

目 录

暨南大学简介	I
2021 年暨南大学院、系、专业一览表	III
暨南大学本科通识教育必修课教学安排表	VI

暨南大学管理学院 2021 级本科各专业人才培养方案

1、企业管理系	工商管理专业	5 ~ 1
2、会计系	会计学专业	5 ~ 8
	财务管理专业	5 ~ 15
3、市场学系	市场营销专业	5 ~ 22

暨南大学 管理学院

工商管理专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业旨在培养具有健全人格，掌握管理领域基础知识、思维框架及方法论，具备一定的沟通管理、分析和解决问题等能力，具有国际化视野、商业伦理及社会责任感，熟识华商文化，能够胜任各级各类组织的管理工作，具有一定的创新创业管理能力的工商管理学科专门人才。

- A1. 掌握恰当的分析方法和定量技术，进行评判性思维和管理决策的能力；
- A2. 掌握并恰当运用管理各职能领域的概念和理论；
- A3. 具备口头沟通和书面沟通能力，以及团队管理能力与领导力；
- A4. 具备社会主义市场经济的商业伦理与社会责任；
- A5. 具备运用创新性的解决方案，应对企业战略挑战和组织挑战的能力。

毕业要求：

- B1. 运用恰当的分析工具以及定性与定量的方法，解决企业管理中存在的实际问题；
- B2. 运用经济学原理和方法解决企业管理问题与管理企业资源；
- B3. 熟练掌握商务应用相关的程序和工具，解决实际管理问题；
- B4. 掌握管理各项职能，如会计系统、财务会计、公司金融、营销管理、生产运营以及组织绩效管理等方面的知识；
- B5. 具备较强的语言及文字表达、人际沟通以及团队领导能力；
- B6. 对与企业经营活动中涉及到的道德、伦理与社会责任方面的要求具有足够的敏感性；
- B7. 具有创造性的战略设计、组织创新与人力资源管理创新能力，帮助企业获取持续的竞争优势；
- B8. 了解管理学科的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

主干学科：

工商管理、经济学

专业主干课程：

管理学原理、高等数学、统计学、经济法、基础会计、财务学原理、宏观经济学、微观经济学、运筹学、人力资源管理、市场营销学、管理信息系统、战略管理、产业经济学、生产运作管理、国际企业管理、管理研究方法。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

工商管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 17 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022051	基本财务会计	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	

7	11022007	财务学原理	3	54	0	2
8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3
9	03010102	商法	2	36	0	3
10	07010029	线性代数	3	54	0	3
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
13	07160001	统计学原理	3	54	0	4
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4
15	11020087	管理信息系统	3	45	18	4
基础教育必修课小计			44	756	72	

2、选修课

基础教育选修要求修满 14 学分

经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020088	管理沟通	2	36	0	
2	11020052	心理学专题	2	36	0	
3	11020056	管理伦理	2	36	0	
4	11020060	物流管理概论	2	36	0	
5	11020115	收益管理	2	36	0	
6	11021056	消费者行为学	2	36	0	
7	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
8	11022108	公司治理	2	36	0	
9	11022120	投资学	2	36	0	
10	11023212	服务管理导论	2	36	0	
经管基础知识群小计			20	360	0	

经管基础知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	
5	11020145	创新管理	2	33	6	

6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36	
		创新创业知识群小计	8	69	150	

创新创业知识群要求修满 2 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010153	运筹学	3	54	0	5	
2	11020040	国际企业管理	2	36	0	5	
3	11030016	组织行为学	2	36	0	5	
4	11020007	战略管理	3	54	0	6	
5	11020057	管理研究方法	2	27	18	6	
6	11030176	学术训练	2	0	36	6	
7	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
8	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
		专业教育必修课小计	26	207	486		

2、选修课

专业教育选修要求修满 22 学分

组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020046	运营管理	2	36	0	
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0	
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0	
5	11020086	企业资源计划	2	27	18	
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0	
7	11020144	采购管理	2	36	0	
8	11020147	供应链金融	2	32	8	
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18	
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0	
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18	
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0	
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0	
		组织与运营管理知识群小计	26	437	62	

组织与运营管理知识群要求修满 6 学分

企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
3	11020141	战略经济学	2	36	0	
4	11021029	企业文化学	2	36	0	
5	11022048	管理咨询	2	36	0	
6	11023036	跨文化管理	2	36	0	
企业管理知识群小计			12	198	36	

