0	
4	11021057	营销策划实务	2	36	0	
5	11021071	服务营销管理	3	54	0	
6	11023017	客户关系管理	2	36	0	
7	11025019	电子商务概论	2	36	0	
8	11025032	网络营销	3	54	0	

9	11025062	跨境电子商务理论与实践	3	54	0
市场营销知识群小计			23	414	0

市场营销知识群要求修满 8 学分

财务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010073	投资学	3	54	0	
2	02013022	税收筹划	2	36	0	
3	11022017	审计学	3	54	0	
4	11022022	成本会计	2	36	0	
5	11022031	税务会计	2	36	0	
6	11022039	管理会计	3	54	0	
7	11022111	企业财务分析	2	36	0	
8	11022116	公司理财	3	54	0	
财务管理知识群小计			20	360	0	

财务管理知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	9	0	18
3	7	11	0	18
4	1	12	0	13
5	0	6	3	9
6	0	0	11	11
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	47	26	100

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 100，基础教育选修学分 5，专业教育选修学分 33，通识教育选修学分 16，剩余 6 学分为学生任意选修学分。

财务管理专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

- A1. 具备现代管理、经济、法律和理财、金融等方面的知识；
- A2. 成为掌握财务管理的基本理论和职业技能，具有较高综合素质；
- A3. 成为应用型、国际化的工商管理学科财务管理人才；
- A4. 能胜任政府机构、企业和非营利机构的财务、金融管理工作。

毕业要求：

- B1. 掌握管理学、经济学和财务与金融的基本理论和基本知识，掌握财务、金融管理的定性和定量的分析方法；
- B2. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力；
- B3. 熟悉中国大陆有关财务、金融管理的方针、政策和法规，了解本学科的理论前沿和发展动态；
- B4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力

主干学科：

管理学

专业主干课程：

管理学原理、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学原理、基础会计学、会计学原理、中国税法、中级财务管理、管理会计、高级财务管理、投资学、企业财务分析、金融市场。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 24%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

财务管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 6 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
8	03010102	商法	2	36	0	3	
9	07010029	线性代数	3	54	0	3	

10	11022007	财务学原理	3	54	0	3
11	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
12	11020019	人力资源管理	3	54	0	4
13	11021007	市场营销学	3	54	0	4
14	07160001	统计学原理	3	54	0	5
15	11022101	中级财务管理	3	54	0	5
16	11022126	中级财务会计	3	54	0	5
17	11022039	管理会计	3	54	0	6
18	11022106	理财信息化	2	18	36	6
基础教育必修课小计			52	900	72	

2、选修课

基础教育选修要求修满 8 学分

基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05010114	文献检索	2	36	0	
2	02010037	计量经济学	3	54	0	
3	02010077	货币金融学	4	72	0	
4	02010100	计量经济学软件	2	36	0	
5	02011018	国际经济学	2	36	0	
6	02011084	数据分析与处理	2	32	8	
7	02012075	博弈论基础	3	54	0	
8	11020087	管理信息系统	3	54	0	
基础教育选修课小计			21	374	8	

基础教育选修课要求修满 8 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02013073	中国税法	3	54	0	5	
2	02010073	投资学	3	54	0	6	
3	11022104	高级财务管理	3	54	0	6	
4	11022111	企业财务分析	2	36	0	6	
5	11022141	金融市场	2	36	0	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
7	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
专业教育必修课小计			25	234	432		

2、选修课

专业教育选修要求修满 27 学分

金融知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010071	投资基金	3	54	0	
2	02012007	保险学	3	54	0	
3	02012008	证券投资学	3	54	0	
4	02012009	商业银行经营管理学	3	54	0	
5	02012041	风险投资	2	36	0	
6	02012082	衍生金融工具概论	3	54	0	
7	02012083	外汇交易	2	36	0	
8	02012085	投资银行理论与实务	3	54	0	
9	02012119	公司治理与资本运作专题	2	36	0	
10	11022078	金融机构管理	2	36	0	
金融知识群小计			26	468	0	

金融知识群要求修满 2 学分

国际经济与贸易知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010036	发展经济学	3	54	0	
2	02010053	国际投资	3	54	0	
3	02010096	中国经济研究	2	36	0	
4	02011001	国际贸易	3	54	0	
5	02011016	国际服务贸易	3	54	0	
6	02011020	国际经济合作	2	36	0	
7	02011051	世贸组织规则	2	36	0	
8	02011060	中国对外贸易概论	2	36	0	
国际经济与贸易知识群小计			20	360	0	

