

目 录

暨南大学简介	I
2021 年暨南大学院、系、专业一览表	III
暨南大学本科通识教育必修课教学安排表	VI

暨南大学深圳旅游学院 2021 级本科各专业人才培养方案（内招生）

1、旅游管理系	旅游管理专业	26 ~ 1
	风景园林专业	26 ~ 10
	酒店管理专业	26 ~ 17
	会展经济与管理专业	26 ~ 25
	电子商务专业	26 ~ 33
2、英语系	商务英语专业	26 ~ 38

暨南大学深圳旅游学院 2021 级本科各专业人才培养方案（外招生）

1、旅游管理系	旅游管理专业	26 ~ 45
	酒店管理专业	26 ~ 54
	会展经济与管理专业	26 ~ 62
2、英语系	商务英语专业	26 ~ 70

旅游管理专业本科人才培养方案（内招生）

培养目标：

本专业培养具有良好的人文素养、科学精神，知识体系完善，诚信、自律、为他人着想，德、智、体、美综合素质全面发展，具有较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，能在包括旅游业、管理服务、管理沟通、金融银行等现代高端服务业从事经营管理工作的复合型、创新型、国际化高级专门人才。达到国内一流，具有国际先进水准的旅游管理专业。

本专业要求学生掌握管理学、经济学、心理学和地理学的基本理论和知识、专业技能，并具有一定的管理实践经验。具体要求如下：

- A1. 培养具有一定的人文与社会科学、数学与自然科学、现代信息技术等知识，诚信、自律、向善、协作的品质，提升学生的综合素质和对现代服务业的适应能力；
- A2. 系统掌握基本的旅游管理理论、旅游市场分析、旅游产品设计、旅游目的地开发和运作流程，能够独立分析问题、解决问题；
- A3. 掌握旅游业和现代服务业作为国家战略性支柱产业的政策基础，相关的法律法规、方针政策，了解国际休闲、旅游、现代服务业发展的趋势，熟悉旅游和服务业新业态的产生和发展，把握本学科的理论前沿和发展动态，追求卓越，具备审美意识、国际视野和跨文化的沟通能力；
- A4. 具有较强的计算机应用能力及信息收集、分析、处理和应用能力；
- A5. 具有一定的社会实践经历，并从健康、快乐的旅游活动中受益，养成健康的生活方式；
- A6. 掌握基础的旅游管理研究方法，具有初步的科研、写作及思辨能力；
- A7. 熟练掌握一门以上外语。英语听、说、读、写等达到较高水平。

毕业要求：

- B1. 要求学生具有扎实的管理学、经济学、地理学等相关基础知识和旅游业运作管理相关的专业知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；
- B2. 要求学生具有独立分析、解决问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；勇于担当，敬业务实；
- B3. 要求学生具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，具有包容的个性、积极向上、追求卓越的良好品质，具有主动关注国家有关政策法规的意识，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；
- B4. 要求学生不盲从，敢于怀疑，养成独立思考的习惯，具有发散性思维、批判性思维以及创新思维等，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，敢于科学严谨表达个人见解；
- B5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决实际问题；
- B6. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，建立跨文化的思维；
- B7. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟

通，尤其是能利用流利英语进行跨文化沟通能力；

B8. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

主干学科：

管理学

专业主干课程：

管理学原理、市场营销学、统计学原理、人力资源管理、财务管理、旅游学概论、旅游接待业管理导论、旅游目的地管理、旅游消费行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规与全球旅游道德准则、商法、市场调查与数据采集、旅游地理、旅游电子商务等。

实践教学占比：

本专业实践必修学时 540 学时，选修学时 144 学时，创新创业学时 180 学时，学时达到总学时的 31%。

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

旅游管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
6	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01041018	军事理论	2	36	0	2	
9	01050010	大学计算机基础	3	36	36	2	
10	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
11	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
14	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
15	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	5	
16	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 10 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 3 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	

3	02010001	微观经济学	3	54	0	2
4	07010009	高等数学Ⅱ	3	54	0	2
5	01050008	程序设计基础	3	36	36	3
6	02010002	宏观经济学	3	54	0	3
7	07010029	线性代数	3	54	0	3
8	11022004	基础会计学	3	54	0	3
9	03010030	经济法	2	36	0	4
10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
11	11021007	市场营销学	3	54	0	4
12	07160001	统计学原理	3	54	0	5
13	11020019	人力资源管理	3	54	0	5
14	11022003	财务管理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			41	720	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 14 学分

信息技术管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08060116	数据挖掘	2	36	0	
2	11023039	旅游管理信息系统	2	36	0	
3	11023154	旅游网络营销	2	36	0	
4	11023203	地理信息系统	2	36	0	
5	11024047	数据库应用技术	3	54	0	
6	11025006	旅游电子商务	2	36	0	
7	11025047	电子商务案例分析	3	54	0	
8	11025059	移动电子商务技术与实现	3	54	0	
信息技术管理知识群小计			19	342	0	

信息技术管理知识群要求修满 2 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05020141	学术活动与创新创业实践	1	0	36	
2	11023221	旅游节事志愿者	1	0	36	
3	11031008	志愿者动员与管理	2	0	72	
创新创业知识群小计			4	0	144	

创新创业知识群要求修满 1 学分

跨专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030070	名师系列讲座	3	54	0	
2	05043013	名家专业讲座	2	36	0	
跨专业基础知识群小计			5	90	0	

跨专业基础知识群要求修满0 学分

经济与管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010037	计量经济学	3	54	0	
2	02010090	中国经济问题研究	3	54	0	
3	02011015	国际贸易	2	36	0	
4	02012014	货币银行学	2	36	0	
5	02012073	证券投资	2	36	0	
6	02012089	保险学	2	36	0	
7	03010038	商法	3	54	0	
8	03040027	国际金融	2	36	0	
9	05035037	新媒体管理与营销	2	36	0	
10	07010153	运筹学	3	54	0	
11	11020001	企业战略管理	2	36	0	
12	11020018	产业经济学	3	54	0	
13	11020021	项目管理	2	36	0	
14	11020096	跨国企业经营管理	2	36	0	管理学原理
15	11020097	创业管理	2	36	0	
16	11021039	广告学	2	36	0	
17	11022062	企业财务报告分析	2	36	0	
18	11023036	跨文化管理	2	36	0	
19	11023169	休闲业管理	2	36	0	
20	11024046	物流管理	3	54	0	
21	11030011	领导学	2	36	0	
经济与管理知识群小计			48	864	0	

经济与管理知识群要求修满6 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11023216	旅游法规与全球旅游道德准则	2	36	0	1	

2	11028016	旅游接待业管理导论	2	36	0	1	
3	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	第 3 学期 （暑期）实 习为 8 周或 两个月
4	11023052	旅游学概论	2	36	0	2	
5	11023156	旅游目的地管理	2	36	0	2	
6	11023166	旅游资源开发与规划	2	36	0	3	
7	11023188	旅游消费行为	2	36	0	3	
8	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4	第 3 学期 （暑期）实 习为 8 周或 两个月
9	11023003	旅游经济学	3	54	0	5	
10	10080088	专业实习	3	0	108	6	第 3 学期 （暑期）实 习为 8 周或 两个月
11	50019005	毕业论文	6	0	216	8	
		专业教育必修课小计	30	270	540		

2、选修课

专业教育选修要求修满 21 学分

英语知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05021096	英语写作 I	2	36	0	
2	05023049	英语口语 I	1	0	36	
3	01023040	综合商务英语	2	36	0	
4	05023050	英语口语 II	1	0	36	
5	05023055	英语口语 III	1	0	36	
6	05023056	英语口语 IV	1	0	36	
7	11023055	旅游英语	2	36	0	
		英语知识群小计	10	108	144	

英语知识群要求修满 4 学分

旅游管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011061	商务礼仪	2	36	0	
2	01009164	民俗与中国文化	2	36	0	
3	01009306	生态旅游	2	36	0	
4	01009437	演讲与口才	2	36	0	
5	01009513	西方文明史导论	2	36	0	
6	01009555	商业伦理与东西方决策智慧	2	36	0	
7	01009556	体育旅游	2	36	0	
8	02011056	商务沟通	2	36	0	
9	04020048	体育经济学	2	36	0	
10	05013099	文化产业与管理	2	36	0	
11	07009279	思辨与创新	2	36	0	
12	11020115	收益管理	2	36	0	
13	11022078	金融机构管理	2	36	0	
14	11023004	旅游心理学	2	36	0	
15	11023010	旅游地理	2	36	0	
16	11023059	餐饮管理	2	36	0	
17	11023060	景区管理	3	54	0	
18	11023063	旅游美学	2	36	0	
19	11023066	督导管理	2	36	0	
20	11023158	酒文化与酒水管理	2	36	0	
21	11023159	营养学	2	36	0	
22	11023160	旅游社会学	2	36	0	
23	11023162	大型活动组织与管理	2	36	0	
24	11023170	旅游危机管理	2	36	0	
25	11023176	西餐制作	2	36	0	
26	11023191	文化遗产与旅游规划	2	36	0	
27	11023201	旅游体验设计	2	36	0	
28	11023207	航空业服务与管理	2	36	0	
29	11023212	服务管理导论	2	36	0	
30	11024016	高尔夫俱乐部管理	2	36	0	
31	11024048	高尔夫产业概论	2	36	0	
32	11024054	高尔夫球会运作管理	2	36	0	
33	11024068	休闲社会学导论	2	36	0	

34	11026042	旅游景区策划	2	36	0
35	11028001	葡萄酒概论	2	36	0
36	11028008	酒店管理概论	2	36	0
37	11028015	航海与邮轮服务	2	36	0
		旅游管理知识群小计	75	1350	0

旅游管理知识群要求修满 10 学分

旅游研究方法知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009087	SPSS 数据分析及应用基础	2	36	0	
2	11023064	专题研究与写作	2	36	0	
3	11023164	旅游研究方法	2	36	0	
4	11023165	旅游管理前沿	2	36	0	
5	11025068	市场调查与数据获取	2	36	0	
		旅游研究方法知识群小计	10	180	0	

旅游研究方法知识群要求修满 2 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010060	经济前沿问题学年论文写作	1	0	36	
2	03050050	技术创新	2	0	72	
3	05011192	专业技能训练 I	1	0	36	
4	05011200	专业技能训练 II	1	0	36	
5	07009130	科技活动创新学分	1	0	36	
6	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	72	
7	11026085	学术研究与论文写作	2	0	72	
8	11028023	旅游管理学术研究工作坊	1	0	36	
		创新创业知识群小计	11	0	396	

