

目 录

暨南大学简介	I
2021 年暨南大学院、系、专业一览表	III
暨南大学本科通识教育必修课教学安排表	VI

暨南大学新闻与传播学院 2021 级本科各专业人才培养方案

1、新闻学系	新闻学专业	2 ~ 1
2、广告学系	广告学专业	2 ~ 9
3、广播电视新闻学系	广播电视学专业	2 ~ 17
4、口语传播系	播音与主持艺术专业	2 ~ 25
5、网络与新媒体系	网络与新媒体专业	2 ~ 34

暨南大学 新闻与传播学院

新闻学专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

面向我国港澳台地区及海外，培养适应数字媒体快速发展和中华文化软实力不断提升背景下社会对新闻传播工作的需求，业务精、作风正，掌握丰富的人文社会科学和新闻传播理论知识，熟悉必备的社会科学研究方法，具有新闻敏感和社会责任感，具有国际视野，传播能力强，能胜任新闻报道、宣传策划、内容运营、数据分析、公共关系、品牌推广、国际传播等领域多种岗位的“一专多能”型高水平新闻传播人才。

A1. 新闻学专业毕业生预期具备的职场能力包括：精熟的专业能力。对于新闻采写、报道策划、调查研究、应用操作以及经营管理等工作，有着厚实知识积累、丰富的实践经验和一定的创新能力，成为一专多能的全媒体新闻传播业务骨干。

A2 流利的沟通能力。能独立完成新闻采访、客户沟通、策略提案、社会调查和对外交流任务，以口头、书面方式与社会各界进行顺畅有效的交流，能顺利达成预定沟通目标。

A3. 富于集体荣誉感的团队协作能力。能积极参与融入团队，主动团结同事一道完成重大项目或重要任务，在团队中胜任自己的角色，获同事好评。

A4. 快速的适应能力。具有在多种行业、多种类型的机构、多种媒体平台、多种新闻传播岗位的适应能力，能承受媒体环境的快速变化，能及时选择适合自身发展的领域和岗位。

A5. 一定的领导才干。养成良好的管理意识和自我管理能力，能承担或实际从事本部门的计划、组织、协调、控制工作，具备担任部门或单位领导的素质或潜质。

毕业要求：

B1. 具有全面厚实的人文社科底蕴、科学精神和职业素养，了解中国国情社情民情，熟悉国际传播环境，对新闻传播工作具有坚定的理想信念和较高的社会责任感。

B2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握新闻传播学基本理论，掌握必备的社会科学研究方法，熟悉新闻传播领域前沿动态和发展趋势。

B3. 具有批判性思维和创新能力，能够发现、分析和总结新闻传播领域的新现象、新问题，能结合所学知识对新闻事件和社会现象做出科学合理的辨析、质疑和评论，能对新闻作品进行有一定创见的评价。

B4. 具有分析、研究、解决复杂的新闻传播理论、现象和问题的能力，能运用调查研究和演绎、归纳工具，能对新闻传播领域的新现象、新问题、新实践进行多学科综合分析及提出合理的解决方案。

B5. 能熟练使用计算机，能娴熟运用新媒体以及其他现代信息传播技术手段和工具从事新闻采编、摄影摄像、公共关系等新闻传播实践活动，以及从事影像创作、社会调查、学术研究、成果展示等创造性智力活动，具有初步的数据采集和挖掘能力。

B6. 具有较强的口头和文字表达能力，关注受众心理过程，善于与采访对象及社会公众进行沟通，善于新闻文本写作和应用文写作，善于进行公共关系活动策划。

B7. 具有良好的团队合作能力，能够以健康的心态适应环境的变化，融入社会和工作岗位；能与同事和上下级和谐相处，协作完成新闻传播工作；能在协作中积极主动，有吃苦耐劳和勇于奉献精神，敢于担当责任。

B8. 具有国际视野和跨文化理解能力，关注国际动态，了解人类命运共同体面临的挑战和机遇，理解和尊重世界不同文化的多样性和差异性；能较熟练地掌握和运用英语，为毕业后进行英文采、写、编、译等专业活动奠定良好基础。

B9. 具有自我学习、自我管理能力和终身学习意识，能不断学习新的知识和技能，追求德、智、体、美全面发展，不断地追求成长和进步，适应社会对于一专多能型新闻传播人才的需要。

主干学科：

新闻传播学

专业主干课程：

现代汉语、中国古代文学、新闻学概论、中国新闻传播史、外国新闻事业、新闻采写、专业新闻与深度报道、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、多媒体新闻制作、媒介经营管理、传播学概论、公共关系学、传播法规与伦理

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 38%。

新闻学专业具有实践性强的特点，各有关课程应以现有的“报纸工作坊”、“影像创作工作坊”、“新媒体工作坊”、“学术研究工作坊”、“准记者南方训练营”为依托，开展教学实验、媒体实习和社会实践，延伸课程教学的效果，培养学生的实践意识，提高学生的实操能力。

学制：4 年

授予学位：文学学士学位

新闻学专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	07009187	数学文化与数学思维	2	36	0	1	
6	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
7	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
8	01030008	大学写作	2	36	0	2	
9	01040002	体育 II	1	0	36	2	
10	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
11	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			29	432	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05010103	现代汉语	3	54	0	1	
2	05030003	基础摄影	2	36	0	1	
3	05030075	新闻学概论	2	36	0	1	
4	05030110	统计学	2	36	0	2	
5	05032110	演讲学	2	36	0	2	
6	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	3	
7	05030115	传播学概论	3	54	0	3	

8	11030010	社会学概论	2	36	0	3
9	11030100	公共关系学	2	36	0	3
10	05032050	网络传播概论	2	36	0	4
11	06010090	心理学	2	36	0	4
12	11020129	管理学	2	36	0	4
13	05030112	传播法规与伦理	3	54	0	5
14	05030114	跨文化传播	2	36	0	7
基础教育必修课小计			31	558	0	

2、选修课

基础教育选修要求修满 6 学分

专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05011132	古代汉语	2	36	0	
2	05030004	文艺美学	2	36	0	
3	05030011	外国新闻事业	2	36	0	
4	05030013	媒介英语 II (听说)	2	36	0	
5	05030016	外国文学	2	36	0	
6	05030020	中国现当代文学	2	36	0	
7	05030027	中国古代文学	3	54	0	
8	05030076	文学名篇鉴赏	2	36	0	
9	05030102	社会科学通论	2	36	0	
10	05030109	毕业作品	2	0	72	
11	05031004	艺术概论	2	36	0	
12	05031011	广告学概论	2	36	0	
13	05031113	西方现代设计概论	2	36	0	
14	05032015	广播电视概论	2	36	0	
15	11030001	逻辑学	2	36	0	
专业基础知识群小计			31	522	72	

专业基础知识群要求修满 6 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05030092	中国新闻传播史	3	54	0	2	

2	05030094	新闻采写	3	36	36	3
3	05032104	音视频制作	3	54	0	3
4	05030084	专业新闻与深度报道	3	36	36	5
5	05030095	新闻评论	3	54	0	5
6	05030096	新闻编辑	3	36	36	5
7	05035041	多媒体新闻制作	3	36	36	5
8	50029005	毕业实习	8	0	288	6
9	50019005	毕业论文	6	0	216	8
专业教育必修课小计			35	306	648	