企业管理知识群要求修满 6 学分

财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02012087	金融机构与金融市场	2	36	0	
2	02013022	税收筹划	2	36	0	
3	02013027	中国税法	2	36	0	
4	11020025	公司理财	2	36	0	
5	11022064	财务报表分析	2	36	0	
6	11022093	高级财务管理	2	36	0	
7	11022100	内部控制	2	36	0	
8	11022117	会计职业道德	2	36	0	
9	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0	
10	11022138	审计理论与方法	2	36	0	
11	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0	
12	11022175	会计信息系统	2	18	36	
财会管理知识群小计			24	414	36	

财会管理知识群要求修满 0 学分

营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	
3	11021008	网络营销	2	18	36	
4	11021042	流通概论	2	36	0	
5	11021044	预测与决策	2	36	0	

6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36
7	11021057	营销策划实务	2	18	36
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0
9	11021060	市场调查设计	1	18	0
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36
11	11021073	零售管理	1	16	4
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184

营销管理与数字商务知识群要求修满 0 学分

旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	
2	11021009	服务营销	2	36	0	
3	11023016	旅游文化	2	36	0	
4	11023040	旅游法	2	36	0	
5	11023053	旅游区管理	2	36	0	
6	11023059	餐饮管理	2	36	0	
7	11023091	世界遗产管理	2	36	0	
8	11023114	休闲学	2	36	0	
9	11023115	旅游策划学	2	36	0	
10	11023184	导游服务管理	2	32	8	
旅游与服务管理知识群小计			20	356	8	

旅游与服务管理知识群要求修满 0 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	12	0	21
3	7	11	0	18
4	1	12	0	13
5	0	0	7	7
6	0	0	7	7
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	44	26	97

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 97，基础教育选修学分 14，专业教育选修学分 22，通识教育选修学分 17，剩余 10 学分为学生任意选修学分。

暨南大学 管理学院

会计学专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文素养、科学素养和基础素质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性组织从事会计、财务管理和审计相关工作的应用型、复合型人才。培养要求：本专业学生主要学习会计学方面的基本理论和基本知识，接受财务、审计方法和技巧方面的基本训练，具备分析和解决会计问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- A1. 人文素养，科学素养，基础素质
- A2. 基础知识和专业知识
- A3. 科研思维与能力、创新思维与能力、实践能力
- A4. 商业伦理、职业道德

毕业要求：

B1. 具有较强的语言（掌握至少一门外语）与文字表达、人际沟通、信息获取能力、数据处理与分析能力；

B2. 熟悉国内外有关会计、税务相关政策和法规；

B3. 掌握经济学、管理学的基本理论、基本方法和基本技能；

B4. 掌握会计学的基本理论和基本知识；

B5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究；

B6. 实践应用能力，创新能力，解决会计、审计实际问题的基本能力。

主干学科：

工商管理

专业主干课程：

会计学 II、成本管理会计、公司理财、审计学、会计职业道德、会计信息系统

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

会计学专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 17 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022051	基本财务会计	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	

8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3
9	03010102	商法	2	36	0	3
10	07010029	线性代数	3	54	0	3
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
13	07160001	统计学原理	3	54	0	4
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4
15	11020087	管理信息系统	3	45	18	4
基础教育必修课小计			44	756	72	

2、选修课

基础教育选修要求修满 14 学分

经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020044	战略管理	2	36	0	
2	11020052	心理学专题	2	36	0	
3	11020056	管理伦理	2	36	0	
4	11020057	管理研究方法	2	27	18	
5	11020060	物流管理概论	2	36	0	
6	11020088	管理沟通	2	36	0	
7	11020115	收益管理	2	36	0	
8	11021056	消费者行为学	2	36	0	
9	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
10	11022108	公司治理	2	36	0	
11	11022120	投资学	2	36	0	
12	11023212	服务管理导论	2	36	0	
经管基础知识群小计			24	423	18	

经管基础知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	

5	11020145	创新管理	2	33	6
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36
		创新创业知识群小计	8	69	150

创新创业知识群要求修满 2 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11022103	会计学Ⅱ	4	72	0	4	
2	11022114	成本管理会计	3	54	0	4	
3	11022017	审计学	3	54	0	5	
4	11022128	会计学Ⅲ	2	36	0	6	会计学Ⅱ
5	11030176	学术训练	2	0	72	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
7	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
		专业教育必修课小计	26	216	504		