创新创业知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	6	4	20
2	12	6	7	25
3	4	12	4	20
4	4	8	3	15
5	3	9	3	15
6	0	0	3	3
7	0	0	0	0
8	2	0	6	8
合计	35	41	30	106

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 106，基础教育选修学分 14，专业教育选修学分 21，通识教育选修学分 10，剩余 9 学分为学生任意选修学分。

风景园林专业本科人才培养方案（内招生）

培养目标：

本专业旨在培养德、智、体全面发展，基础扎实，专业视野广阔，具有跨学科知识背景，理论与实践并重；并且具备创新精神、创业能力；能适应现代风景园林规划设计、管理、研究，以及相关行业需求的高级复合型应用人才。

A1. 本专业培养适应国家经济发展、城乡建设需要，具有良好的风景园林专业知识和规划设计实践能力的复合型应用人才。

A2. 本专业注重学生的德、智、体全面发展，培养具有良好的职业道德、社会责任感和团队精神的合格本科毕业生。

A3. 本专业学生应具有良好的人文和艺术素养，以及开放的视野。

A4. 本专业学生应具有跨学科知识背景，包括风景园林学、建筑学、城乡规划学、旅游学、管理学等学科。

A5. 本专业学生应有终身学习的意识，有自主学习和能力，创新精神和一定创业能力。

A6. 本专业毕业生可在风景园林规划设计单位，科研机构，管理部门等，从事风景园林规划设计、研究、开发与管理等工作；也可胜任旅游规划、城市设计等与本专业相关的工作。

毕业要求：

B1. 系统掌握风景园林规划与设计、风景园林建筑设计、园林植物应用、风景园林工程与管理、旅游及旅游规划、遗产保护与管理、生态修复的基本理论和方法，掌握风景园林设计的表现技能。

B2. 了解国内外风景园林学科和旅游规划学科和行业发展的前沿动态，熟悉风景园林、基本理论和方法，熟悉国家有关的政策法规和技术规范。

B3. 具有综合运用相关理论知识进行风景园林设计、规划的实操能力，能够提出针对不同环境类型的规划设计方案；熟悉建筑学、城乡规划学的基本理论和设计规划的基本方法。

B4. 具备空间想象和组织能力，具有创新精神，有较强的学习能力，独立分析问题、解决问题的能力 and 团队合作能力。

B5. 初步具备一定的设计管理能力、创业能力及初步研究能力。

B6. 熟练掌握一门以上外语。

主干学科：

风景园林学、旅游学

专业主干课程：

风景园林学导论、美术（素描）、生态学、园林工程制图、园林史、风景园林设计初步、园林植物学、设计专题（Studio）、毕业设计、景观模型制作、专业实习

实践教学占比：

本专业实践学时（包括实践课程以及课程内实践教学环节）超过总学时的 30%

学制：4 年

授予学位：工学学士学位

风景园林专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
6	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01041018	军事理论	2	36	0	2	
9	01050010	大学计算机基础	3	36	36	2	
10	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
11	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
14	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
15	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	5	
16	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 6 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 2.0 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1.0 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05040059	素描 I	2	0	72	1	
2	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	

3	11026074	平面构成	1	0	36	1
4	11026098	画法几何及阴影透视	2	18	36	1
5	07010009	高等数学Ⅱ	3	54	0	2
6	11024038	园林工程制图	2	18	36	2
7	11026099	钢笔风景画	1	0	36	2
8	05040001	色彩	2	0	72	3
9	07010029	线性代数	3	54	0	3
10	07040033	生态学	2	36	0	3
11	11026075	色彩构成	1	0	36	3
基础教育必修课小计			22	234	324	

2、选修课

基础教育选修要求修满 15.0 学分

专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05041066	中外美术史	2	36	0	
2	01009492	设计概论	2	36	0	
3	05011085	中外艺术鉴赏	2	36	0	
4	05031013	美学	2	36	0	
5	05040076	素描Ⅱ	2	0	72	
6	05041113	艺术展览与讲座	2	18	36	
7	08100106	测量学	2	36	0	
8	11024031	平面设计	2	18	36	
9	11026016	立体构成	2	18	36	
10	11026020	计算机辅助设计	2	18	36	
11	11026029	景观模型制作	2	18	36	
12	11026080	设计手绘表现	2	18	36	
13	11026081	景观设计计算机表现技法	2	18	36	
14	11026082	GIS 技术原理与应用	2	18	36	
15	11026083	园林测绘	1	0	36	
专业基础知识群小计			29	324	396	

专业基础知识群要求修满 4.0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009389	创业基础：原理与训练	2	36	0	

2	01009525	大学生创业法律实务	2	36	0
3	07010153	运筹学	3	54	0
4	07010155	概率论与数理统计	3	54	0
5	07160001	统计学原理	3	54	0
6	11020001	企业战略管理	2	36	0
7	11020009	管理学原理	3	54	0
8	11020019	人力资源管理	3	54	0
9	11020021	项目管理	2	36	0
10	11020097	创业管理	2	36	0
11	11020098	创意产业管理	2	36	0
12	11021003	市场调查与预测	2	36	0
13	11022062	企业财务报告分析	2	36	0
14	11023058	商务谈判	2	36	0
15	11026084	设计管理	2	36	0
16	11026085	学术研究与论文写作	2	36	0
创新创业知识群小计			37	666	0

创新创业知识群要求修满 6.0 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11026057	风景园林学导论	1	18	0	1	
2	11026030	园林史	2	36	0	2	
3	11026076	风景园林设计初步	6	54	108	3	
4	11026026	城市规划原理	2	36	0	4	
5	11026077	园林植物学	3	36	36	4	
6	11026078	设计专题 (Studio) I	7	54	216	5	
7	50019008	毕业设计	8	0	288	8	
专业教育必修课小计			29	234	648		

2、选修课

专业教育选修要求修满 42 学分

英语知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05023049	英语口语 I	1	0	36	

2	01025001	专业英语	2	36	0
3	05021096	英语写作 I	2	36	0
4	05023050	英语口语 II	1	0	36
5	05023055	英语口语 III	1	0	36
6	05023056	英语口语 IV	1	0	36
英语知识群小计			8	72	144

英语知识群要求修满 3.0 学分

旅游与规划知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010075	经济学原理	3	54	0	
2	08071031	城市设计概论	2	36	0	
3	11023020	旅游规划原理	2	36	0	
4	11023052	旅游学概论	2	36	0	
5	11023114	休闲学	2	36	0	
6	11023166	旅游资源开发与规划	2	36	0	
7	11023191	文化遗产与旅游规划	2	36	0	
8	11023218	旅游规划实务	3	18	72	
9	11023219	人文地理学	2	36	0	
10	11026048	生态城市设计理论与方法	2	36	0	
11	11026086	项目策划与管理	2	36	0	
12	11026087	城市规划调研方法与实践	2	18	36	
13	11026088	城市规划实务	3	18	72	
14	11026089	城市设计实务	3	18	72	
旅游与规划知识群小计			32	450	252	

旅游与规划知识群要求修满 4.0 学分

风景园林知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010047	工程预算	3	54	0	
2	02013049	社会心理学	2	36	0	
3	05042072	学术讲座 I	1	18	0	
4	05042073	学术讲座 II	1	18	0	
5	08070017	建筑材料	2	18	36	
6	08071015	中国建筑史	2	36	0	

7	08071016	外国建筑史	2	36	0
8	11026024	景观设计思潮	2	36	0
9	11026028	绿地系统规划原理	2	18	36
10	11026034	景观生态学	2	36	0
11	11026035	建筑学概论	2	36	0
12	11026043	绿色社区与绿色建筑	1	18	0
13	11026044	公共艺术设计	2	36	0
14	11026045	景观照明设计	2	36	0
15	11026047	园林施工与管理	3	54	0
16	11026053	环境心理学	3	54	0
17	11026054	人居环境科学导论	2	36	0
18	11026062	场地设计	3	0	108
19	11026063	施工图设计	3	36	36
20	11026064	园林建筑设计	3	18	72
21	11026079	设计专题 (Studio) II	7	54	216
22	11026090	可持续环境设计与模拟	3	36	36
23	11026091	地景规划	3	18	72
24	11026092	植物造景	2	18	36
25	11026093	生态修复规划与设计	3	18	72
26	11026094	设计思维与创意	3	18	72
27	11026095	户外家具设计与人体工程学	2	18	36
风景园林知识群小计			66	810	828

风景园林知识群要求修满 8.0 学分

实习与实践知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05010115	社会调查	1	0	36	
2	11023041	社会实践 (一)	3	0	108	暑期实习 320 小时或 8 周
3	11026069	考察与写生	3	0	108	
4	11026070	采风实习	3	0	108	
5	11026071	园林工程实习	3	0	108	
6	11026096	设计企业实习	3	0	108	
7	11026097	综合实习	4	0	144	
实习与实践知识群小计			20	0	932	

实习与实践知识群要求修满 9.0 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030090	学术研究工作坊	1	0	36	
2	07009129	科技活动创新学分	2	0	72	
3	07009130	科技活动创新学分	1	0	36	
4	07009153	科技活动创新学分	3	0	108	
5	07009159	创新学分（挑战杯）	2	0	72	
6	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	72	
7	08170051	大学生创新创业项目	2	0	72	
8	11026068	设计专题Ⅲ	9	0	324	
创新创业知识群小计			22	0	792	

创新创业知识群要求修满 0.0 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	8	1	19
2	12	6	2	20
3	4	8	6	18
4	4	0	5	9
5	3	0	7	10
6	0	0	0	0
7	0	0	0	0
8	2	0	8	10
合计	35	22	29	86

本专业要求：总学分修满 160.0 学分，其中必修学分 86.0，基础教育选修学分 15.0，专业教育选修学分 42.0，通识教育选修学分 6.0，剩余 11.0 学分为学生任意选修学分。

酒店管理专业本科人才培养方案（内招生）

培养目标：

本专业培养具有良好的道德品质、创新精神、学术修养和人文素养，具有国际化视野、专业化知识和实践探索能力，能在酒店及其他旅游业、现代服务业和相关政府部门等从事经营管理工作的高级专门人才和复合型管理人才。