2、选修课

专业教育选修要求修满 40 学分

影像摄制与广电艺术知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030050	新闻摄影	2	36	0	基础摄影
2	05030056	新闻摄影实验	1	0	36	基础摄影
3	05030104	图片编辑	2	36	0	
4	05032002	电视摄像	2	54	0	
5	05032004	视觉传播	2	36	0	
6	05032011	纪录片创作	2	36	0	
7	05032016	电视新闻编辑	2	36	0	
8	05032022	电视娱乐节目	2	36	0	
9	05032031	电视节目制作	2	36	0	
10	05032036	电视摄像实验	1	0	36	
11	05032037	电视节目制作实验	1	0	36	
12	05032042	视听语言	2	36	0	
13	05032046	纪录片创作实验	1	0	36	
14	05032060	影视音乐	2	36	0	
15	05032095	影视文本分析	2	36	0	
16	05032096	短剧创作	2	36	0	
17	05032097	短剧创作实验	1	0	36	
18	05032105	视听语言实验	1	0	36	
19	05032107	广播电视艺术	2	36	0	
20	05032108	电视流行文化	2	36	0	
21	05032111	广播电视文艺节目	2	36	0	

22	05032112	广播电视文艺节目实验	1	0	36
23	05032116	网络广播	2	36	0
24	05032117	网络广播实验	1	0	36
25	05033020	出镜记者实务	2	36	0
26	05035015	信息可视化	3	36	36
影像摄制与广电艺术知识群小计			45	666	324

影像摄制与广电艺术知识群要求修满 8 学分

传媒经济与新媒体知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030101	融合新闻学	2	36	0	
2	05031008	传媒经济学	2	36	0	
3	05031107	市场调查	2	36	0	
4	05031108	营销传播原理	2	36	0	
5	05031120	媒介经营管理	3	54	0	
6	05032013	广播节目策划	2	36	0	
7	05032018	电视节目策划	2	36	0	
8	05032033	新媒体艺术传播	2	36	0	
9	05034009	新媒体概论	2	36	0	
10	05035001	移动新媒体实务	2	36	0	
11	05035002	网络与新媒体前沿讲座	1	18	0	
12	05035012	互联网前沿思潮	2	36	0	
13	05035040	融合新闻导论	2	36	0	
14	05035043	新媒体内容管理	2	36	0	
15	05035048	多媒体叙事	2	36	0	
传媒经济与新媒体知识群小计			30	540	0	

传媒经济与新媒体知识群要求修满 0 学分

广告学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031024	广告文案写作	2	36	0	
2	05031115	品牌战略与管理	2	36	0	
3	05031117	广告策划	3	36	36	
4	05031128	数字交互广告设计	3	36	36	
5	05031141	数字营销传播	2	36	0	

6	05031152	音视频广告	3	36	36
7	05031153	新媒体广告传播	2	36	0
8	05032054	危机传播管理	3	54	0
9	05032059	大型活动策划与组织	2	36	0
10	05035004	人际传播	2	36	0
11	11021002	市场营销学	2	36	0
广告学知识群小计			26	414	108

广告学知识群要求修满 0 学分

华文媒体与文化研究知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030057	新闻作品评析	2	36	0	
2	05030065	舆论学	2	36	0	
3	05030107	名记者专题	2	36	0	
4	05030116	健康传播	2	36	0	
5	05031015	港澳台广告	2	36	0	
6	05031016	海外公益广告	2	36	0	
7	05032025	英语新闻编译	2	36	0	
8	05032026	英语新闻写作	2	36	0	
9	05032044	海外华文传播	2	36	0	
10	05032063	媒介文化	2	36	0	
11	05032064	媒介批评	2	36	0	
12	05032089	国际传播	2	36	0	
13	05032100	电影与政治传播	2	0	36	
14	05033014	港澳台广播电视	2	36	0	
15	05033029	港澳台新闻事业	3	54	0	
华文媒体与文化研究知识群小计			31	522	36	

华文媒体与文化研究知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030087	报纸工作坊	1	0	36	
2	05030088	新媒体工作坊	1	0	36	
3	05030090	学术研究工作坊	1	0	36	
4	05030091	准记者南方训练营	2	0	72	

5	05030106	暑期社会实践	1	0	36
6	05030108	新闻发言人实务	1	18	0
7	05030117	延安井冈山马克思主义新闻观主题社会实践	2	6	60
8	05030118	融合传播训练营	2	12	48
9	05030119	中国新闻传播大讲堂	2	36	0
10	05032101	影像创作工作坊	1	0	36
11	05035055	湾区主播训练营	2	18	36
12	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	36
创新创业知识群小计			18	90	432

创新创业知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	12	7	0	19
2	9	4	3	16
3	7	9	6	22
4	1	6	0	7
5	0	3	12	15
6	0	0	8	8
7	0	2	0	2
8	0	0	6	6
合计	29	31	35	95

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 95，基础教育选修学分 6，专业教育选修学分 40，通识教育选修学分 16，剩余 3 学分为学生任意选修学分。

暨南大学 新闻与传播学院

广告学专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

广告学专业旨在培养德智体美全面发展，有强烈的社会责任感，坚持正确的广告导向，具有优良的道德素质、心理素质、文化素质和思维素质，拥有较强的创意表现力、策略分析力、营销传播策划力、商务沟通力和活动执行力等，具备国际视野和创新精神，具备熟练的数字媒体领域创意设计和执行能力，能胜任国内外广告公司、公关公司、互联网公司、新闻媒体广告经营部门及企事业单位市场营销与宣传部门的策划、创意、传播等工作的“实战型”高水平广告人才。根据上述培养目标的定位，广告学专业毕业生经过3-5年的工作磨砺，预期具有如下职业素质、职业能力和发展潜力，从而支撑“实战型”高水平广告人才的定位。

A1. 具有优良的道德素质和心理素质：有强烈的社会责任感，践行社会主义核心价值观，坚持正确的广告导向，熟悉传媒法规（尤其是广告法规），坚守职业道德，爱岗敬业，富有团队合作精神，心理承受力和抗压能力强。

A2. 具有较高的文化素质和思维素质：有较为广博的社会科学和人文科学知识，较强的汉语和外语表达能力，文化底蕴深厚；有一定的科学素养，善于批判性思维和创造性思维，能顺应互联网时代的发展需求。

A3. 拥有较强的职业基本能力和职业技能：有较强的创意表现力、策略分析力、营销传播策划力、商务沟通力和活动执行力等；能够独立从事策划创意、媒介策略、效果测评、客户沟通和项目管理等工作。

A4. 具备国际视野和创新精神：能把握国际传播的原理与技巧，了解海外传媒发展和国际广告发展的现状与趋势，能积极开展国际交流与合作；善于发现、分析并创造性地解决营销传播中的实际问题，善于运用新科技达至营销传播的目标。

A5. 有良好的职场适应能力和职业发展能力：能胜任国内外广告公司、公关公司、互联网公司、新闻媒体广告经营部门及企事业单位市场营销与宣传部门的策划、创意、传播和管理等工作；有意愿和能力通过终身学习适应职业发展。