2、选修课

专业教育选修要求修满 22 学分

企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020040	国际企业管理	2	36	0	
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
4	11020141	战略经济学	2	36	0	
5	11021029	企业文化学	2	36	0	
6	11022048	管理咨询	2	36	0	
7	11023036	跨文化管理	2	36	0	
		企业管理知识群小计	14	234	36	

企业管理知识群要求修满 0 学分

财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02012087	金融机构与金融市场	2	36	0	
2	02013022	税收筹划	2	36	0	

3	02013027	中国税法	2	36	0
4	11020025	公司理财	2	36	0
5	11022064	财务报表分析	2	36	0
6	11022093	高级财务管理	2	36	0
7	11022100	内部控制	2	36	0
8	11022117	会计职业道德	2	36	0
9	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0
10	11022138	审计理论与方法	2	36	0
11	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0
12	11022175	会计信息系统	2	18	36
财会管理知识群小计			24	414	36

财会管理知识群要求修满 12 学分

营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	
3	11021008	网络营销	2	18	36	
4	11021042	流通概论	2	36	0	
5	11021044	预测与决策	2	36	0	
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36	
7	11021057	营销策划实务	2	18	36	
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0	
9	11021060	市场调查设计	1	18	0	
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36	
11	11021073	零售管理	1	16	4	
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0	
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0	
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0	
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184	

营销管理与数字商务知识群要求修满 0 学分

组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	

2	11020046	运营管理	2	36	0
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0
5	11020086	企业资源计划	2	27	18
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0
7	11020144	采购管理	2	36	0
8	11020147	供应链金融	2	32	8
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0
组织与运营管理知识群小计			26	437	62

组织与运营管理知识群要求修满 0 学分

旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	
2	11021009	服务营销	2	36	0	
3	11023016	旅游文化	2	36	0	
4	11023040	旅游法	2	36	0	
5	11023053	旅游区管理	2	36	0	
6	11023059	餐饮管理	2	36	0	
7	11023091	世界遗产管理	2	36	0	
8	11023114	休闲学	2	36	0	
9	11023115	旅游策划学	2	36	0	
10	11023184	导游服务管理	2	32	8	
旅游与服务管理知识群小计			20	356	8	

旅游与服务管理知识群要求修满 0 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	12	0	21
3	7	11	0	18
4	1	12	7	20
5	0	0	3	3
6	0	0	4	4
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	44	26	97

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 97，基础教育选修学分 14，专业教育选修学分 22，通识教育选修学分 17，剩余 10 学分为学生任意选修学分。

财务管理专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文素养、科学素养和基础素质，具备经济、管理、法律、财务管理、会计学 and 审计等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性组织从事财务、会计和审计相关工作的应用型、复合型人才。培养要求：本专业学生主要学习会计学方面的基本理论和基本知识，接受财务、审计方法和技巧方面的基本训练，具备分析和解决财务管理问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- A1. 人文素养，科学素养，基础素质
- A2. 基础知识和专业知识
- A3. 科研思维与能力、创新思维与能力、实践能力
- A4. 商业伦理、职业道德

毕业要求：

- B1. 具有较强的语言（掌握至少一门外语）与文字表达、人际沟通、信息获取能力、数据处理与分析能力；
- B2. 熟悉国内外有关会计、税务相关政策和法规；
- B3. 掌握经济学、管理学的基本理论、基本方法和基本技能；
- B4. 掌握会计学的基本理论和基本知识；
- B5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究；
- B6. 实践应用能力，创新能力，解决会计、审计实际问题的基本能力。

主干学科：

工商管理、经济学。

专业主干课程：

会计学原理、公司理财、高级财务管理、会计学 II、成本管理会计、财务报表分析

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

财务管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 17 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022051	基本财务会计	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	

8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3
9	03010102	商法	2	36	0	3
10	07010029	线性代数	3	54	0	3
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
13	07160001	统计学原理	3	54	0	4
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4
15	11020087	管理信息系统	3	45	18	4
基础教育必修课小计			44	756	72	