本专业毕业生适宜在各种品牌、类型、星级、特色的酒店及酒店管理公司、提供酒店式服务的物业管理公司、度假村、现代服务企业以及政府部门和行业协会工作，主要从事与酒店、现代服务业相关的管理、策划、设计、营销公关、谈判、运营等工作；也可以继续攻读旅游管理、工商管理、经济学及其他相关学科的研究生学位。

毕业要求：

B1.（知识/技能/视野）知识：要求学生具有扎实的管理学、经济学等相关基础知识和酒店管理与运营等相关的专业知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，并能够学以致用；

B2.（解决问题）能力：培养学生具有自主学习的能力，独立分析、解决问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案，能够实现创新和发展；

B3.（综合素养/价值观）素质：要求学生遵纪守法，爱国爱党，践行社会主义核心价值观；培养学生的专业素质、职业素养、包容的个性和良好的团队协作精神，培养学生具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，具有包容的个性、积极向上、求真务实的良好品质；

B4.（思维/创新）思维：开发学生的发散性思维、批判性思维、逻辑性思维以及创新思维，培育学生自我探索、独立思考的习惯，能够发现、辨析、质疑、评价、研究本专业及相关领域的现象和问题，科学严谨地进行论证并表达个人见解；

B5（使用工具）具有信息技术应用能力。培养学生能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决专业领域的各种实际问题；

B6（国际视野）具有国际视野和多元文化理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，建立跨文化的思维体系；

B7（团队合作）具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B8（沟通表达）具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，尤其是能利用流利英语进行跨文化沟通能力；

B9（终身学习）具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人未来的可持续发展。

主干学科：

管理学

专业主干课程：

管理学原理、市场营销学、统计学原理、人力资源管理、财务管理、商法、旅游学概论、旅游

接待业管理导论、旅游目的地管理、旅游经济学、旅游消费行为、酒店管理概论、酒店营运管理、酒店客户管理、国际酒店管理、领导学

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 40%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

酒店管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
6	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01041018	军事理论	2	36	0	2	
9	01050010	大学计算机基础	3	36	36	2	
10	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
11	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
14	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
15	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	5	
16	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
		通识教育必修课小计	35	522	216		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 10 学分

其中：综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	

3	02010001	微观经济学	3	54	0	2
4	07010009	高等数学Ⅱ	3	54	0	2
5	01050008	程序设计基础	3	36	36	3
6	02010002	宏观经济学	3	54	0	3
7	07010029	线性代数	3	54	0	3
8	11022004	基础会计学	3	54	0	3
9	03010030	经济法	2	36	0	4
10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
11	11021007	市场营销学	3	54	0	4
12	07160001	统计学原理	3	54	0	5
13	11020019	人力资源管理	3	54	0	5
14	11022003	财务管理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			41	720	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

英语知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05021096	英语写作 I	2	36	0	
2	05023049	英语口语 I	1	0	36	
3	05023050	英语口语 II	1	0	36	
4	05023055	英语口语 III	1	0	36	
5	05023056	英语口语 IV	1	0	36	
6	11023055	旅游英语	2	36	0	
7	11023058	商务谈判	2	36	0	
8	11023197	酒店专业英语	2	36	0	
英语知识群小计			12	144	144	

英语知识群要求修满 2 学分

信息技术管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11023017	客户关系管理	2	36	0	
2	11023039	旅游管理信息系统	2	36	0	
3	11023154	旅游网络营销	2	36	0	
4	11024047	数据库应用技术	3	54	0	

5	11025006	旅游电子商务	2	36	0
6	11025047	电子商务案例分析	3	54	0
7	11025059	移动电子商务技术与实现	3	54	0
信息技术管理知识群小计			17	306	0

信息技术管理知识群要求修满 2 学分

经济与管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011015	国际贸易	2	36	0	
2	02012014	货币银行学	2	36	0	
3	02012073	证券投资	2	36	0	
4	02012089	保险学	2	36	0	
5	03010038	商法	3	54	0	
6	03040027	国际金融	2	36	0	
7	05035037	新媒体管理与营销	2	36	0	
8	07010153	运筹学	3	54	0	
9	08100026	环境经济学	2	36	0	
10	09040064	产业生态学	2	36	0	
11	11020001	企业战略管理	2	36	0	
12	11020018	产业经济学	3	54	0	
13	11020021	项目管理	2	36	0	
14	11020096	跨国企业经营管理	2	36	0	
15	11021039	广告学	2	36	0	
16	11022062	企业财务报告分析	2	36	0	
17	11023036	跨文化管理	2	36	0	
18	11023169	休闲业管理	2	36	0	
19	11024046	物流管理	3	54	0	
经济与管理知识群小计			42	756	0	

经济与管理知识群要求修满 2 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11028016	旅游接待业管理导论	2	36	0	1	
2	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	

3	11023052	旅游学概论	2	36	0	2
4	11023156	旅游目的地管理	2	36	0	2
5	11028008	酒店管理概论	2	36	0	3
6	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4
7	11023188	旅游消费行为	2	36	0	4
8	11028021	酒店运营管理	2	36	0	4
9	11023003	旅游经济学	3	54	0	5
10	11028020	酒店客户管理	2	36	0	5

第3学期

11	10080088	专业实习	3	0	108	6	（暑期）实习为320小时或8周
12	11030146	领导学	3	54	0	6	
13	50019005	毕业论文	6	36	180	8	
专业教育必修课小计			35	396	504		

2、选修课

专业教育选修要求修满 19 学分

酒店管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11023176	西餐制作	2	36	0	
2	11020098	创意产业管理	2	36	0	
3	11021067	酒店业市场营销	2	36	0	
4	11023004	旅游心理学	2	36	0	
5	11023059	餐饮管理	2	36	0	
6	11023066	督导管理	2	36	0	
7	11023158	酒文化与酒水管理	2	36	0	
8	11023159	营养学	2	36	0	
9	11023171	面点工艺	2	36	0	
10	11023175	食品卫生与安全	2	36	0	
11	11023181	顾客关怀	2	36	0	
12	11023192	酒店财务会计	2	36	0	
13	11023194	酒店工程管理	2	36	0	
14	11023196	酒店业质量管理	2	36	0	
15	11024062	俱乐部管理	2	36	0	
16	11028001	葡萄酒概论	2	36	0	

17	11028003	葡萄酒品鉴	2	36	0
18	11028006	葡萄酒采购与供应管理	2	36	0
19	11028009	茶道与茶品鉴	2	36	0
20	11028010	咖啡文化与品鉴	2	36	0
21	11028011	酒店会议经营	2	36	0
22	11028014	公共饮食业管理	2	36	0
23	11028017	宴会与活动策划	2	36	0
24	11028019	国际酒店管理	2	36	0
25	11028022	酒店设施管理与设计	2	36	0
酒店管理知识群小计			50	900	0

酒店管理知识群要求修满 10 学分

旅游研究方法知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009087	SPSS 数据分析及应用基础	2	36	0	
2	11021003	市场调查与预测	2	36	0	
3	11023064	专题研究与写作	2	36	0	
4	11023164	旅游研究方法	2	36	0	
5	11023165	旅游管理前沿	2	36	0	
旅游研究方法知识群小计			10	180	0	

旅游研究方法知识群要求修满 2 学分

旅游管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009305	旅游与休闲学	2	36	0	
2	01009306	生态旅游	2	36	0	
3	11023044	旅行社管理	2	36	0	
4	11023060	景区管理	3	54	0	
5	11023160	旅游社会学	2	36	0	
旅游管理知识群小计			11	198	0	

旅游管理知识群要求修满 2 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009389	创业基础：原理与训练	2	18	36	

2	07009098	创新与创意	2	36	0
3	09040090	专业创新能力训练	3	36	36
4	11020097	创业管理	2	36	0
5	11022150	社会研究与创新训练	2	36	36
6	11028024	酒店管理学术研究工作坊	3	36	36
创新创业知识群小计			14	180	144

创新创业知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	6	2	18
2	12	6	7	25
3	4	12	2	18
4	4	8	7	19
5	3	9	5	17
6	0	0	6	6
7	0	0	0	0
8	2	0	6	8
合计	35	41	35	111

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 111，基础教育选修学分 12，专业教育选修学分 19，通识教育选修学分 10，剩余 8 学分为学生任意选修学分。

会展经济与管理专业本科人才培养方案（内招生）

培养目标：

本专业培养具有良好的道德品质、创新精神、学术修养和人文素养，具有国际化视野、专业化知识和实践探索能力，能在会议展览及其他相关产业、现代服务业和相关政府部门等从事经营管理工作的高级复合型人才。

本专业毕业生适宜在各种会展公司、公关与节庆公司、赛事与演艺公司、大型场馆、以及大型企业以及政府部门和行业协会工作，主要从事会展与活动的策划设计、营销公关、运营管理、融资预算、项目风险评估与预防等工作；也可以继续攻读旅游管理、工商管理、经济学及其他相关学科的研究生学位。

毕业要求：

B1. 要求学生具有扎实的管理学、经济学、地理学等相关基础知识和旅游业运作管理相关的专业知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；

B2. 要求学生具有独立分析、解决问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；勇于担当，敬业务实；

B3. 要求学生具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，具有包容的个性、积极向上、追求卓越的良好品质，具有主动关注国家有关政策法规的意识，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

B4. 要求学生不盲从，敢于怀疑，养成独立思考的习惯，具有发散性思维、批判性思维以及创新思维等，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，敢于科学严谨表达个人见解；

B5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决实际问题；

B6. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，建立跨文化的思维；

B7. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，尤其是能利用流利英语进行跨文化沟通能力；

B8. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

主干学科：

管理学

专业主干课程：

管理学原理、市场营销学、统计学原理、人力资源管理、财务管理、旅游学概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业、会展管理概论、会展策划与设计、会展项目管理、活动赞助

与资源管理

实践教学占比：

本专业实践必修学时达到 576 学时，选修实践学时 288 学时，创业创新学时 216 学时，占总学时的 42%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

会展经济与管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
6	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01041018	军事理论	2	36	0	2	
9	01050010	大学计算机基础	3	36	36	2	
10	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
11	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
14	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
15	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	5	
16	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	