毕业要求：

B1. 具有较为广博的人文社会科学知识和较强的科学精神，具备良好的法律意识和职业道德，能够合理、合法、合规的履行职责。

B2. 具有扎实的新闻传播学和相关学科的基础知识，熟悉人文社会科学的一般研究方法，了解营销传播领域的最新动态和发展趋势。

B3. 具备较强的批判性思维和创新的能力，能够运用所学知识分析、发现、质疑、评价广告和营销传播领域的现象和问题，并提出个人见解。

B4. 具备解决复杂营销传播问题的能力。能够对广告和营销传播领域的复杂业务需求进行综合分析和专业研究，并提出有效的对策和整体解决方案。

B5. 熟练掌握通用计算机与专业数字技术操作技能与应用，具备熟练的数字媒体领域创意设计

和执行能力，了解数字营销传播领域相关技术的发展动态，能够在数字营销传播领域创造性地开展工作。

B6. 具有突出的沟通表达能力。能够运用多种表达方式与团队成员、广告业同行和相关社会公众进行有效沟通。

B7. 具有良好的团队协作意识和较强的合作能力，能够胜任团队内部的不同角色，并能够领导业务团队有效开展工作。

B8. 具有广阔的国际视野，具备一定的跨文化传播能力和国际合作能力。

B9. 具有较强的自我管理和自主学习能力，能够通过终身学习不断提升个人能力、适应行业变化。

主干学科：

新闻传播学

专业主干课程：

现代汉语、传播学概论、广告学概论、设计基础、经济学、社会科学研究方法、数字营销传播、基础摄影、社会学概论、媒介策略、品牌战略与管理、广告创意思维、市场调查、广告文案写作、音视频广告、广告策划、毕业实习、毕业设计等。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 40%。

广告学专业具有应用性和实践性强的特点，实践教学包含三个层次：首先，在实践教学中，要求各有关专业课程应结合课堂教学组织学生参加一定的调研、策划、设计等实践活动，培养学生的实际操作能力；其次，以广告兵法训练营和数字营销传播工作坊为依托开设专业实践课程，并组织学生参加国内外有关广告竞赛活动和专业实训项目，提高学生运用所学知识和技能解决问题的能力；第三，组织学生开展较为完整、系统的毕业实习，并充分延伸和利用学生在毕业实习中所获得的实践经验，开展毕业设计，培养学生的团队意识和协作精神，提高学生的综合素质和实操能力。

学制：4 年

授予学位：文学学士学位

广告学专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	07009187	数学文化与数学思维	2	36	0	1	
6	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
7	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
8	01030008	大学写作	2	36	0	2	
9	01040002	体育 II	1	0	36	2	
10	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
11	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			29	432	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 2 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05010103	现代汉语	3	54	0	1	
2	05030003	基础摄影	2	36	0	1	
3	02010117	经济学	2	36	0	2	
4	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	3	
5	05030115	传播学概论	3	54	0	3	
6	05031029	设计基础	3	36	36	3	

7	05032104	音视频制作	3	54	0	3
8	11030010	社会学概论	2	36	0	3
9	05030112	传播法规与伦理	3	54	0	5
10	05030114	跨文化传播	2	36	0	5
11	11030100	公共关系学	2	36	0	5
基础教育必修课小计			27	468	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030013	媒介英语Ⅱ（听说）	2	36	0	
2	05030065	舆论学	2	36	0	
3	05030075	新闻学概论	2	36	0	
4	05030092	中国新闻传播史	3	54	0	
5	05030094	新闻采写	3	36	36	
6	05030104	图片编辑	2	36	0	
7	05031008	传媒经济学	2	36	0	
8	05031074	广告摄影	3	54	0	
9	05032015	广播电视概论	2	36	0	
10	05032050	网络传播概论	2	36	0	
11	05033013	传媒心理学	2	36	0	
专业基础知识群小计			25	432	36	

专业基础知识群要求修满 0 学分

跨专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050008	程序设计基础	3	36	36	
2	05011132	古代汉语	2	36	0	
3	05030004	文艺美学	2	36	0	
4	05030027	中国古代文学	3	54	0	
5	05030102	社会科学通论	2	36	0	
6	05030110	统计学	2	36	0	
7	05031004	艺术概论	2	36	0	
8	05031139	美术基础（素描、色彩）	3	36	36	

9	05031140	电脑制图软件	2	0	72
10	06010090	心理学	2	36	0
11	07010158	文科数学	2	36	0
12	11020129	管理学	2	36	0
13	11030001	逻辑学	2	36	0
跨专业基础知识群小计			29	450	144

跨专业基础知识群要求修满 0 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05031011	广告学概论	2	36	0	2	
2	11021002	市场营销学	2	36	0	2	
3	05031107	市场调查	2	36	0	3	
4	05031024	广告文案写作	2	36	0	4	
5	05031116	广告创意思维	2	36	0	4	
6	05031134	广告兵法训练营	2	0	72	4	
7	05031144	中外营销传播史	2	36	0	4	
8	05031145	媒介策略	2	36	0	4	
9	05031117	广告策划	3	36	36	5	
10	05031141	数字营销传播	2	36	0	5	
11	50029005	毕业实习	8	0	288	6	
12	50019009	毕业设计	6	0	216	8	
专业教育必修课小计			35	324	612		

2、选修课

专业教育选修要求修满 36 学分

数字营销传播知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031100	营销传播效果研究	2	36	0	
2	05031108	营销传播原理	2	36	0	
3	05031115	品牌战略与管理	2	36	0	
4	05031151	计算广告学	2	36	0	
5	05031155	媒介技术与广告前沿	2	36	0	
6	05032033	新媒体艺术传播	2	36	0	

7	05035001	移动新媒体实务	2	36	0
8	05035012	互联网前沿思潮	2	36	0
9	11021056	消费者行为学	2	36	0
数字营销传播知识群小计			18	324	0

数字营销传播知识群要求修满 0 学分

数字媒体创意与设计知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009179	网页设计与制作	2	36	0	
2	05031023	平面广告设计	3	36	36	
3	05031110	包装设计	2	36	0	
4	05031126	图形创意设计	2	36	0	
5	05031128	数字交互广告设计	3	36	36	
6	05031136	商业展示设计	2	36	0	
7	05031146	虚拟现实与传播	2	36	0	
8	05031152	音视频广告	3	36	36	
9	05031153	新媒体广告传播	2	36	0	
10	05031154	企业形象设计与传播战略	2	36	0	
11	05032096	短剧创作	2	36	0	
12	05032097	短剧创作实验	1	0	36	
13	05035039	用户界面与用户体验	3	36	36	
14	05035041	多媒体新闻制作	3	36	36	
15	05035042	视听新媒体应用	3	36	36	
16	05035045	短视频制作	3	36	36	
数字媒体创意与设计知识群小计			38	540	288	

数字媒体创意与设计知识群要求修满 6 学分

营销传播管理与沟知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030108	新闻发言人实务	1	18	0	
2	05031014	广告经营管理	2	36	0	
3	05031021	广告心理学	2	36	0	
4	05031138	创意传播管理	2	36	0	
5	05032054	危机传播管理	3	54	0	
6	05032058	数字媒体产业研究	2	36	0	

7	05032059	大型活动策划与组织	2	36	0
8	05032110	演讲学	2	36	0
9	05035004	人际传播	2	36	0
10	11023017	客户关系管理	2	36	0
		营销传播管理与沟通知识群小计	20	360	0

营销传播管理与沟通知识群要求修满 0 学分

跨文化营销传播知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031015	港澳台广告	2	36	0	
2	05031097	当代国际广告	2	36	0	
3	05031113	西方现代设计概论	2	36	0	
4	05031147	海外公益传播	2	36	0	
5	05032007	海外华文传媒	2	36	0	
6	05032063	媒介文化	2	36	0	
7	05032089	国际传播	2	36	0	
8	05032108	电视流行文化	2	36	0	
9	05032118	影视人类学	2	36	0	
		跨文化营销传播知识群小计	18	324	0	