国际经济与贸易知识群要求修满 2 学分

国际商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011024	国际商务谈判	3	54	0	
2	02011062	国际商务	3	54	0	
3	02011077	国际商务礼仪	2	36	0	
4	11020006	国际物流学	2	36	0	

5	11020095	国际项目管理	2	36	0
6	11020143	国际企业管理	3	54	0
7	11021055	国际商务沟通	2	36	0
国际商务知识群小计			17	306	0

国际商务知识群要求修满 2 学分

工商管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020007	战略管理	3	54	0	
3	11020054	企业家与创业管理	2	36	0	
4	11020055	员工关系管理	2	36	0	
5	11020056	管理伦理	2	36	0	
6	11020060	物流管理概论	2	36	0	
7	11020089	生产运作管理	3	54	0	
8	11020116	商务与管理实践	2	32	8	
9	11022048	管理咨询	2	36	0	
10	11030013	组织行为学	3	54	0	
11	11031024	冲突管理	2	36	0	
工商管理知识群小计			25	446	8	

工商管理知识群要求修满 4 学分

市场营销知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020099	品牌管理	3	54	0	
2	11021020	零售学	2	36	0	
3	11021040	市场研究	3	54	0	
4	11021041	消费者行为学	3	54	0	
5	11021057	营销策划实务	2	36	0	
6	11021071	服务营销管理	3	54	0	
7	11023017	客户关系管理	2	36	0	
8	11025032	网络营销	3	54	0	
9	11025044	现代物流与供应链	3	54	0	
市场营销知识群小计			24	432	0	

市场营销知识群要求修满 4 学分

财务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	11022017	审计学	3	54	0	
3	11022022	成本会计	2	36	0	
4	11022028	预算会计	2	36	0	
5	11022031	税务会计	2	36	0	
6	11022043	金融企业会计	2	36	0	
7	11022076	跨国公司财务	2	36	0	
8	11022090	项目评估	2	36	0	
9	11022091	资产评估	2	36	0	
10	11022100	内部控制	2	36	0	
11	11022107	高级财务会计	2	36	0	
12	11022108	公司治理	2	36	0	
13	11022112	财会课程实习	2	18	36	
财务管理知识群小计			27	468	36	

财务管理知识群要求修满 13 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	9	0	18
3	7	11	0	18
4	1	9	0	10
5	0	9	3	12
6	0	5	10	15
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	52	25	104

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 104，基础教育选修学分 8，专业教育选修学分 27，通识教育选修学分 16，剩余 5 学分为学生任意选修学分。

市场营销专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

培养学生具有扎实的现代营销理论知识与灵活运用能力，能够创造性地解决市场营销实践所遇到的各种复杂问题，具有适应激烈竞争环境的营销管理能力和再学习的能力，能够胜任营销管理、市场调查和研究与营销策划等相关工作的复合型人才。

A1. 学习市场营销基本理论和基本知识；

A2. 接受营销方法和技能方面的训练；

A3. 培养学生综合分析、解决营销实际问题的能力以及再学习的能力。

毕业要求：

B1. 具备较为宽泛的人文社会科学基础，基本掌握管理及经济学科理论和方法；

B2. 掌握现代营销学的基本理论、基本知识和基本方法，基本了解本学科的发展动态和理论前沿；

B3. 具有一定的语言与文字表达、人际沟通能力，具备较强的社会活动能力；

B4. 熟悉中国大陆有关的政策和法律法规，了解国际惯例和规则，具备较强分析和解决跨文化营销实际问题的能力；

B5. 掌握市场信息收集与处理方法，具备较强的市场分析与预测能力。

主干学科：

工商管理

专业主干课程：

宏观经济学，微观经济学，管理学原理，基础会计学，财务学原理，市场营销学，消费者行为学，市场研究，服务营销等。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 23%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

市场营销专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
	通识教育必修课小计		27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 6 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
8	03010102	商法	2	36	0	3	

9	07010029	线性代数	3	54	0	3
10	11022007	会计学原理	3	54	0	3
11	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
12	11020019	人力资源管理	3	54	0	4
13	11020087	管理信息系统	3	54	0	4
14	11021007	市场营销学	3	54	0	4
15	07160001	统计学原理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			44	774	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 8 学分