2	11020009	管理学原理	3	54	0	1
3	02010001	微观经济学	3	54	0	2
4	07010009	高等数学Ⅱ	3	54	0	2
5	01050008	程序设计基础	3	36	36	3
6	02010002	宏观经济学	3	54	0	3
7	07010029	线性代数	3	54	0	3
8	11022004	基础会计学	3	54	0	3
9	03010030	经济法	2	36	0	4
10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
11	11021007	市场营销学	3	54	0	4
12	07160001	统计学原理	3	54	0	5
13	11020019	人力资源管理	3	54	0	5
14	11022003	财务管理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			41	720	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

英语知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05021096	英语写作 I	2	36	0	
2	05023049	英语口语 I	1	0	36	
3	01009210	国际会展英语	2	36	0	
4	05023050	英语口语 II	1	0	36	
5	05023055	英语口语 III	1	0	36	
6	05023056	英语口语 IV	1	0	36	
7	11023055	旅游英语	2	36	0	
8	11023058	商务谈判	2	36	0	
英语知识群小计			12	144	144	

英语知识群要求修满 2 学分

经济与管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11021039	广告学	2	36	0	
2	02011015	国际贸易	2	36	0	
3	02012014	货币银行学	2	36	0	
4	02012073	证券投资	2	36	0	

5	02012089	保险学	2	36	0
6	03010038	商法	3	54	0
7	03040027	国际金融	2	36	0
8	05035037	新媒体管理与营销	2	36	0
9	07010153	运筹学	3	54	0
10	08100026	环境经济学	2	36	0
11	09040064	产业生态学	2	36	0
12	11020001	企业战略管理	2	36	0
13	11020018	产业经济学	3	54	0
14	11020021	项目管理	2	36	0
15	11020046	运营管理	2	36	0
16	11020096	跨国企业经营管理	2	36	0
17	11020098	创意产业管理	2	36	0
18	11022062	企业财务报告分析	2	36	0
19	11023036	跨文化管理	2	36	0
20	11023169	休闲业管理	2	36	0
21	11024046	物流管理	3	54	0
经济与管理知识群小计			46	828	0

经济与管理知识群要求修满4学分

信息技术管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11023017	客户关系管理	2	36	0	
2	11023039	旅游管理信息系统	2	36	0	
3	11023154	旅游网络营销	2	36	0	
4	11024047	数据库应用技术	3	54	0	
5	11025006	旅游电子商务	2	36	0	
6	11025047	电子商务案例分析	3	54	0	
7	11025059	移动电子商务技术与实现	3	54	0	
信息技术管理知识群小计			17	306	0	

信息技术管理知识群要求修满2学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11023096	会展管理概论	2	36	0	1	

2	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	暑期实习 320 小时或 8 周
3	11023052	旅游学概论	2	36	0	2	
4	11023048	会展项目管理	2	36	0	3	
5	11023188	旅游消费行为	2	36	0	3	
6	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4	暑期实习 320 小时或 8 周
7	11023199	活动赞助与资源管理	2	36	0	4	
8	11023213	会展策划与设计	3	36	36	5	
9	11028016	旅游接待业管理导论	2	36	0	5	
10	11023043	社会实践（三）	3	0	108	6	暑期实习 320 小时或 8 周
11	11023156	旅游目的地管理	2	36	0	6	
12	50019005	毕业论文	6	0	216	8	
专业教育必修课小计			32	288	576		

2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分

会展管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11023133	会展组织与服务	2	36	0	
2	11023214	公司活动管理	2	36	0	
3	05010206	文化创意和策划	2	18	36	
4	11023122	大型活动策划与管理	2	36	0	
5	11023123	会展宴会管理	2	36	0	
6	11023131	会展信息管理	2	36	0	
7	11023147	会展客户关系管理	2	36	0	
8	11023148	会议管理	2	36	0	
9	11023149	会展营销	2	36	0	
10	11023195	场馆经营与管理	2	36	0	
11	11023198	节事与文化管理	2	36	0	
12	11023217	展览管理	2	36	0	
13	11024058	活动与赛事管理	2	36	0	
14	11024062	俱乐部管理	2	36	0	
15	11026056	展示空间与设计	2	18	36	

16	11030100	公共关系学	2	36	0
17	11031027	危机管理与风险管理	2	36	0
会展管理知识群小计			34	576	72

会展管理知识群要求修满 4 学分

旅游管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009306	生态旅游	2	36	0	
2	01009556	体育旅游	2	36	0	
3	11023044	旅行社管理	2	36	0	
4	11023060	景区管理	3	54	0	
5	11023065	旅游经济学	2	36	0	
6	11023160	旅游社会学	2	36	0	
7	11028008	酒店管理概论	2	36	0	
旅游管理知识群小计			15	270	0	

旅游管理知识群要求修满 4 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05011192	专业技能训练 I	1	0	36	
2	05011200	专业技能训练 II	1	0	36	
3	05044013	大型文化艺术活动工作坊	1	0	36	
4	05044014	会展策划工作坊	1	0	36	
5	07009129	科技活动创新学分	2	36	0	
6	07009165	创新学分（开放实验室）	2	36	0	
7	08170051	大学生创新创业项目	2	0	72	
8	11026085	学术研究与论文写作	2	36	0	
9	11030176	学术训练	2	36	0	
创新创业知识群小计			14	144	216	

创新创业知识群要求修满 2 学分

研究方法知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	
2	07009087	SPSS 数据分析及应用基础	2	36	0	

3	11021003	市场调查与预测	2	36	0
4	11023064	专题研究与写作	2	36	0
5	11023130	会展专题研究	2	36	0
6	11023164	旅游研究方法	2	36	0
7	11023165	旅游管理前沿	2	36	0
研究方法知识群小计			14	252	0

研究方法知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	6	2	18
2	12	6	5	23
3	4	12	4	20
4	4	8	5	17
5	3	9	5	17
6	0	0	5	5
7	0	0	0	0
8	2	0	6	8
合计	35	41	32	108

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 108，基础教育选修学分 12，专业教育选修学分 20，通识教育选修学分 16，剩余 4 学分为学生任意选修学分。

电子商务专业本科人才培养方案（内招生）

培养目标：

- A1：德、智、体全面发展；
- A2：具有扎实的经济管理和现代商务理论基础；
- A3：掌握信息科学技术方法；
- A4：拥有较高的创新能力、创业素质；
- A5：能够从事现代电子商务的系统开发、运营与管理的高级应用型人才。

毕业要求：

本专业学生主要学习工商管理、信息技术、电子商务管理、旅游管理等方面的基本理论与知识，掌握电子商务管理应用的专业技能，具有分析与解决实际问题的能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- B1：当代大学生应有的政治素质；
- B2：较高的人文修养能力；
- B3：系统掌握经济与管理学科的基础理论、基本知识；
- B4：系统掌握信息科学技术的基本知识和方法，重点掌握电子商务系统开发、应用与管理的技术和技能；
- B5：系统了解企业电子商务的运营及管理过程，对本行业背景有较为深刻的了解；
- B6：了解旅游管理基本知识和旅游行业背景；
- B7：具有较高的创新创业能力、较强的管理能力和独立分析解决问题的能力；
- B8：熟练地掌握一门以上的外语。

主干学科：

管理学、工商管理学

专业主干课程：

管理学原理、经济学原理、市场营销学、财务管理、高等数学、线性代数、概率论与数理统计、高级语言程序设计、数据库原理与设计、网页设计、计算机网络、信息系统开发与管理、物流管理、电子商务系统建设与管理、电子商务运营管理、网络营销、电子商务信息安全与管理

实践教学占比：

必修课实践学时总共 660 学时，占总学时的 33%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

电子商务专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01050010	大学计算机基础	3	36	36	1	
6	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
7	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
8	01040002	体育 II	1	0	36	2	
9	01041018	军事理论	2	36	0	2	
10	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
11	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
12	01040003	体育 III	1	0	36	3	
13	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
14	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
15	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	5	
16	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	03010038	商法	3	54	0	2	

4	07010009	高等数学Ⅱ	3	54	0	2
5	02010075	经济学原理	3	54	0	3
6	07010029	线性代数	3	54	0	3
7	11022004	基础会计学	3	54	0	3
8	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
9	11021007	市场营销学	3	54	0	4
10	11022003	财务管理	3	54	0	6
基础教育必修课小计			30	540	0	

2、选修课

基础教育选修要求修满 10 学分

基础教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05035037	新媒体管理与营销	2	36	0	
2	02011015	国际贸易	2	36	0	
3	02012014	货币银行学	2	36	0	
4	02012073	证券投资	2	36	0	
5	02012089	保险学	2	36	0	
6	03040027	国际金融	2	36	0	
7	07009087	SPSS 数据分析及应用基础	2	36	0	
8	07010153	运筹学	3	54	0	
9	07160001	统计学原理	3	54	0	
10	11020001	企业战略管理	2	36	0	
11	11020019	人力资源管理	3	54	0	
12	11020021	项目管理	2	36	0	
13	11021003	市场调查与预测	2	36	0	
14	11021039	广告学	2	36	0	
15	11023052	旅游学概论	2	36	0	
16	11023058	商务谈判	2	36	0	
17	11023065	旅游经济学	2	36	0	
18	11023164	旅游研究方法	2	36	0	
基础教育选修课小计			39	702	0	

基础教育选修课要求修满 10 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	40 个工作日

2	11025033	网页设计与制作	3	36	36	3
3	11025052	面向对象程序设计	3.5	54	18	3 C 语言程序设计
4	08060015	计算机网络	3	54	0	4
5	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4 40 个工作日
6	11025028	数据库原理与设计	3.5	54	18	4
7	11024046	物流管理	3	54	0	5
8	11025029	电子商务系统建设与管理	3.5	54	18	5 面向对象程序设计
9	11023043	社会实践（三）	3	0	108	6 40 个工作日
10	11025030	信息系统开发与管理	3.5	54	18	6
11	11025032	网络营销	3	54	0	6
12	50019005	毕业论文	6	0	216	8
专业教育必修课小计			41	414	648	