跨文化营销传播知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030106	暑期社会实践	1	0	36	
2	05030117	延安井冈山马克思主义新闻观主题社会实践	2	6	60	
3	05030118	融合传播训练营	2	12	48	
4	05030119	中国新闻传播大讲堂	2	36	0	
5	05031148	数字营销传播工作坊 I	2	0	72	广告兵法训练营
6	05031149	数字营销传播工作坊 II	2	0	72	广告兵法训练营
7	05031150	数字营销传播工作坊 III	2	0	72	广告兵法训练营
8	05035055	湾区主播训练营	2	18	36	
9	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	36	
		创新创业知识群小计	17	72	432	

创新创业知识群要求修满 4 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	12	5	0	17
2	9	2	4	15
3	7	13	2	22
4	1	0	10	11
5	0	7	5	12
6	0	0	8	8
7	0	0	0	0
8	0	0	6	6
合计	29	27	35	91

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 91，基础教育选修学分 12，专业教育选修学分 36，通识教育选修学分 16，剩余 5 学分为学生任意选修学分。

广播电视学专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

培养适应新时代中国特色社会主义建设要求，以及数字媒体快速发展和中华文化软实力不断提升背景下社会对广播电视传播工作的需求，政治强、业务精、作风正，掌握丰富的人文社会科学和新闻传播理论知识，熟悉必备的社会科学研究方法，具有新闻敏感、广播电视声画形象敏感和社会责任感，具有国际视野，传播能力强，能胜任广播电视新闻报道、宣传策划、内容运营、数据分析、公共关系、品牌推广、国际传播等领域多种岗位的“一专多能”型高水平广播电视新闻传播人才。

A1. 广播电视学专业毕业生预期具备的职场能力包括：精熟的专业能力。对于广播电视新闻采写、报道策划、调查研究、应用操作以及经营管理等工作，有着厚实知识积累、丰富的实践经验和一定的创新能力，成为一专多能的全媒体新闻传播业务骨干。

A2. 流利的沟通能力。能独立完成广播电视新闻采访、客户沟通、策略提案、社会调查和对外交流任务，以口头、书面方式与社会各界进行顺畅有效的交流，能顺利达成预定沟通目标。

A3. 富于集体荣誉感的团队协作能力。能积极参与融入团队，主动团结同事一道完成重大项目或重要任务，在团队中胜任自己的角色，获同事好评。

A4. 快速的适应能力。具有在多种行业、多种类型的机构、多种媒体平台、多种新闻传播岗位的适应能力，能承受媒体环境的快速变化，能及时选择适合自身发展的领域和岗位。

A5. 一定的领导才干。在实践中坚持正确的立场、养成良好的管理意识和自我管理能力，能承担或实际从事本部门的计划、组织、协调、控制工作，具备担任部门或单位领导的素质或潜质。

毕业要求：

B1. 具有全面厚实的人文社科底蕴、科学精神和职业素养，自觉树立正确的媒体观、新闻观，了解国情社情民情，熟悉广播电视政策法规，对广播电视新闻传播工作具有坚定的理想信念和较高的社会责任感。

B2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握广播电视学基本理论，掌握必备的社会科学研究方法，熟悉广播电视传播领域前沿动态和发展趋势。

B3. 具有批判性思维和创新力，能够发现、分析和总结广播电视传播领域的新现象、新问题，能结合所学知识对新闻事件和社会现象做出科学合理的辨析、质疑和评论，能对广播电视作品（音视频作品）进行有一定创见的评价。

B4. 具有分析、研究、解决复杂的广播电视传播理论、现象和问题的能力，能运用调查研究和演绎、归纳工具，能对广播电视传播领域的新现象、新问题、新实践进行多学科综合分析及提出合理的解决方案。

B5. 能熟练使用计算机，能娴熟运用新媒体以及其他现代信息传播技术手段和工具从事新闻采编、摄影摄像、公共关系等传播实践活动，以及从事影像创作、社会调查、学术研究、成果展示等创造性智力活动，具有初步的数据采集和挖掘能力。

B6. 具有较强的口头和文字表达能力，关注受众心理过程，善于与采访对象及社会公众进行沟通，善于新闻文本写作和应用文写作，善于进行公共关系活动策划。

B7. 具有良好的团队合作能力，能够以健康的心态适应环境的变化，融入社会和工作岗位；能与同事和上下级和谐相处，协作完成广播电视传播工作；能在协作中积极主动，有吃苦耐劳和勇于奉献精神，敢于担当责任。

B8. 具有国际视野和跨文化理解能力，关注国际动态，了解人类命运共同体面临的挑战和机遇，理解和尊重世界不同文化的多样性和差异性；能较熟练地掌握和运用英语，为毕业后进行英文采、写、编、译等专业活动奠定良好基础。

B9. 具有自我学习、自我管理能力和终身学习意识，能不断学习新的知识和技能，追求德、智、体、美全面发展，不断地追求成长和进步，适应社会对于一专多能型传播人才的需要。

主干学科：

广播电视学

专业主干课程：

现代汉语、中国古代文学、广播电视概论、广播新闻、电视摄像、电视新闻采访、电视新闻写作、电视新闻编辑、广播电视新闻评论、电视深度报道、电视新闻作品赏析、新闻学概论、中国新闻传播史、外国新闻事业、媒介经营管理、传播学概论、公共关系学、传播法规与伦理

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 25%。

为突出广播电视学专业实践性强的特点，特做如下安排：在专业课程设置上，采、写、编、评、摄等业务课程所占比例超过一半，每门业务课程的实践时间不少于三分之一；设置“电视采编训练营”“影像创作工作坊”“新媒体工作坊”“学术研究工作坊”等，将实践从单一课程延伸到广播电视新闻采制的整个流程，从课堂拓展到媒体，从模拟变为实战，从而强化学生的实践意识，提高学生的实操能力。

学制：4 年

授予学位：文学学士学位

广播电视学专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	07009187	数学文化与数学思维	2	36	0	1	
6	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
7	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
8	01030008	大学写作	2	36	0	2	
9	01040002	体育 II	1	0	36	2	
10	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
11	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			29	432	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05010103	现代汉语	3	54	0	1	
2	05030003	基础摄影	2	36	0	1	
3	05032104	音视频制作	3	54	0	1	
4	05032015	广播电视概论	2	36	0	2	
5	05032110	演讲学	2	36	0	2	
6	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	3	

7	05030115	传播学概论	3	54	0	3
8	05032002	电视摄像	2	54	0	3
9	05032036	电视摄像实验	1	0	36	3
10	11030010	社会学概论	2	36	0	3
11	06010090	心理学	2	36	0	4
12	11020129	管理学	2	36	0	4
13	05030112	传播法规与伦理	3	54	0	5
14	05030114	跨文化传播	2	36	0	5
15	05031004	艺术概论	2	36	0	6
基础教育必修课小计			33	594	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满6学分

专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030004	文艺美学	2	36	0	
2	05030011	外国新闻事业	2	36	0	
3	05030013	媒介英语Ⅱ（听说）	2	36	0	
4	05030016	外国文学	2	36	0	
5	05030020	中国现当代文学	2	36	0	
6	05030076	文学名篇鉴赏	2	36	0	
7	05030092	中国新闻传播史	3	54	0	
8	05030102	社会科学通论	2	36	0	
9	05030110	统计学	2	36	0	
10	05031011	广告学概论	2	36	0	
11	05031113	西方现代设计概论	2	36	0	
12	05032050	网络传播概论	2	36	0	
13	11030100	公共关系学	2	36	0	
专业基础知识群小计			27	486	0	

专业基础知识群要求修满6学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05032114	电视新闻采访	2	36	0	2	