2、选修课

基础教育选修要求修满 14 学分

经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020044	战略管理	2	36	0	
2	11020052	心理学专题	2	36	0	
3	11020056	管理伦理	2	36	0	
4	11020057	管理研究方法	2	27	18	
5	11020060	物流管理概论	2	36	0	
6	11020088	管理沟通	2	36	0	
7	11020115	收益管理	2	36	0	
8	11021056	消费者行为学	2	36	0	
9	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
10	11022108	公司治理	2	36	0	
11	11022120	投资学	2	36	0	
12	11023212	服务管理导论	2	36	0	
经管基础知识群小计			24	423	18	

经管基础知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	

5	11020145	创新管理	2	33	6
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36
		创新创业知识群小计	8	69	150

创新创业知识群要求修满 2 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11022103	会计学Ⅱ	4	72	0	4	
2	11022116	公司理财	3	54	0	4	
3	11022114	成本管理会计	3	54	0	5	
4	11022064	财务报表分析	2	36	0	6	
5	11030176	学术训练	2	0	72	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
7	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
		专业教育必修课小计	26	216	504		

2、选修课

专业教育选修要求修满 22 学分

企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020040	国际企业管理	2	36	0	
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
4	11020141	战略经济学	2	36	0	
5	11021029	企业文化学	2	36	0	
6	11022048	管理咨询	2	36	0	
7	11023036	跨文化管理	2	36	0	
		企业管理知识群小计	14	234	36	

企业管理知识群要求修满 0 学分

财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02012087	金融机构与金融市场	2	36	0	
2	02013022	税收筹划	2	36	0	

3	02013027	中国税法	2	36	0
4	11020025	公司理财	2	36	0
5	11022093	高级财务管理	2	36	0
6	11022100	内部控制	2	36	0
7	11022117	会计职业道德	2	36	0
8	11022128	会计学Ⅲ	2	36	0
9	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0
10	11022138	审计理论与方法	2	36	0
11	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0
12	11022175	会计信息系统	2	18	36
财会管理知识群小计			24	414	36

财会管理知识群要求修满 12 学分

营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	
3	11021008	网络营销	2	18	36	
4	11021042	流通概论	2	36	0	
5	11021044	预测与决策	2	36	0	
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36	
7	11021057	营销策划实务	2	18	36	
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0	
9	11021060	市场调查设计	1	18	0	
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36	
11	11021073	零售管理	1	16	4	
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0	
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0	
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0	
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184	

营销管理与数字商务知识群要求修满 0 学分

组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	

2	11020046	运营管理	2	36	0
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0
5	11020086	企业资源计划	2	27	18
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0
7	11020144	采购管理	2	36	0
8	11020147	供应链金融	2	32	8
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0
组织与运营管理知识群小计			26	437	62

组织与运营管理知识群要求修满 0 学分

旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	
2	11021009	服务营销	2	36	0	
3	11023016	旅游文化	2	36	0	
4	11023040	旅游法	2	36	0	
5	11023053	旅游区管理	2	36	0	
6	11023059	餐饮管理	2	36	0	
7	11023091	世界遗产管理	2	36	0	
8	11023114	休闲学	2	36	0	
9	11023115	旅游策划学	2	36	0	
10	11023184	导游服务管理	2	32	8	
旅游与服务管理知识群小计			20	356	8	

旅游与服务管理知识群要求修满 0 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	12	0	21
3	7	11	0	18
4	1	12	7	20
5	0	0	3	3
6	0	0	4	4
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	44	26	97

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 97，基础教育选修学分 14，专业教育选修学分 22，通识教育选修学分 17，剩余 10 学分为学生任意选修学分。

暨南大学 管理学院

市场营销专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

- A1. 具有良好道德情操、人文素养和进取精神；
- A2. 具有较强的商务素质和积极创新能力；
- A3. 掌握经济管理学科基本理论和市场营销基本方法
- A4. 能够胜任各类企业从事营销相关工作的应用型、复合型人才。

毕业要求：

- B1. 具备宽泛的人文社会科学基础，掌握管理学和经济科学的理论和知识；
- B2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划的能力；
- B3. 具有一定的语言与文字表达、人际沟通能力，具有较强的社会活动能力；
- B4. 熟悉中国大陆有关市场营销的方针、政策和法规，了解国际惯例和规则，具备较强分析和解决营销实际问题的能力；
- B5. 掌握信息收集和处理的方法，具有一定的自我学习能力。

主干学科：

工商管理

专业主干课程：

宏观经济学，微观经济学，管理学原理，基本财务会计，会计学原理，统计学，人力资源管理，市场营销学，广告学，市场研究，电子商务，网络营销，客户关系管理，品牌管理等。

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 22%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