2、选修课

专业教育选修要求修满 25 学分

专业教育选修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11025045	图形图像处理技术	2.5	36	18	
2	01050014	多媒体技术及应用	2	36	0	
3	05010177	论文写作	2	36	0	
4	07009251	WEB 前端技术与用户体验	2	36	0	
5	07020133	C 语言程序设计	3.5	54	18	
6	08060109	网络技术	2	36	0	
7	11020086	企业资源计划	2	36	0	
8	11020097	创业管理	2	36	0	
9	11021068	博弈与决策优化	3	54	0	
10	11023017	客户关系管理	2	36	0	
11	11023203	地理信息系统	2	36	0	
12	11024047	数据库应用技术	3	36	36	
13	11025001	电子商务项目管理	3	54	0	
14	11025006	旅游电子商务	2	36	0	
15	11025008	电子政务	3	54	0	
16	11025017	供应链管理	3	54	0	
17	11025031	电子商务信息安全与管理	3	54	0	
18	11025035	数学建模	2.5	36	18	

19	11025036	电子支付与安全	2	36	0
20	11025037	电子商务法规	2	36	0
21	11025043	程序设计应用	3	54	0
22	11025047	电子商务案例分析	3	54	0
23	11025048	电子商务专业英语	2	36	0
24	11025049	消费者行为与电子商务	2	36	0
25	11025050	云计算技术	3	54	0
26	11025053	物联网技术及应用	3	54	0
27	11025054	应用数学	3	54	0
28	11025057	商务智能方法与应用	3	54	0
29	11025058	数据挖掘技术	3	54	0
30	11025061	电子商务运营管理	3	54	0
31	11025069	电子商务发展创新与应用前沿	3	36	36
32	11025070	电子商务创新方法与实践	3	18	48
33	11025071	电子商务创新项目策划与设计	3	18	48
34	11025072	电子商务技术应用	4	54	36
专业教育选修课小计			89.5	1458	258

专业教育选修课要求修满 25 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	13	6	0	19
2	9	6	3	18
3	4	9	6.5	19.5
4	4	6	9.5	19.5
5	3	0	6.5	9.5
6	0	3	9.5	12.5
7	0	0	0	0
8	2	0	6	8
合计	35	30	41	106

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 106，基础教育选修学分 10，专业教育选修学分 25，通识教育选修学分 16，剩余 3 学分为学生任意选修学分。

商务英语专业本科人才培养方案（内招生）

培养目标：

商务英语专业培养具有扎实的英语语言基础、广阔的国际视野、良好的文化素养、系统的商务知识，善于跨文化交流，适应经济全球化竞争，熟练掌握商务英语知识及英汉互译的翻译技能，能胜任经贸、教育、外事、管理及国际交流等方面工作的国际化、复合型、应用型英语人才。

培养要求：本专业学生主要学习商务英语专业所涉及的英语语言文学、文化以及国际商务所涉及主要领域的基本理论知识，包括语言学、经济学、管理学、金融学、法学等。毕业生应获得以下几个方面的知识和技能：

A1. 具有扎实的英语语言基础和熟练的商务英语听、说、读、写、译能力；学生能达到剑桥商务英语中级和专业英语八级考试水平；

A2. 熟悉我国对外贸易的方针、政策、法规和 WTO 规则，比较系统地掌握商务和管理的基本知识和技能，具备较强的从事国际商务活动的业务能力；

A3. 比较系统地掌握英语语言与文学的基础理论和基本知识，具备从事本专业研究工作的初步能力；

A4. 具有较强的商务英语运作知识和能力；系统掌握现代商务运作的基本理论；了解计算机网络和电子商务基本知识，熟练掌握计算机操作；

A5. 熟悉英美社会文化和商务礼仪，具备较强的跨文化交际能力；

A6. 具有自信、耐心、创新精神和团队合作能力，有一定的经营管理能力和独立分析问题、解决问题的能力 and 掌握协调涉外公共关系的初步能力；

A7. 能用第二外语进行日常交流；

A8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法和获取最新信息的能力。

毕业要求：

B1. 具有人文底蕴、科学精神、社会责任感和职业素养，主动关注国家有关政策法规，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

B2. 具有扎实的英语、经济学、管理学等相关基础知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；

B3. 具有独立分析、解决问题的能力。面对问题冷静沉着，勇于担当，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

B4. 养成独立思考和创新思维的习惯，不盲从，敢于怀疑，具有批判性思维、发散性思维以及创新思维等，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，敢于科学严谨表达个人见解；

B5. 具有信息技术等现代工具的应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决实际问题；

B6. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文

化的差异性和多样性，建立跨文化的思维；

B7. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，跨文化沟通能力强；

B8. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，敬业务实，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，积极向上、追求卓越，能够通过不断学习，实现个人可持续发展。

主干学科：

英语

专业主干课程：

综合英语、商务英语、英语听说、英语口语、商务英语写作、商务英语阅读、商务英语笔译、商务英语口译、商务英语视听说、国际商务谈判、经济学原理、管理学原理、市场营销、国际商法等

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15% 以上。

学制：4 年

授予学位：文学学士学位

商务英语专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01030008	大学写作	2	36	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050010	大学计算机基础	3	36	36	1	
5	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
6	01040002	体育 II	1	0	36	2	
7	01041018	军事理论	2	36	0	2	
8	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
9	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
10	01040003	体育 III	1	0	36	3	
11	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
13	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	5	
14	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			27	378	216		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 10 学分

其中：综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05021082	英语听说 I	2	36	0	1	
2	05021085	英语泛读 I	2	36	0	1	
3	05021096	英语写作 I	2	36	0	1	
4	05021109	综合英语 I	4	72	0	1	
5	05023082	高级英语口语 I	2	36	0	1	
6	05021092	英语泛读 II	2	36	0	2	

7	05021110	综合英语Ⅱ	4	72	0	2
8	05023019	英语听说Ⅱ	2	36	0	2
9	05023083	高级英语口语Ⅱ	2	36	0	2
10	11020009	管理学原理	3	54	0	2
11	02010075	经济学原理	3	54	0	3
12	05021111	综合英语Ⅲ	4	72	0	3
13	05022083	商务英语阅读Ⅰ	2	36	0	3
14	05023020	英语听说Ⅲ	2	36	0	3
15	05021112	综合英语Ⅳ	4	72	0	4
16	05022084	商务英语阅读Ⅱ	2	36	0	4
17	05024057	笔译基础	2	36	0	4
基础教育必修课小计			44	792	0	

2、选修课

基础教育选修要求修满 10 学分

商务基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009486	国际商业文化	2	36	0	
2	02011015	国际贸易	2	36	0	
3	02011055	商业伦理学	2	36	0	
4	02012073	证券投资	2	36	0	
5	02012089	保险学	2	36	0	
6	03040027	国际金融	2	36	0	
7	07010158	文科数学	2	36	0	
8	11022062	企业财务报告分析	2	36	0	
9	11022078	金融机构管理	2	36	0	
10	11025045	图形图像处理技术	2.5	36	18	
商务基础知识群小计			20.5	360	18	

商务基础知识群要求修满 4 学分

人文基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009246	外国文学名著导读	2	36	0	
2	05021045	英美社会文化	2	36	0	
3	05023094	性别研究	2	18	36	
4	05023095	流行文化与当代社会	2	18	36	

5	05024106	英语电影赏析	2	36	0
6	11023176	西餐制作	2	36	0
人文基础知识群小计			12	180	72

人文基础知识群要求修满 2 学分

英语基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01023015	商务英语视听说	2	36	0	
2	01023036	高级英语视听说	2	36	0	
3	05010076	文化研究导论	2	36	0	
4	05012171	英美文学名著选读	2	36	0	
5	05021162	语言与文化	2	36	0	
6	05021164	英语语音	2	36	0	
7	05023089	英语公众演讲艺术与实践	2	36	0	
8	05030030	英语新闻听力	2	36	0	
英语基础知识群小计			16	288	0	

英语基础知识群要求修满 4 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	第 3 学期 （暑期）实习为 8 周或两个月
2	05023073	商务英语 I	3	54	0	3	
3	05023074	商务英语 II	3	54	0	4	
4	05024046	商务英语写作	2	36	0	4	
5	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4	第 3 学期 （暑期）实习为 8 周或两个月
6	03010027	国际商法	3	54	0	5	
7	05023028	商务英语 III	3	54	0	5	
8	11021007	市场营销学	3	54	0	5	
9	01023032	学术英语写作	2	36	0	6	
10	02011024	国际商务谈判	3	54	0	6	
11	05023084	商务英语笔译	3	54	0	6	

12	05023086	商务英语口译	3	54	0	6
13	50019005	毕业论文	6	0	216	8
专业教育必修课小计			40	504	856	

2、选修课

专业教育选修要求修满 26 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009164	创新学分	1	0	36	
2	01009388	大学生职业规划与就业指导	2	36	0	
3	01009389	创业基础：原理与训练	2	36	0	
4	01009499	创业哲学与商业模式	2	0	72	
5	01009516	个人形象管理	2	36	0	
6	01009532	创新创业思维拓展与实践	2	0	72	
7	02011061	商务礼仪	2	36	0	
8	05011067	中国国情	2	36	0	
9	07009129	科技活动创新学分	2	0	72	
10	07009183	科技活动创新学分Ⅱ	2	0	72	
11	07009203	创新学分（A）	2	0	72	
12	07009204	创新学分（B）	2	0	72	
13	07009205	创新学分（C）	3	0	108	
14	07009206	创新学分（D）	4	0	144	
15	11026073	文化创意产业导论	2	18	36	
创新创业知识群小计			32	198	756	

创新创业知识群要求修满 6 学分

商务英语应用知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009173	西班牙语 I	2	36	0	
2	01009200	韩语（一）	2	36	0	
3	01009208	西班牙语Ⅱ	2	36	0	
4	01009213	跨文化交际	2	36	0	
5	02011037	国际贸易实务	2	36	0	
6	02012014	货币银行学	2	36	0	
7	03010020	劳动法	2	36	0	
8	05010020	语用学	2	36	0	
9	05011072	社会语言学	2	36	0	
10	05021015	日语〈第二外语〉Ⅱ	4	72	0	

11	05021016	日语〈第二外语〉Ⅲ	4	72	0
12	05021018	法语〈第二外语〉Ⅱ	4	72	0
13	05021019	法语〈第二外语〉Ⅲ	4	72	0
14	05021148	英语词汇学	2	32	0
15	05022031	会计基础	2	36	0
16	05023077	语言学	2	32	0
17	05023085	日语（第二外语）Ⅰ	2	36	0
18	05023088	外贸销售策略	2	36	0
19	05023090	话语分析	2	36	0
20	05023091	日语（第二外语）Ⅳ	2	36	0
21	05023092	法语（第二外语）Ⅰ	2	36	0
22	05023093	法语（第二外语）Ⅳ	2	36	0
23	11020019	人力资源管理	3	54	0
24	11022004	基础会计学	3	54	0
25	11023036	跨文化管理	2	36	0
26	11023044	旅行社管理	2	36	0
27	11025033	网页设计与制作	3	54	0
28	11025046	电子商务案例分析	2	36	0
29	11028008	酒店管理概论	2	36	0
	商务英语应用知识群小计		69	1234	0