2	05032016	电视新闻编辑	2	36	0	3
3	05032052	电视新闻写作	2	36	0	3
4	05032049	广播新闻	3	54	0	4
5	05032019	广播电视评论	2	36	0	5
6	05035041	多媒体新闻制作	3	36	36	5
7	05033020	出镜记者实务	2	36	0	6
8	05030109	毕业作品	2	0	72	7
9	50029005	毕业实习	8	0	288	7
10	50019009	毕业设计	6	0	216	8
专业教育必修课小计			32	270	612	

2、选修课

专业教育选修要求修满 41 学分

影像摄制知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030050	新闻摄影	2	36	0	
2	05030056	新闻摄影实验	1	0	36	
3	05030094	新闻采写	3	36	36	
4	05030104	图片编辑	2	36	0	
5	05032004	视觉传播	2	36	0	
6	05032031	电视节目制作	2	36	0	
7	05032037	电视节目制作实验	1	0	36	
8	05032040	电视作品评析	2	36	0	
9	05032062	电视采编训练营	1	0	36	
10	05032103	电视新闻深度报道	2	36	0	
11	05032115	广播电视系列讲座	2	36	0	
12	05032116	网络广播	2	36	0	
13	05032117	网络广播实验	1	0	36	
影像摄制知识群小计			23	324	180	

影像摄制知识群要求修满 6 学分

广播电视艺术知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05032011	纪录片创作	2	36	0	
2	05032022	电视娱乐节目	2	36	0	

3	05032042	视听语言	2	36	0
4	05032046	纪录片创作实验	1	0	36
5	05032060	影视音乐	2	36	0
6	05032095	影视文本分析	2	36	0
7	05032096	短剧创作	2	36	0
8	05032097	短剧创作实验	1	0	36
9	05032105	视听语言实验	1	0	36
10	05032107	广播电视艺术	2	36	0
11	05032108	电视流行文化	2	36	0
12	05032111	广播电视文艺节目	2	36	0
13	05032112	广播电视文艺节目实验	1	0	36
14	05032118	影视人类学	2	36	0
广播电视艺术知识群小计			24	360	144

广播电视艺术知识群要求修满 0 学分

传媒经济与新媒体知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030038	网络新闻传播	2	36	0	
2	05030101	融合新闻学	2	36	0	
3	05031008	传媒经济学	2	36	0	
4	05031107	市场调查	2	36	0	
5	05031108	营销传播原理	2	36	0	
6	05031120	媒介经营管理	3	54	0	
7	05031135	互联网新思维	2	36	0	
8	05032013	广播节目策划	2	36	0	
9	05032018	电视节目策划	2	36	0	
10	05032033	新媒体艺术传播	2	36	0	
11	05032053	新媒体研究	2	36	0	
12	05032058	数字媒体产业研究	2	36	0	
13	05035001	移动新媒体实务	2	36	0	
14	05035002	网络与新媒体前沿讲座	1	18	0	
15	05035042	视听新媒体应用	3	36	36	
16	05035045	短视频制作	3	36	36	
传媒经济与新媒体知识群小计			34	576	72	

传媒经济与新媒体知识群要求修满 0 学分

广告学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031024	广告文案写作	2	36	0	
2	05031115	品牌战略与管理	2	36	0	
3	05031116	广告创意思维	2	36	0	
4	05031117	广告策划	3	36	36	
5	05031141	数字营销传播	2	36	0	
6	05031152	音视频广告	3	36	36	
7	05032054	危机传播管理	3	54	0	
8	05032059	大型活动策划与组织	2	36	0	
9	05035004	人际传播	2	36	0	
10	11021002	市场营销学	2	36	0	
广告学知识群小计			23	378	72	

广告学知识群要求修满0 学分

华文媒体与文化研究知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030057	新闻作品评析	2	36	0	
2	05030065	舆论学	2	36	0	
3	05030107	名记者专题	2	36	0	
4	05030116	健康传播	2	36	0	
5	05031015	港澳台广告	2	36	0	
6	05031147	海外公益传播	2	36	0	
7	05032005	港澳台新闻事业	2	36	0	
8	05032007	海外华文传媒	2	36	0	
9	05032025	英语新闻编译	2	36	0	
10	05032026	英语新闻写作	2	36	0	
11	05032044	海外华文传播	2	36	0	
12	05032063	媒介文化	2	36	0	
13	05032064	媒介批评	2	36	0	
14	05032089	国际传播	2	36	0	
15	05032100	电影与政治传播	2	0	36	
16	05032109	广播电视前沿	2	36	0	
17	05033013	传媒心理学	2	36	0	
18	05033014	港澳台广播电视	2	36	0	
华文媒体与文化研究知识群小计			36	612	36	

华文媒体与文化研究知识群要求修满0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030087	报纸工作坊	1	0	36	
2	05030088	新媒体工作坊	1	0	36	
3	05030090	学术研究工作坊	1	0	36	
4	05030106	暑期社会实践	1	0	36	
5	05030108	新闻发言人实务	1	18	0	
6	05030117	延安井冈山马克思主义新闻观主题社会实践	2	6	60	
7	05030118	融合传播训练营	2	12	48	
8	05030119	中国新闻传播大讲堂	2	36	0	
9	05032101	影像创作工作坊	1	0	36	
10	05032113	人像摄影工作坊	1	0	36	
11	05035055	湾区主播训练营	2	18	36	
12	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	36	
创新创业知识群小计			17	90	396	

创新创业知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	12	8	0	20
2	9	4	2	15
3	7	10	4	21
4	1	4	3	8
5	0	5	5	10
6	0	2	2	4
7	0	0	10	10
8	0	0	6	6
合计	29	33	32	94

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 94，基础教育选修学分 6，专业教育选修学分 41，通识教育选修学分 16，剩余 3 学分为学生任意选修学分。

播音与主持艺术专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

适应数字媒体快速发展和国际政治经济文化交流不断加深背景下对新闻传播工作的需求，为港澳台及海外培养掌握丰富的人文社会科学和新闻传播理论知识，熟悉必备的社会科学研究方法，具有新闻工作者的社会责任感，具有语言艺术工作者的敏锐和悟性，具有国际视野，传播能力强，综合素质高，能胜任广播、电视、网络等传媒机构的全媒体记者型主持人、新闻播音员、出镜记者，以及能担当公关、宣传部门新闻发言人及其他语言传播工作的复合型口语传播人才。播音与主持艺术专业毕业生预期具备的职场能力包括：

A1. 精熟的专业能力。对于播音主持、现场报道、口语沟通、语言艺术等工作，有着厚实知识积累、丰富的实践经验和一定的创新能力，成为复合型的全媒体播音主持及口语传播人才。

A2. 杰出的沟通能力。能独立完成新闻采访、受众沟通、策略提案、社会调查和对外交流任务，以口头、书面方式与社会各界进行顺畅高效的交流，能顺利达成预定沟通目标。

A3. 富于集体荣誉感的团队协作能力。能积极参与融入团队，主动团结同事一道完成重大项目或重要任务，在团队中胜任自己的角色，获同事好评。

A4. 快速的适应能力。具有在多种行业、多种类型的机构、多种媒体平台、多种口语传播岗位的适应能力，能承受媒体环境的快速变化，能及时选择适合自身发展的领域和岗位。

A5. 一定的领导才干。在实践中坚持正确的政治立场、养成良好的管理意识和自我管理能力，能承担或实际从事本部门的计划、组织、协调、控制工作，具备担任部门或单位领导的素质或潜质。