市场营销专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01030008	大学写作	2	36	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	3	
10	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
11	01040003	体育 III	1	0	36	3	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 17 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010156	微积分 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022051	基本财务会计	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010157	微积分 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	

8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3
9	03010102	商法	2	36	0	3
10	07010029	线性代数	3	54	0	3
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
13	07160001	统计学原理	3	54	0	4
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4
15	11020087	管理信息系统	3	45	18	4
基础教育必修课小计			44	756	72	

2、选修课

基础教育选修要求修满 14 学分

经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020044	战略管理	2	36	0	
2	11020052	心理学专题	2	36	0	
3	11020056	管理伦理	2	36	0	
4	11020057	管理研究方法	2	27	18	
5	11020060	物流管理概论	2	36	0	
6	11020088	管理沟通	2	36	0	
7	11020115	收益管理	2	36	0	
8	11021056	消费者行为学	2	36	0	
9	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
10	11022108	公司治理	2	36	0	
11	11022120	投资学	2	36	0	
12	11023212	服务管理导论	2	36	0	
经管基础知识群小计			24	423	18	

经管基础知识群要求修满 0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	

5	11020145	创新管理	2	33	6
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36
创新创业知识群小计			8	69	150

创新创业知识群要求修满 2 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02011002	电子商务	2	18	36	4	
2	11021049	市场研究	2	36	0	4	
3	11021009	服务营销	2	36	0	5	
4	11021039	广告学	2	36	0	5	
5	11023017	客户关系管理	2	36	0	5	
6	11021048	品牌管理	2	36	0	6	
7	11030176	学术训练	2	0	72	6	
8	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
9	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
专业教育必修课小计			26	198	540		

2、选修课

专业教育选修要求修满 22 学分

企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020040	国际企业管理	2	36	0	
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
4	11020141	战略经济学	2	36	0	
5	11021029	企业文化学	2	36	0	
6	11022048	管理咨询	2	36	0	
7	11023036	跨文化管理	2	36	0	
企业管理知识群小计			14	234	36	

企业管理知识群要求修满 0 学分

财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02012087	金融机构与金融市场	2	36	0	
2	02013022	税收筹划	2	36	0	
3	02013027	中国税法	2	36	0	
4	11020025	公司理财	2	36	0	
5	11022064	财务报表分析	2	36	0	
6	11022093	高级财务管理	2	36	0	
7	11022100	内部控制	2	36	0	
8	11022117	会计职业道德	2	36	0	
9	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0	
10	11022138	审计理论与方法	2	36	0	
11	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0	
12	11022175	会计信息系统	2	18	36	
财会管理知识群小计			24	414	36	

财会管理知识群要求修满 0 学分

组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020046	运营管理	2	36	0	
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0	
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0	
5	11020086	企业资源计划	2	27	18	
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0	
7	11020144	采购管理	2	36	0	
8	11020147	供应链金融	2	32	8	
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18	
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0	
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18	
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0	
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0	
组织与运营管理知识群小计			26	437	62	

组织与运营管理知识群要求修满 0 学分

营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	
3	11021008	网络营销	2	18	36	
4	11021042	流通概论	2	36	0	
5	11021044	预测与决策	2	36	0	
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36	
7	11021057	营销策划实务	2	18	36	
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0	
9	11021060	市场调查设计	1	18	0	
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36	
11	11021073	零售管理	1	16	4	
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0	
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0	
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0	
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184	

营销管理与数字商务知识群要求修满 12 学分

旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	
2	11023016	旅游文化	2	36	0	
3	11023040	旅游法	2	36	0	
4	11023053	旅游区管理	2	36	0	
5	11023059	餐饮管理	2	36	0	
6	11023091	世界遗产管理	2	36	0	
7	11023114	休闲学	2	36	0	
8	11023115	旅游策划学	2	36	0	
9	11023184	导游服务管理	2	32	8	
旅游与服务管理知识群小计			18	320	8	

旅游与服务管理知识群要求修满 0 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	9	0	19
2	9	12	0	21
3	7	11	0	18
4	1	12	4	17
5	0	0	6	6
6	0	0	4	4
7	0	0	0	0
8	0	0	12	12
合计	27	44	26	97

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 97，基础教育选修学分 14，专业教育选修学分 22，通识教育选修学分 17，剩余 10 学分为学生任意选修学分。