商务英语应用知识群要求修满 20 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	9	12	0	21
2	5	13	3	21
3	4	11	3	18
4	4	8	8	20
5	3	0	9	12
6	0	0	11	11
7	0	0	0	0
8	2	0	6	8
合计	27	44	40	111

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 111，基础教育选修学分 10，专业教育选修学分 26，通识教育选修学分 10，剩余 3 学分为学生任意选修学分。

旅游管理专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业培养具有良好的人文素养、科学精神，知识体系完善，诚信、自律、为他人着想，德、智、体、美综合素质全面发展，具有较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，能在包括旅游业、管理服务、管理沟通、金融银行等现代高端服务业从事经营管理工作的复合型、创新型、国际化高级专门人才。达到国内一流，具有国际先进水准的旅游管理专业。本专业要求学生掌握管理学、经济学、心理学和地理学的基本理论和知识、专业技能，并具有一定的管理实践经验。具体要求如下：

- A1. 培养具有一定的人文与社会科学、数学与自然科学、现代信息技术等知识，诚信、自律、向善、协作的品质，提升学生的综合素质和对现代服务业的适应能力；
- A2. 系统掌握基本的旅游管理理论、旅游市场分析、旅游产品设计、旅游目的地开发和运作流程，能够独立分析问题、解决问题；
- A3. 掌握旅游业和现代服务业作为国家战略性支柱产业的政策基础，相关的法律法规、方针政策，了解国际休闲、旅游、现代服务业发展的趋势，熟悉旅游和服务业新业态的产生和发展，把握本学科的理论前沿和发展动态，追求卓越，具备审美意识、国际视野和跨文化的沟通能力；
- A4. 具有较强的计算机应用能力及信息收集、分析、处理和应用能力；
- A5. 具有一定的社会实践经历，并从健康、快乐的旅游活动中受益，养成健康的生活方式；
- A6. 掌握基础的旅游管理研究方法，具有初步的科研、写作及思辨能力；
- A7. 熟练掌握一门以上外语。英语听、说、读、写等达到较高水平。

毕业要求：

- B1. 要求学生具有扎实的管理学、经济学、地理学等相关基础知识和旅游业运作管理相关的专业知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；
- B2. 要求学生具有独立分析、解决问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；勇于担当，敬业务实；
- B3. 要求学生具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，具有包容的个性、积极向上、追求卓越的良好品质，具有主动关注国家有关政策法规的意识，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；
- B4. 要求学生不盲从，敢于怀疑，养成独立思考的习惯，具有发散性思维、批判性思维以及创新思维等，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，敢于科学严谨表达个人见解；
- B5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决实际问题；
- B6. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，建立跨文化的思维；
- B7. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟

通，尤其是能利用流利英语进行跨文化沟通能力；

B8. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

主干学科：

管理学

专业主干课程：

管理学原理、市场营销学、统计学原理、人力资源管理、财务管理、旅游学概论、旅游接待业管理导论、旅游目的地管理、旅游消费行为、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规与全球旅游道德准则、商法、市场调查与数据采集、旅游地理、旅游电子商务等。

实践教学占比：

本专业实践必修学时 540 学时，选修学时 144 学时，创新创业学时 180 学时，学时达到总学时的 31%。

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

旅游管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01050025	资讯科技	3	36	36	2	
9	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
10	01040003	体育 III	1	0	36	3	
11	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	4	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 10 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 3 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
4	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
5	01050008	程序设计基础	3	36	36	3	
6	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
7	07010029	线性代数	3	54	0	3	

8	11022004	基础会计学	3	54	0	3
9	03010030	经济法	2	36	0	4
10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
11	11021007	市场营销学	3	54	0	4
12	07160001	统计学原理	3	54	0	5
13	11020019	人力资源管理	3	54	0	5
14	11022003	财务管理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			41	720	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 18 学分

信息技术管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	08060116	数据挖掘	2	36	0	
2	11023039	旅游管理信息系统	2	36	0	
3	11023154	旅游网络营销	2	36	0	
4	11023203	地理信息系统	2	36	0	
5	11024047	数据库应用技术	3	54	0	
6	11025006	旅游电子商务	2	36	0	
7	11025047	电子商务案例分析	3	54	0	
8	11025059	移动电子商务技术与实现	3	54	0	
信息技术管理知识群小计			19	342	0	

信息技术管理知识群要求修满 4 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05020141	学术活动与创新创业实践	1	0	36	
2	11023221	旅游节事志愿者	1	0	36	
3	11031008	志愿者动员与管理	2	0	72	
创新创业知识群小计			4	0	144	

创新创业知识群要求修满 1 学分

跨专业基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05030070	名师系列讲座	3	54	0	

2	05043013	名家专业讲座	2	36	0
		跨专业基础知识群小计	5	90	0

跨专业基础知识群要求修满0学分

经济与管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010037	计量经济学	3	54	0	
2	02010090	中国经济问题研究	3	54	0	
3	02011015	国际贸易	2	36	0	
4	02012014	货币银行学	2	36	0	
5	02012073	证券投资	2	36	0	
6	02012089	保险学	2	36	0	
7	03010038	商法	3	54	0	
8	03040027	国际金融	2	36	0	
9	05035037	新媒体管理与营销	2	36	0	
10	07010153	运筹学	3	54	0	
11	11020001	企业战略管理	2	36	0	
12	11020018	产业经济学	3	54	0	
13	11020021	项目管理	2	36	0	
14	11020096	跨国企业经营管理	2	36	0	管理学原理
15	11020097	创业管理	2	36	0	
16	11021039	广告学	2	36	0	
17	11022062	企业财务报告分析	2	36	0	
18	11023036	跨文化管理	2	36	0	
19	11023169	休闲业管理	2	36	0	
20	11024046	物流管理	3	54	0	
21	11030011	领导学	2	36	0	
		经济与管理知识群小计	48	864	0	

经济与管理知识群要求修满8学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11023216	旅游法规与全球旅游道德准则	2	36	0	1	
2	11028016	旅游接待业管理导论	2	36	0	1	

							第3学期
3	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	（暑期）实习为8周或两个月
4	11023052	旅游学概论	2	36	0	2	
5	11023156	旅游目的地管理	2	36	0	2	
6	11023166	旅游资源开发与规划	2	36	0	3	
7	11023188	旅游消费行为	2	36	0	3	
							第3学期
8	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4	（暑期）实习为8周或两个月
9	11023003	旅游经济学	3	54	0	5	
							第3学期
10	10080088	专业实习	3	0	108	6	（暑期）实习为8周或两个月
11	50019005	毕业论文	6	0	216	8	
专业教育必修课小计			30	270	540		

2、选修课

专业教育选修要求修满 25 学分

英语知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01023040	综合商务英语	2	36	0	
2	05021096	英语写作 I	2	36	0	
3	05023049	英语口语 I	1	0	36	
4	05023050	英语口语 II	1	0	36	
5	05023055	英语口语 III	1	0	36	
6	05023056	英语口语 IV	1	0	36	
7	11023055	旅游英语	2	36	0	
英语知识群小计			10	108	144	

英语知识群要求修满 4 学分

旅游研究方法知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009087	SPSS 数据分析及应用基础	2	36	0	

2	11023064	专题研究与写作	2	36	0
3	11023164	旅游研究方法	2	36	0
4	11023165	旅游管理前沿	2	36	0
5	11025068	市场调查与数据获取	2	36	0
旅游研究方法知识群小计			10	180	0

旅游研究方法知识群要求修满 2 学分

旅游管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009164	民俗与中国文化	2	36	0	
2	01009306	生态旅游	2	36	0	
3	01009437	演讲与口才	2	36	0	
4	01009513	西方文明史导论	2	36	0	
5	01009555	商业伦理与东西方决策智慧	2	36	0	
6	01009556	体育旅游	2	36	0	
7	02011056	商务沟通	2	36	0	
8	02011061	商务礼仪	2	36	0	
9	04020048	体育经济学	2	36	0	
10	05013099	文化产业与管理	2	36	0	
11	07009279	思辨与创新	2	36	0	
12	11020115	收益管理	2	36	0	
13	11022078	金融机构管理	2	36	0	
14	11023004	旅游心理学	2	36	0	
15	11023010	旅游地理	2	36	0	
16	11023059	餐饮管理	2	36	0	
17	11023060	景区管理	3	54	0	
18	11023063	旅游美学	2	36	0	
19	11023066	督导管理	2	36	0	
20	11023158	酒文化与酒水管理	2	36	0	
21	11023159	营养学	2	36	0	
22	11023160	旅游社会学	2	36	0	
23	11023162	大型活动组织与管理	2	36	0	
24	11023170	旅游危机管理	2	36	0	
25	11023176	西餐制作	2	36	0	
26	11023191	文化遗产与旅游规划	2	36	0	

27	11023201	旅游体验设计	2	36	0
28	11023207	航空业服务与管理	2	36	0
29	11023212	服务管理导论	2	36	0
30	11024016	高尔夫俱乐部管理	2	36	0
31	11024048	高尔夫产业概论	2	36	0
32	11024054	高尔夫球会运作管理	2	36	0
33	11024068	休闲社会学导论	2	36	0
34	11026042	旅游景区策划	2	36	0
35	11028001	葡萄酒概论	2	36	0
36	11028008	酒店管理概论	2	36	0
37	11028015	航海与邮轮服务	2	36	0
旅游管理知识群小计			75	1350	0

旅游管理知识群要求修满 12 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010060	经济前沿问题学年论文写作	1	0	36	
2	03050050	技术创新	2	0	72	
3	05011192	专业技能训练 I	1	0	36	
4	05011200	专业技能训练 II	1	0	36	
5	07009130	科技活动创新学分	1	0	36	
6	07009165	创新学分（开放实验室）	2	0	72	
7	11026085	学术研究与论文写作	2	0	72	
8	11028023	旅游管理学术研究工作坊	1	0	36	
创新创业知识群小计			11	0	396	