毕业要求：

B1. 具有全面厚实的人文社科底蕴、科学精神和职业素养，具有新闻敏感意识，了解国际动态，熟悉新闻传播规律，对播音主持工作具有坚定的理想信念和较高的社会责任感。

B2. 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握中国语言文学、新闻传播学、广播电视学、播音主持艺术学基本理论，掌握必备的社会科学研究方法，熟悉新闻传播和播音主持领域前沿动态和发展趋势。

B3. 具有批判性思维和创新能力，能够发现、分析和总结播音主持领域的新现象、新问题，能结合所学知识对新闻事件和社会现象做出科学合理的辨析、质疑和评论，能对播音主持艺术作品进行有一定创见的评价。

B4. 具有分析、研究、解决复杂的播音主持艺术理论、现象和问题的能力，能运用调查研究和演绎、归纳工具，能对播音主持艺术领域的新现象、新问题、新实践进行多学科综合分析及提出合理的解决方案。

B5. 能熟练使用计算机，能娴熟运用新媒体以及其他现代信息传播技术手段和工具从事新闻采编、摄影摄像、公共关系等新闻传播实践活动，以及从事影像创作、社会调查、学术研究、成果展示等创造性智力活动，具有初步的数据采集和挖掘能力。

B6. 具有较强的口头和文字表达能力，关注受众心理过程，善于与社会公众及采访对象进行沟通，善于新闻文本写作和应用文写作，善于进行公共关系活动策划。

B7. 具有良好的团队合作能力，能够以健康的心态适应环境的变化，融入社会和工作岗位；能与同事和上下级和谐相处，协作完成新闻传播工作；能在协作中积极主动，有吃苦耐劳和勇于奉献精神，敢于担当责任。

B8. 具有国际视野和跨文化理解能力，关注国际动态，了解人类命运共同体面临的挑战和机遇，理解和尊重世界不同文化的多样性和差异性；能较熟练地掌握和运用英语，为毕业后进行英文采、写、编、译等专业活动奠定良好基础。

B9. 具有自我学习、自我管理能力和终身学习意识，能不断学习新的知识和技能，追求德、智、体、美全面发展，不断地追求成长和进步，适应社会对于复合型新闻口语传播人才的需要。

主干学科：

中国语言文学、新闻传播学、广播电视学、播音主持艺术学

专业主干课程：

语言学概论、现代汉语、新闻学概论、广播电视概论、播音主持概论、传播学、传播法规与伦理、语音基础、播音发声学、播音创作基础、广播播音与主持、电视播音与主持、口语传播原理、口语表达基础、口语表达实务、出镜记者现场报道。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 30%。

播音与主持艺术专业具有应用性和实践性强的特点，各有关课程应以现有的“出镜记者训练营”、“语言艺术比赛实践”、“言语传播社会调研”为依托，开展教学实验、媒体实习和社会实践，延伸课程教学的效果，培养学生的实践意识，提高学生的实操能力。其中，实践教学分为三个层次：第一，以“专业汇报演出”、“语言艺术比赛实践”检验学生专业实践的基础能力；第二，以“出镜记者训练营”、“暑期专业实践”和毕业实习延伸专业的社会实践，提高学生的实际工作能力；第三，以“言语传播社会调研”组织学生参加一定的调研实践活动，培养学生以理论解决实际问题的能力。

学制：4 年

授予学位：艺术学学士学位

播音与主持艺术专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	07009187	数学文化与数学思维	2	36	0	1	
6	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
7	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
8	01030008	大学写作	2	36	0	2	
9	01040002	体育 II	1	0	36	2	
10	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
11	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			29	432	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05030075	新闻学概论	2	36	0	1	
2	05033036	播音主持概论	2	36	0	1	
3	05031004	艺术概论	2	36	0	2	
4	05032015	广播电视概论	2	36	0	2	
5	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	3	
6	05010041	语言学概论	2	36	0	3	
7	05030115	传播学概论	3	54	0	3	

8	05033024	现代汉语	2	36	0	3
9	05032050	网络传播概论	2	36	0	4
10	05033037	口语传播原理	2	36	0	4
11	05030112	传播法规与伦理	3	54	0	5
12	05030114	跨文化传播	2	36	0	5
基础教育必修课小计			26	468	0	

2、选修课

基础教育选修要求修满 6 学分

跨专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010117	经济学	2	36	0	
2	05011132	古代汉语	2	36	0	
3	05030004	文艺美学	2	36	0	
4	05030011	外国新闻事业	2	36	0	
5	05030013	媒介英语Ⅱ（听说）	2	36	0	
6	05030016	外国文学	2	36	0	
7	05030020	中国现当代文学	2	36	0	
8	05030027	中国古代文学	3	54	0	
9	05030076	文学名篇鉴赏	2	36	0	
10	05030092	中国新闻传播史	3	54	0	
11	05030102	社会科学通论	2	36	0	
12	05030110	统计学	2	36	0	
13	05030111	马克思主义新闻观	2	36	0	
14	05031011	广告学概论	2	36	0	
15	05031113	西方现代设计概论	2	36	0	
16	11020129	管理学	2	36	0	
17	11030001	逻辑学	2	36	0	
18	11030010	社会学概论	2	36	0	
19	11030100	公共关系学	2	36	0	
跨专业基础知识群小计			40	720	0	

跨专业基础知识群要求修满 6 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05033001	语音基础	4	72	0	1	

2	05033035	语音基本功训练	1	0	36	1
3	05033002	播音发声学	4	72	0	2
4	05033034	发声基本功训练	1	0	36	2
5	05033003	播音创作基础	4	72	0	3
6	05033047	创作基本功训练	1	0	36	3
7	05030094	新闻采写	3	36	36	4
8	05033004	广播播音主持	4	72	0	4
9	05033038	口语表达基础	2	36	0	4
10	05033005	电视播音主持	4	72	0	5
11	05033039	口语表达实务	2	36	0	5
12	05032019	广播电视评论	2	36	0	6
13	05033040	出镜记者现场报道	4	72	0	6
14	50029008	毕业实习	6	0	216	7
15	50019009	毕业设计	6	0	216	8
专业教育必修课小计			48	576	576	

2、选修课

专业教育选修要求修满 32 学分

影像摄制知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030003	基础摄影	2	36	0	
2	05030050	新闻摄影	2	36	0	基础摄影
3	05030056	新闻摄影实验	1	0	36	基础摄影
4	05030104	图片编辑	2	36	0	
5	05032002	电视摄像	2	54	0	
6	05032030	广播节目制作	2	36	0	
7	05032031	电视节目制作	2	36	0	
8	05032036	电视摄像实验	1	0	36	
9	05032037	电视节目制作实验	1	0	36	
10	05032038	广播节目制作实验	1	0	36	
11	05032104	音视频制作	3	54	0	
影像摄制知识群小计			19	288	144	

影像摄制知识群要求修满 5 学分

广播电视艺术知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05032004	视觉传播	2	36	0	

2	05032011	纪录片创作	2	36	0
3	05032013	广播节目策划	2	36	0
4	05032018	电视节目策划	2	36	0
5	05032022	电视娱乐节目	2	36	0
6	05032040	电视作品评析	2	36	0
7	05032042	视听语言	2	36	0
8	05032046	纪录片创作实验	1	0	36
9	05032049	广播新闻	3	54	0
10	05032052	电视新闻写作	2	36	0
11	05032060	影视音乐	2	36	0
12	05032095	影视文本分析	2	36	0
13	05032096	短剧创作	2	36	0
14	05032097	短剧创作实验	1	0	36
15	05032103	电视新闻深度报道	2	36	0
16	05032105	视听语言实验	1	0	36
17	05032107	广播电视艺术	2	36	0
18	05032108	电视流行文化	2	36	0
19	05032111	广播电视文艺节目	2	36	0
20	05032112	广播电视文艺节目实验	1	0	36
21	05032114	电视新闻采访	2	36	0
22	05032116	网络广播	2	36	0
23	05032117	网络广播实验	1	0	36
24	05032118	影视人类学	2	36	0
广播电视艺术知识群小计			44	702	180