基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011084	数据分析与处理	2	32	8	
2	02010037	计量经济学	3	54	0	
3	02010077	货币金融学	4	72	0	
4	02010100	计量经济学软件	2	36	0	
5	02011018	国际经济学	2	36	0	
6	02012075	博弈论基础	3	54	0	
7	05010114	文献检索	2	36	0	
8	11020018	产业经济学	3	54	0	
基础教育选修课小计			21	374	8	

基础教育选修课要求修满 8 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11021040	市场研究	3	54	0	5	
2	11021041	消费者行为学	3	54	0	5	
3	11025019	电子商务概论	2	36	0	5	
4	11021071	服务营销管理	3	54	0	6	
5	11025032	网络营销	3	54	0	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
7	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
专业教育必修课小计			26	252	432		

2、选修课

专业教育选修要求修满 32 学分

金融知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010071	投资基金	3	54	0	
2	02012007	保险学	3	54	0	
3	02012009	商业银行经营管理学	3	54	0	
4	02012041	风险投资	2	36	0	
5	02012076	金融市场学	2	36	0	
6	02012079	金融工程	3	54	0	
7	02012083	外汇交易	2	36	0	
8	02012085	投资银行理论与实务	3	54	0	
金融知识群小计			21	378	0	

金融知识群要求修满 2 学分

国际经济与贸易知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010036	发展经济学	3	54	0	
2	02010053	国际投资	3	54	0	
3	02011001	国际贸易	3	54	0	
4	02011016	国际服务贸易	3	54	0	
5	02011051	世贸组织规则	2	36	0	
6	02011060	中国对外贸易概论	2	36	0	
国际经济与贸易知识群小计			16	288	0	

国际经济与贸易知识群要求修满 2 学分

国际商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011024	国际商务谈判	3	54	0	
2	02011062	国际商务	3	54	0	
3	11020006	国际物流学	2	36	0	
4	11020095	国际项目管理	2	36	0	
5	11020143	国际企业管理	3	54	0	
6	11021055	国际商务沟通	2	36	0	
国际商务知识群小计			15	270	0	

国际商务知识群要求修满 2 学分

工商管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020007	战略管理	3	54	0	
3	11020054	企业家与创业管理	2	36	0	
4	11020055	员工关系管理	2	36	0	
5	11020056	管理伦理	2	36	0	
6	11020060	物流管理概论	2	36	0	
7	11020137	心理学专题	3	54	0	
8	11020139	组织设计与工作分析	2	36	0	
9	11022048	管理咨询	2	36	0	
10	11027022	绩效与薪酬福利管理	3	54	0	
11	11030013	组织行为学	3	54	0	
12	11031024	冲突管理	2	36	0	
工商管理知识群小计			28	504	0	

工商管理知识群要求修满 10 学分

市场营销知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020099	品牌管理	3	54	0	
2	11020116	商务与管理实践	2	32	8	
3	11020138	管理与营销前沿专题	2	18	36	
4	11021020	零售学	2	36	0	
5	11021023	营销传播与沟通	2	36	0	
6	11021043	国际营销学	2	36	0	
7	11021044	预测与决策	2	36	0	
8	11021045	营销模拟与诊断	2	36	0	
9	11021057	营销策划实务	2	36	0	
10	11021072	商业模式设计	2	34	4	
11	11023017	客户关系管理	2	36	0	
12	11025018	分销渠道管理	2	36	0	
13	11025044	现代物流与供应链	3	54	0	
14	11025062	跨境电子商务理论与实践	3	54	0	
市场营销知识群小计			31	534	48	

市场营销知识群要求修满 14 学分

财务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010073	投资学	3	54	0	
2	02013022	税收筹划	2	36	0	
3	11022017	审计学	3	54	0	
4	11022022	成本会计	2	36	0	
5	11022031	税务会计	2	36	0	
6	11022039	管理会计	3	54	0	
7	11022111	企业财务分析	2	36	0	
8	11022116	公司理财	3	54	0	
财务管理知识群小计			20	360	0	

财务管理知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	9	0	18
3	7	11	0	18
4	1	12	0	13
5	0	3	8	11
6	0	0	6	6
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	44	26	97

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 97，基础教育选修学分 8，专业教育选修学分 32，通识教育选修学分 16，剩余 7 学分为学生任意选修学分。