创新创业知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	9	6	4	19
2	10	6	7	23
3	5	12	4	21
4	3	8	3	14
5	0	9	3	12
6	0	0	3	3
7	0	0	0	0
8	0	0	6	6
合计	27	41	30	98

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 98，基础教育选修学分 18，专业教育选修学分 25，通识教育选修学分 10，剩余 9 学分为学生任意选修学分。

酒店管理专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业培养具有良好的道德品质、创新精神、学术修养和人文素养，具有国际化视野、专业化知识和实践探索能力，能在酒店及其他旅游业、现代服务业和相关政府部门等从事经营管理工作的高级专门人才和复合型管理人才。

本专业毕业生适宜在各种品牌、类型、星级、特色的酒店及酒店管理公司、提供酒店式服务的物业管理公司、度假村、现代服务企业以及政府部门和行业协会工作，主要从事与酒店、现代服务业相关的管理、策划、设计、营销公关、谈判、运营等工作；也可以继续攻读旅游管理、工商管理、经济学及其他相关学科的研究生学位。

毕业要求：

B1.（知识/技能/视野）知识：要求学生具有扎实的管理学、经济学等相关基础知识和酒店管理与运营等相关的专业知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势，并能够学以致用；

B2.（解决问题）能力：培养学生具有自主学习的能力，独立分析、解决问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案，能够实现创新和发展；

B3.（综合素养/价值观）素质：要求学生遵纪守法，爱国爱党，践行社会主义核心价值观；培养学生的专业素质、职业素养、包容的个性和良好的团队协作精神，培养学生具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，具有包容的个性、积极向上、求真务实的良好品质；

B4.（思维/创新）思维：开发学生的发散性思维、批判性思维、逻辑性思维以及创新思维，培育学生自我探索、独立思考的习惯，能够发现、辨析、质疑、评价、研究本专业及相关领域的现象和问题，科学严谨地进行论证并表达个人见解；

B5（使用工具）具有信息技术应用能力。培养学生能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决专业领域的各种实际问题；

B6（国际视野）具有国际视野和多元文化理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，建立跨文化的思维体系；

B7（团队合作）具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B8（沟通表达）具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，尤其是能利用流利英语进行跨文化沟通能力；

B9（终身学习）具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人未来的可持续发展。

主干学科：

管理学

专业主干课程：

管理学原理、市场营销学、统计学原理、人力资源管理、财务管理、商法、旅游学概论、旅游

接待业管理导论、旅游目的地管理、旅游经济学、旅游消费行为、酒店管理概论、酒店营运管理、酒店客户管理、国际酒店管理、领导学

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 40%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

酒店管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01050025	资讯科技	3	36	36	2	
9	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
10	01040003	体育 III	1	0	36	3	
11	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	4	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求:

通识教育选修课要求修满 10 学分

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
4	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
5	01050008	程序设计基础	3	36	36	3	
6	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
7	07010029	线性代数	3	54	0	3	
8	11022004	基础会计学	3	54	0	3	
9	03010030	经济法	2	36	0	4	

10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
11	11021007	市场营销学	3	54	0	4
12	07160001	统计学原理	3	54	0	5
13	11020019	人力资源管理	3	54	0	5
14	11022003	财务管理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			41	720	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

英语知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05021096	英语写作 I	2	36	0	
2	05023049	英语口语 I	1	0	36	
3	05023050	英语口语 II	1	0	36	
4	05023055	英语口语 III	1	0	36	
5	05023056	英语口语 IV	1	0	36	
6	11023055	旅游英语	2	36	0	
7	11023058	商务谈判	2	36	0	
8	11023197	酒店专业英语	2	36	0	
英语知识群小计			12	144	144	

英语知识群要求修满 2 学分

信息技术管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11023017	客户关系管理	2	36	0	
2	11023039	旅游管理信息系统	2	36	0	
3	11023154	旅游网络营销	2	36	0	
4	11024047	数据库应用技术	3	54	0	
5	11025006	旅游电子商务	2	36	0	
6	11025047	电子商务案例分析	3	54	0	
7	11025059	移动电子商务技术与实现	3	54	0	
信息技术管理知识群小计			17	306	0	

信息技术管理知识群要求修满 2 学分

经济与管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02011015	国际贸易	2	36	0	
2	02012014	货币银行学	2	36	0	
3	02012073	证券投资	2	36	0	
4	02012089	保险学	2	36	0	
5	03010038	商法	3	54	0	
6	03040027	国际金融	2	36	0	
7	05035037	新媒体管理与营销	2	36	0	
8	07010153	运筹学	3	54	0	
9	08100026	环境经济学	2	36	0	
10	09040064	产业生态学	2	36	0	
11	11020001	企业战略管理	2	36	0	
12	11020018	产业经济学	3	54	0	
13	11020021	项目管理	2	36	0	
14	11020096	跨国企业经营管理	2	36	0	
15	11021039	广告学	2	36	0	
16	11022062	企业财务报告分析	2	36	0	
17	11023036	跨文化管理	2	36	0	
18	11023169	休闲业管理	2	36	0	
19	11024046	物流管理	3	54	0	
经济与管理知识群小计			42	756	0	

经济与管理知识群要求修满 2 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11028016	旅游接待业管理导论	2	36	0	1	
2	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	
3	11023052	旅游学概论	2	36	0	2	
4	11023156	旅游目的地管理	2	36	0	2	
5	11028008	酒店管理概论	2	36	0	3	
6	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4	
7	11023188	旅游消费行为	2	36	0	4	
8	11028021	酒店运营管理	2	36	0	4	

9	11023003	旅游经济学	3	54	0	5
10	11028020	酒店客户管理	2	36	0	5
11	10080088	专业实习	3	0	108	6
12	11030146	领导学	3	54	0	6
13	50019005	毕业论文	6	36	180	8
专业教育必修课小计			35	396	504	

第3学期
(暑期) 实习为
320 小时或 8 周

2、选修课

专业教育选修要求修满 25 学分

酒店管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020098	创意产业管理	2	36	0	
2	11021067	酒店业市场营销	2	36	0	
3	11023004	旅游心理学	2	36	0	
4	11023059	餐饮管理	2	36	0	
5	11023066	督导管理	2	36	0	
6	11023158	酒文化与酒水管理	2	36	0	
7	11023159	营养学	2	36	0	
8	11023171	面点工艺	2	36	0	
9	11023175	食品卫生与安全	2	36	0	
10	11023176	西餐制作	2	36	0	
11	11023181	顾客关怀	2	36	0	
12	11023192	酒店财务会计	2	36	0	
13	11023194	酒店工程管理	2	36	0	
14	11023196	酒店业质量管理	2	36	0	
15	11024062	俱乐部管理	2	36	0	
16	11028001	葡萄酒概论	2	36	0	
17	11028003	葡萄酒品鉴	2	36	0	
18	11028006	葡萄酒采购与供应管理	2	36	0	
19	11028009	茶道与茶品鉴	2	36	0	
20	11028010	咖啡文化与品鉴	2	36	0	
21	11028011	酒店会议经营	2	36	0	
22	11028014	公共饮食业管理	2	36	0	
23	11028017	宴会与活动策划	2	36	0	

24	11028019	国际酒店管理	2	36	0
25	11028022	酒店设施管理与设计	2	36	0
		酒店管理知识群小计	50	900	0

酒店管理知识群要求修满 16 学分

旅游研究方法知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07009087	SPSS 数据分析及应用基础	2	36	0	
2	11021003	市场调查与预测	2	36	0	
3	11023064	专题研究与写作	2	36	0	
4	11023164	旅游研究方法	2	36	0	
5	11023165	旅游管理前沿	2	36	0	
		旅游研究方法知识群小计	10	180	0	

旅游研究方法知识群要求修满 2 学分

旅游管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009305	旅游与休闲学	2	36	0	
2	01009306	生态旅游	2	36	0	
3	11023044	旅行社管理	2	36	0	
4	11023060	景区管理	3	54	0	
5	11023160	旅游社会学	2	36	0	
		旅游管理知识群小计	11	198	0	

旅游管理知识群要求修满 2 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009389	创业基础：原理与训练	2	18	36	
2	07009098	创新与创意	2	36	0	
3	09040090	专业创新能力训练	3	36	36	
4	11020097	创业管理	2	36	0	
5	11022150	社会研究与创新训练	2	18	36	
6	11028024	酒店管理学术研究工作坊	3	36	36	
		创新创业知识群小计	14	180	144	

创新创业知识群要求修满 2 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	9	6	2	17
2	10	6	7	23
3	5	12	2	19
4	3	8	7	18
5	0	9	5	14
6	0	0	6	6
7	0	0	0	0
8	0	0	6	6
合计	27	41	35	103

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 103，基础教育选修学分 12，专业教育选修学分 25，通识教育选修学分 10，剩余 10 学分为学生任意选修学分。

会展经济与管理专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

本专业培养具有良好的道德品质、创新精神、学术修养和人文素养，具有国际化视野、专业化知识和实践探索能力，能在会议展览及其他相关产业、现代服务业和相关政府部门等从事经营管理工作的高级复合型人才。

本专业毕业生适宜在各种会展公司、公关与节庆公司、赛事与演艺公司、大型场馆、以及大型企业以及政府部门和行业协会工作，主要从事会展与活动的策划设计、营销公关、运营管理、融资预算、项目风险评估与预防等工作；也可以继续攻读旅游管理、工商管理、经济学及其他相关学科的研究生学位。

毕业要求：

B1. 要求学生具有扎实的管理学、经济学、地理学等相关基础知识和旅游业运作管理相关的专业知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；

B2. 要求学生具有独立分析、解决问题的能力，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；勇于担当，敬业务实；

B3. 要求学生具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，具有包容的个性、积极向上、追求卓越的良好品质，具有主动关注国家有关政策法规的意识，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

B4. 要求学生不盲从，敢于怀疑，养成独立思考的习惯，具有发散性思维、批判性思维以及创新思维等，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，敢于科学严谨表达个人见解；

B5. 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决实际问题；

B6. 具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，建立跨文化的思维；

B7. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，尤其是能利用流利英语进行跨文化沟通能力；

B8. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

主干学科：

管理学

专业主干课程：

管理学原理、市场营销学、统计学原理、人力资源管理、财务管理、旅游学概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业、会展管理概论、会展策划与设计、会展项目管理、活动赞助