广播电视艺术知识群要求修满4学分

网络与新媒体知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030101	融合新闻学	2	36	0	
2	05031135	互联网新思维	2	36	0	
3	05032053	新媒体研究	2	36	0	
4	05032058	数字媒体产业研究	2	36	0	
5	05035001	移动新媒体实务	2	36	0	
6	05035002	网络与新媒体前沿讲座	1	18	0	
7	05035016	数据新闻实务	3	36	36	融合新闻导论
8	05035040	融合新闻导论	2	36	0	新闻学概论
9	05035041	多媒体新闻制作	3	36	36	融合新闻导论

10	05035042	视听新媒体应用	3	36	36
11	05035043	新媒体内容管理	2	36	0
12	05035047	自媒体与社群运营管理	3	36	36
网络与新媒体知识群小计			27	414	144

融合新闻导论

网络与新媒体知识群要求修满 5 学分

播音主持艺术知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05014002	普通话水平测试	2	36	0	
2	05030108	新闻发言人实务	1	18	0	
3	05032110	演讲学	2	36	0	
4	05033011	综艺娱乐节目主持	2	36	0	
5	05033030	新闻播音	2	18	36	
6	05033041	口语传播前沿	1	18	0	
7	05033042	表演与形体	2	18	36	
8	05033043	体育口语传播	2	18	36	
9	05033044	配音与朗诵艺术	2	18	36	
播音主持艺术知识群小计			16	216	144	

播音主持艺术知识群要求修满 8 学分

广告学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031024	广告文案写作	2	36	0	
2	05031115	品牌战略与管理	2	36	0	
3	05031116	广告创意思维	2	36	0	
4	05031117	广告策划	3	36	36	
5	05031141	数字营销传播	2	36	0	
6	05031152	音视频广告	3	36	36	
7	05032054	危机传播管理	3	54	0	
8	05032059	大型活动策划与组织	2	36	0	
9	05035004	人际传播	2	36	0	
10	05035044	公共传播实务	3	36	36	
11	11021002	市场营销学	2	36	0	
广告学知识群小计			26	414	108	

广告学知识群要求修满 0 学分

华文媒体与文化研究知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030057	新闻作品评析	2	36	0	
2	05030065	舆论学	2	36	0	
3	05030107	名记者专题	2	36	0	
4	05031015	港澳台广告	2	36	0	
5	05031016	海外公益广告	2	36	0	
6	05032007	海外华文传媒	2	36	0	
7	05032025	英语新闻编译	2	36	0	
8	05032026	英语新闻写作	2	36	0	
9	05032044	海外华文传播	2	36	0	
10	05032063	媒介文化	2	36	0	
11	05032064	媒介批评	2	36	0	
12	05032089	国际传播	2	36	0	
13	05032100	电影与政治传播	2	0	36	
14	05033013	传媒心理学	2	36	0	
15	05033014	港澳台广播电视	2	36	0	
16	05033029	港澳台新闻事业	3	54	0	
华文媒体与文化研究知识群小计			33	558	36	

华文媒体与文化研究知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030087	报纸工作坊	1	0	36	
2	05030088	新媒体工作坊	1	0	36	
3	05030090	学术研究工作坊	1	0	36	
4	05030091	准记者南方训练营	2	0	72	
5	05030106	暑期社会实践	1	0	36	
6	05030117	延安井冈山马克思主义新闻观主题社会实践	2	6	60	
7	05030119	中国新闻传播大讲堂	2	36	0	
8	05032101	影像创作工作坊	1	0	36	
9	05033026	出镜记者训练营	1	0	36	
10	05033031	专业汇报演出	2	0	36	
11	05033045	语言艺术比赛实践	2	0	72	

12	05033046	言语传播社会调研	1	0	36
13	05035055	湾区主播训练营	2	18	36
14	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	36
创新创业知识群小计			21	60	564

创新创业知识群要求修满 2 学分

传媒经济知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009179	网页设计与制作	2	36	0	
2	05030038	网络新闻传播	2	36	0	
3	05031008	传媒经济学	2	36	0	
4	05031107	市场调查	2	36	0	
5	05031108	营销传播原理	2	36	0	
6	05031114	网站经营管理	2	36	0	
7	05031120	媒介经营管理	3	54	0	
传媒经济知识群小计			15	270	0	

传媒经济知识群要求修满 0 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合计
1	12	4	5	21
2	9	4	5	18
3	7	9	5	21
4	1	4	9	14
5	0	5	6	11
6	0	0	6	6
7	0	0	6	6
8	0	0	6	6
合计	29	26	48	103

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 103，基础教育选修学分 6，专业教育选修学分 32，通识教育选修学分 16，剩余 3 学分为学生任意选修学分。

网络与新媒体专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

旨在培养适应新时代对网络与新媒体人才的实际需求，具有政治强、业务精、作风正的优秀素质，具备宽广的人文社会科学知识和熟练的社会科学研究方法，系统掌握扎实的网络与新媒体的基本理论和专业能力，拥有国际传播视野、创业创新能力和可持续发展潜力，能在互联网公司、新闻媒体机构、企事业单位从事融合新闻报道与制作、数字产品运营与管理、数据挖掘与可视化、舆情分析与处置等工作的“一专多能”型高水平网络与新媒体人才。

A1. 具有优秀的职业素质。具有宽广的人文社科知识，有强烈的社会责任感，熟悉网络传播伦理与法规，坚守职业道德、爱岗敬业，富有团队合作精神，心理承受能力和抗压能力强，口头表达和人际沟通能力强，具有批判性思维和创新性思维。

A2. 具有扎实的专业能力。能熟练运用专业理论和技能解决实际工作需求，能从事新媒体的内容生产、产品运营管理、数据挖掘、信息可视化、舆情分析等多种工作，有着厚实知识积累、丰富的实践经验和一定的创新能力。

A3. 具有宽广的国际视野。适应互联网的开放互动、全球化特征，了解全球发展形势和热点需求，能运用网络与新媒体讲好故事，促进中外优秀文化交流互鉴。

A4. 具有快速的应变能力。适应互联网快速变革、叠代发展的特征，能够在多种行业、多类机构、多种媒体平台、多种岗位进行灵活调整，能承受媒体环境的快速变化，及时选择适合自身发展的领域和岗位，有意愿和能力通过终身学习适应职业发展。

A5. 具有一定的领导才干。在实践中坚持正确的政治立场、养成良好的管理意识和自我管理能力，能承担或实际从事新媒体产品的组织、策划、协调、运营工作，具备担任部门或单位领导的素质或潜质。

毕业要求：

B1. 具有较为广博深厚的人文社科知识、严肃认真的科学精神、强烈的社会责任感以及优秀全面的职业素质，了解国情社情民意，熟悉网络传播伦理与法规，坚守职业道德、爱岗敬业。

B2. 具有扎实的新闻传播学基础知识和网络与新媒体专业知识，掌握必备的社会科学基本研究方法，了解网络传播领域最新动态和发展趋势。

B3. 具有批判性思维和创新力，能够发现、分析和总结网络与新媒体领域的新现象、新问题，能结合所学知识对新媒体事件和网络社会现象做出科学合理的辨析、质疑和评论，能对新媒体作品进行有一定创见的评价。

