

暨南大学 2025 年全日制本科学士微专业开设情况表

开设学院	人文学院				
微专业名称	新媒体创意写作				
开设地点（校区）	珠海校区	拟招生人数	50		
招生对象年级及是否有专业要求	2022 级、2023 级、2024 级 （仅面向珠海校区全日制在校本科生开放，不限专业背景。）				
招生条件及先修课要求	无先修课要求				
修读总学分	10	修读总学期	2	课程门数	5
微专业咨询群 QQ 号码	1013829899		群名称	2025 年人文学院微专业通知群	
学生报名地点、咨询联系人及电话	人文学院办公室 320，0756-8537405，沈老师				
教务管理人员	沈天泽		联系方式	0756-8537405	
选拔程序和方式	面试（中文题目 3 题、英文题目 1 题）				
微专业简介					
<p>本微专业立足“人文为体、技术为用”理念，致力于培养兼具深厚人文素养与新媒体实战能力的复合型人才。通过“1234”培养体系（1 个核心目标、2 个实践平台、3 类融合课程、4 大就业方向），使学生掌握新媒体内容创作等核心技能，具备跨媒介叙事、数据驱动创意、文化洞察与法律风险把控能力，能够胜任内容创作、品牌传播、数字运营、文化创意等岗位，成为粤港澳大湾区新媒体产业急需的实战型创意人才。依托暨南大学出版社、珠海市特区报、香洲区融媒体中心、珠海博物馆、珠海华发文化传播有限公司等校企深度合作资源，并创新植入“粤语文化+”特色学习模块，打造“课程研究+产业实战+创新孵化+文化赋能”四位一体培养体系，助力学生成为兼具内容生产力、区域文化传播力与产业资源整合力的复合型人才。</p>					
课程设置					

课程名称	学分	考核方式	开课学期
《创意剧本实践》	2	论文	第 1 学期
《人工智能与汉语言文学》	2	实操审核	第 1 学期
《海外华文文学与媒介传播》	2	论文	第 1 学期
《创意审美》	2	论文	第 2 学期
《创意写作》	2	笔试	第 2 学期
课程简介			
<p>1. 《人工智能与汉语言文学》：本课程专为本科生打造，聚焦人工智能与汉语言文学的交叉融合。课程将系统阐释人工智能在自然语言处理、文本生成、语义分析等领域的核心技术原理，同时深入剖析汉语言文学的语言结构、文学体裁、文化内涵等要素。通过理论讲解、案例分析与实践操作，引导学生运用人工智能工具进行文学创作、文本分析与研究，探索二者结合的新路径。旨在培养兼具文学素养与人工智能技术能力的复合型人才，为汉语言文学的创新发展注入新活力，助力学生在数字化时代开拓广阔职业前景。</p>			
<p>2. 《海外华文文学与媒介传播》：本课程聚焦海外华文文学与媒介传播的交叉领域。课程首先介绍海外华文文学的发展历程、代表作家与作品，让学生了解海外华文文学的独特魅力与文化价值。在此基础上，深入探讨海外华文文学在新媒体环境下的传播方式与策略，分析如何借助新媒体平台扩大海外华文文学的影响力。通过实际案例研究，学生将学习如何将海外华文文学作品改编为新媒体内容，如短视频、有声读物等。课程还邀请海外华文作家、新媒体从业者分享经验，让学生了解行业动态与市场需求。培养学生在跨文化传播背景下，运用新媒体手段推动海外华文文学传播与发展的能力。</p>			
<p>3. 《创意审美》：本本课程致力于探索传统美学在新媒体时代的创新应用与深度融合，聚焦于培养学生在新媒体内容创作中融入传统美学元素的独特能力。课程不仅涵盖新媒体文案、短视频脚本、音频内容等多类型创作，更强调在这些创作形式中巧妙融入传统美学的精髓，全方位提升学生基于传统美学的创意表达能力。在课程内容设置上，从选题策划阶段便引导学生挖掘传统美学与当下热点话题、社会现象的契合点，以传统美学视角为新媒体内容赋予独特的文化内涵与审美价值。在内容架构方面，借鉴传统艺术作品的叙事结构与逻辑层次，使新媒体内容既具有现代传播的节奏感，又不失传统美学的韵味与深度。对于语言风格，鼓</p>			

励学生汲取古典文学的优雅辞藻、修辞手法，结合新媒体语言的鲜活特性，打造出既富有诗意又通俗易懂的新媒体表达。

4. 《创意剧本实践》：本课程围绕创意剧本的创作展开，从剧本构思、人物塑造、情节设计到台词撰写，系统传授剧本创作技巧。通过分析经典影视、短视频剧本案例，学生将学习如何构建引人入胜的故事框架，塑造鲜活的人物形象。实战环节中，学生将分组进行剧本创作，从选题策划到剧本定稿，全程体验剧本创作流程。教师会针对每个剧本进行专业点评，从创意、结构、语言等方面提出改进建议。课程还注重培养学生的团队协作能力，模拟真实影视制作环境，让学生了解剧本创作与拍摄、剪辑等环节的衔接，为在新媒体影视内容创作领域发展做好充分准备。

5. 《创意写作》：本课程旨在激发学生的创意潜能，提升写作能力。课程从创意构思技巧入手，引导学生突破传统思维定式，培养独特的创作视角。通过学习不同体裁的写作方法，如小说、散文、诗歌等，掌握各类文本的写作规范与技巧。同时，结合新媒体特点，重点训练新媒体文案、故事创作等实用技能。课堂上，通过案例分析、小组讨论、写作练习等多种形式，让学生在实践中不断提升写作水平。教师还会分享行业经验与创作心得，帮助学生了解市场需求，使作品更具商业价值与传播力，为新媒体创意写作提供源源不断的创意源泉与扎实的文字功底。