B4. 具有分析、研究、解决复杂的网络传播理论、现象和问题的能力，能运用调查研究和演绎、归纳工具，能对网络传播领域的新现象、新问题、新实践进行多学科综合分析及提出合理的解决方案。

B5. 能熟练使用信息采集设备、多媒体制作软件、数据挖掘软件、信息可视化软件、舆情分析软件等现代信息技术手段和工具，从事融合新闻报道、数字产品运营、危机舆情处置等网络传播实

践活动，以及进行作品创作、社会调查、学术研究、成果展示等创新创业活动。

B6. 具有较强的沟通表达能力，能够通过口头和文字表达方式与网络新媒体同行、社会公众进行有效沟通，善于根据网络传播的不同情境、不同主体灵活处理一些棘手的问题。

B7. 具有良好的团队合作能力，能够与团队成员和谐相处，能够胜任团队内部的不同角色，并作为成员或领导者在团队活动中发挥自身独到的积极作用。

B8. 具有国际视野和跨文化理解能力、传播能力。紧密跟踪国际动态，关注人类命运共同体构建中全球面临的重大问题，理解和尊重不同文化的差异性和多样性，积极参与国际交流与合作，做一个合格的人类优秀文化交流互鉴的传播者。

B9. 具有自我学习、自我管理能力和终身学习意识，能不断学习新的知识和技能，灵活适应不断变革的社会需求，促进个人可持续发展。

主干学科：

新闻传播学

专业主干课程：

传播学概论、网络传播概论、传播法规与伦理、互联网前沿思潮、网络传播技术与应用、程序设计基础、数据挖掘与分析、信息可视化、用户界面与用户体验。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 25%。

网络与新媒体专业具有实践性强的特点，各有关课程应以现有的“融合新闻工作坊”、“数字产品工作坊”、“公共传播工作坊”、“学术研究工作坊”、“暑期社会实践”、“创新学分（开放实验室）”为依托，开展教学实验、专业实习和社会实践，延伸课程教学的效果，培养学生的实践意识，提高学生的实操能力。

学制：4 年

授予学位：文学学士学位

网络与新媒体专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050024	大学计算机基础（经管类）	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05010103	现代汉语	3	54	0	1	
2	07010002	高等数学 I	4	72	0	1	
3	11030010	社会学概论	2	36	0	1	
4	05030027	中国古代文学	3	54	0	2	
5	07010008	高等数学 II	4	72	0	2	
6	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	3	
7	05030115	传播学概论	3	54	0	3	

8	02010117	经济学	2	36	0	4
9	05032050	网络传播概论	2	36	0	4
10	05035012	互联网前沿思潮	2	36	0	4
11	06010090	心理学	2	36	0	4
12	11020129	管理学	2	36	0	4
13	05030112	传播法规与伦理	3	54	0	5
14	05030114	跨文化传播	2	36	0	5
基础教育必修课小计			36	648	0	

2、选修课

基础教育选修要求修满 18 学分

专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030011	外国新闻事业	2	36	0	
2	05030065	舆论学	2	36	0	公共传播知识群 建议选修课
3	05030075	新闻学概论	2	36	0	融合新闻知识群 建议选修课/公共 传播知识群建议 选修课
4	05030094	新闻采写	3	36	36	融合新闻知识群 建议选修课
5	05030095	新闻评论	3	54	0	融合新闻知识群 建议选修课
6	05030096	新闻编辑	3	36	36	融合新闻知识群 建议选修课
7	05030104	图片编辑	2	36	0	
8	05031008	传媒经济学	2	36	0	数字产品知识群 建议选修课
9	05031011	广告学概论	2	36	0	数字产品知识群 建议选修课
10	05033020	出镜记者实务	2	36	0	
11	11021002	市场营销学	2	36	0	数字产品知识群 建议选修课

12	11021056	消费者行为学	2	36	0	数字产品知识群 建议选修课
13	11030100	公共关系学	2	36	0	公共传播知识群 建议选修课
专业基础知识群小计			29	486	72	

专业基础知识群要求修满 12 学分

跨专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030003	基础摄影	2	36	0	
2	05030004	文艺美学	2	36	0	
3	05030013	媒介英语 II (听说)	2	36	0	
4	05030016	外国文学	2	36	0	
5	05032110	演讲学	2	36	0	
6	11030001	逻辑学	2	36	0	
跨专业基础知识群小计			12	216	0	

跨专业基础知识群要求修满 6 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
2	05035010	网络传播技术与应用	3	36	36	2	
3	05035008	数据挖掘与分析	3	36	36	3	
4	05035015	信息可视化	3	36	36	3	
5	05035039	用户界面与用户体验	3	36	36	4	
6	50029005	毕业实习	8	0	288	7	
7	05031002	毕业设计	4	72	0	8	
专业教育必修课小计			27	252	468		

2、选修课

专业教育选修要求修满 32 学分

融合新闻知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05034009	新媒体概论	2	36	0	
2	05035016	数据新闻实务	3	36	36	融合新闻导论

3	05035028	融合新闻工作坊 I	3	0	108	多媒体新闻制作
4	05035029	融合新闻工作坊 II	3	0	108	数据新闻实务
5	05035040	融合新闻导论	2	36	0	新闻学概论
6	05035041	多媒体新闻制作	3	36	36	融合新闻导论
7	05035042	视听新媒体应用	3	36	36	
8	05035043	新媒体内容管理	2	36	0	融合新闻导论
融合新闻知识群小计			21	216	324	

融合新闻知识群要求修满 0 学分

数字产品知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05031141	数字营销传播	2	36	0	
2	05035001	移动新媒体实务	2	36	0	
3	05035019	数字产品运营管理	2	36	0	
4	05035020	数字产品研发与设计	2	36	0	
5	05035031	数字产品工作坊 I	3	0	108	
6	05035032	数字产品工作坊 II	3	0	108	
数字产品知识群小计			14	144	216	

数字产品知识群要求修满 0 学分

公共传播知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030108	新闻发言人实务	1	18	0	
2	05032054	危机传播管理	3	54	0	
3	05035034	公共传播工作坊 I	3	0	108	
4	05035035	公共传播工作坊 II	3	0	108	
5	05035044	公共传播实务	3	36	36	
公共传播知识群小计			13	108	252	

公共传播知识群要求修满 0 学分

专业进阶知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030092	中国新闻传播史	3	54	0	
2	05030116	健康传播	2	36	0	
3	05032063	媒介文化	2	36	0	
4	05033013	传媒心理学	2	36	0	
5	05035009	数字媒体技术与应用	2	0	72	

6	05035045	短视频制作	3	36	36
7	05035046	数字素养与能力	2	36	0
8	05035047	自媒体与社群运营管理	3	36	36
9	05035048	多媒体叙事	2	36	0
专业进阶知识群小计			21	306	144

专业进阶知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030090	学术研究工作坊	1	0	36	
2	05030106	暑期社会实践	1	0	36	
3	05030117	延安井冈山马克思主义新闻观主题社会实践	2	6	60	
4	05030118	融合传播训练营	2	12	48	
5	05030119	中国新闻传播大讲堂	2	36	0	
6	05035055	湾区主播训练营	2	18	36	
7	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	36	
创新创业知识群小计			12	72	252	

创新创业知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合计
1	10	9	0	19
2	9	7	6	22
3	7	5	6	18
4	1	10	3	14
5	0	5	0	5
7	0	0	8	8
8	0	0	4	4
合计	27	36	27	90

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 90，基础教育选修学分 18，专业教育选修学分 32，通识教育选修学分 16，剩余 4 学分为学生任意选修学分。