与资源管理

实践教学占比：

本专业实践必修学时达到 576 学时，选修实践学时 288 学时，创业创新学时 216 学时，占总学时的 42%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

会展经济与管理专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01020001	大学英语一级	4	72	0	1	
3	01030008	大学写作	2	36	0	1	
4	01040001	体育 I	1	0	36	1	
5	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
6	01020002	大学英语二级	4	72	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01050025	资讯科技	3	36	36	2	
9	01020003	大学英语三级	4	72	0	3	
10	01040003	体育 III	1	0	36	3	
11	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	4	
12	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			27	396	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 16 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分。

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
4	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
5	01050008	程序设计基础	3	36	36	3	
6	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
7	07010029	线性代数	3	54	0	3	

8	11022004	基础会计学	3	54	0	3
9	03010030	经济法	2	36	0	4
10	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4
11	11021007	市场营销学	3	54	0	4
12	07160001	统计学原理	3	54	0	5
13	11020019	人力资源管理	3	54	0	5
14	11022003	财务管理	3	54	0	5
基础教育必修课小计			41	720	36	

2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

英语知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05021096	英语写作 I	2	36	0	
2	01009210	国际会展英语	2	36	0	
3	05023049	英语口语 I	1	0	36	
4	05023050	英语口语 II	1	0	36	
5	05023055	英语口语 III	1	0	36	
6	05023056	英语口语 IV	1	0	36	
7	11023055	旅游英语	2	36	0	
8	11023058	商务谈判	2	36	0	
英语知识群小计			12	144	144	

英语知识群要求修满 2 学分

经济与管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11021039	广告学	2	36	0	1
2	02011015	国际贸易	2	36	0	
3	02012014	货币银行学	2	36	0	
4	02012073	证券投资	2	36	0	
5	02012089	保险学	2	36	0	
6	03010038	商法	3	54	0	
7	03040027	国际金融	2	36	0	
8	05035037	新媒体管理与营销	2	36	0	
9	07010153	运筹学	3	54	0	

10	08100026	环境经济学	2	36	0
11	09040064	产业生态学	2	36	0
12	11020001	企业战略管理	2	36	0
13	11020018	产业经济学	3	54	0
14	11020021	项目管理	2	36	0
15	11020046	运营管理	2	36	0
16	11020096	跨国企业经营管理	2	36	0
17	11020098	创意产业管理	2	36	0
18	11022062	企业财务报告分析	2	36	0
19	11023036	跨文化管理	2	36	0
20	11023169	休闲业管理	2	36	0
21	11024046	物流管理	3	54	0
经济与管理知识群小计			46	828	0

经济与管理知识群要求修满 4 学分

信息技术管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11023017	客户关系管理	2	36	0	
2	11023039	旅游管理信息系统	2	36	0	
3	11023154	旅游网络营销	2	36	0	
4	11024047	数据库应用技术	3	54	0	
5	11025006	旅游电子商务	2	36	0	
6	11025047	电子商务案例分析	3	54	0	
7	11025059	移动电子商务技术与实现	3	54	0	
信息技术管理知识群小计			17	306	0	

信息技术管理知识群要求修满 2 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11023096	会展管理概论	2	36	0	1	
2	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	暑期实习 320 小时或 8 周
3	11023052	旅游学概论	2	36	0	2	
4	11023048	会展项目管理	2	36	0	3	

5	11023188	旅游消费行为	2	36	0	3	
6	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4	暑期实习 320 小时或 8 周
7	11023199	活动赞助与资源管理	2	36	0	4	
8	11023213	会展策划与设计	3	36	36	5	
9	11028016	旅游接待业管理导论	2	36	0	5	
10	11023043	社会实践（三）	3	0	108	6	暑期实习 320 小时或 8 周
11	11023156	旅游目的地管理	2	36	0	6	
12	50019005	毕业论文	6	0	216	8	
专业教育必修课小计			32	288	576		

2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分

会展管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05010206	文化创意和策划	2	18	36	
2	11023122	大型活动策划与管理	2	36	0	
3	11023123	会展宴会管理	2	36	0	
4	11023131	会展信息管理	2	36	0	
5	11023133	会展组织与服务	2	36	0	
6	11023147	会展客户关系管理	2	36	0	
7	11023148	会议管理	2	36	0	
8	11023149	会展营销	2	36	0	
9	11023195	场馆经营与管理	2	36	0	
10	11023198	节事与文化管理	2	36	0	
11	11023214	公司活动管理	2	36	0	
12	11023217	展览管理	2	36	0	
13	11024058	活动与赛事管理	2	36	0	
14	11024062	俱乐部管理	2	36	0	
15	11026056	展示空间与设计	2	18	36	
16	11030100	公共关系学	2	36	0	
17	11031027	危机管理与风险管理	2	36	0	
会展管理知识群小计			34	576	72	

会展管理知识群要求修满 4 学分

旅游管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009306	生态旅游	2	36	0	
2	01009556	体育旅游	2	36	0	
3	11023044	旅行社管理	2	36	0	
4	11023060	景区管理	3	54	0	
5	11023065	旅游经济学	2	36	0	
6	11023160	旅游社会学	2	36	0	
7	11028008	酒店管理概论	2	36	0	
旅游管理知识群小计			15	270	0	

旅游管理知识群要求修满 2 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	05011192	专业技能训练 I	1	0	36	
2	05011200	专业技能训练 II	1	0	36	
3	05044013	大型文化艺术活动工作坊	1	0	36	
4	05044014	会展策划工作坊	1	0	36	
5	07009129	科技活动创新学分	2	36	0	
6	07009165	创新学分（开放实验室）	2	36	0	
7	08170051	大学生创新创业项目	2	0	72	
8	11026085	学术研究与论文写作	2	36	0	
9	11030176	学术训练	2	36	0	
创新创业知识群小计			14	144	216	

创新创业知识群要求修满 2 学分

研究方法知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	03040047	社会科学研究方法	2	36	0	
2	07009087	SPSS 数据分析及应用基础	2	36	0	
3	11021003	市场调查与预测	2	36	0	
4	11023064	专题研究与写作	2	36	0	
5	11023130	会展专题研究	2	36	0	
6	11023164	旅游研究方法	2	36	0	

7 11023165 旅游管理前沿	2	36	0
研究方法知识群小计	14	252	0
研究方法知识群要求修满 2 学分			

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	9	6	2	17
2	10	6	5	21
3	5	12	4	21
4	3	8	5	16
5	0	9	5	14
6	0	0	5	5
7	0	0	0	0
8	0	0	6	6
合计	27	41	32	100

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 100，基础教育选修学分 12，专业教育选修学分 20，通识教育选修学分 16，剩余 12 学分为学生任意选修学分。

商务英语专业本科人才培养方案（外招生）

培养目标：

商务英语专业培养具有扎实的英语语言基础、广阔的国际视野、良好的文化素养、系统的商务知识，善于跨文化交流，适应经济全球化竞争，熟练掌握商务英语知识及英汉互译的翻译技能，能胜任经贸、教育、外事、管理及国际交流等方面工作的国际化、复合型、应用型英语人才。培养要求：本专业学生主要学习商务英语专业所涉及的英语语言文学、文化以及国际商务所涉及主要领域的基本理论知识，包括语言学、经济学、管理学、金融学、法学等。毕业生应获得以下几个方面的知识和技能：

A1. 具有扎实的英语语言基础和熟练的商务英语听、说、读、写、译能力；学生能达到剑桥商务英语中级和专业英语八级考试水平；

A2. 熟悉我国对外贸易的方针、政策、法规和 WTO 规则，比较系统地掌握商务和管理的基本知识和技能，具备较强的从事国际商务活动的业务能力；

A3. 比较系统地掌握英语语言与文学的基础理论和基本知识，具备从事本专业研究工作的初步能力；

A4. 具有较强的商务英语运作知识和能力；系统掌握现代商务运作的基本理论；了解计算机网络和电子商务基本知识，熟练掌握计算机操作；

A5. 熟悉英美社会文化和商务礼仪，具备较强的跨文化交际能力；

A6. 具有自信、耐心、创新精神和团队合作能力，有一定的经营管理能力和独立分析问题、解决问题的能力；

A7. 能用第二外语进行日常交流；

A8. 掌握文献检索、资料查询的基本方法和获取最新信息的能力。

毕业要求：

B1. 具有人文底蕴、科学精神、社会责任感和职业素养，主动关注国家有关政策法规，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；

B2. 具有扎实的英语、经济学、管理学等相关基础知识，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；

B3. 具有独立分析、解决问题的能力。面对问题冷静沉着，勇于担当，能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；

B4. 养成独立思考和创新思维的习惯，不盲从，敢于怀疑，具有批判性思维、发散性思维以及创新思维等，能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，敢于科学严谨表达个人见解；

B5. 具有信息技术等现代工具的应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和现代工具解决实际问题；

B6. 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文

化的差异性和多样性，建立跨文化的思维；

B7. 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通，跨文化沟通能力强；

B8. 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，敬业务实，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

B9. 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，积极向上、追求卓越，能够通过不断学习，实现个人可持续发展。

主干学科：

英语

专业主干课程：

综合英语、商务英语、英语听说、英语口语、商务英语写作、商务英语阅读、商务英语笔译、商务英语口译、商务英语视听说、国际商务谈判、经济学原理、管理学原理、市场营销、国际商法等

实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15% 以上。

学制：4 年

授予学位：文学学士学位

商务英语专业课程教学进程计划表

一、 通识教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010033	大学与人生导论	2	36	0	1	
2	01030008	大学写作	2	36	0	1	
3	01040001	体育 I	1	0	36	1	
4	01050025	资讯科技	3	36	36	1	
5	07009187	数学文化与数学思维	2	36	0	1	
6	01010034	中国社会发展导论	2	36	0	2	
7	01040002	体育 II	1	0	36	2	
8	01040003	体育 III	1	0	36	3	
9	01010017	中国传统文化概论	2	36	0	4	
10	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
通识教育必修课小计			17	216	180		

2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 10 学分

二、 基础教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	05021082	英语听说 I	2	36	0	1	
2	05021085	英语泛读 I	2	36	0	1	
3	05021096	英语写作 I	2	36	0	1	
4	05021109	综合英语 I	4	72	0	1	
5	05023082	高级英语口语 I	2	36	0	1	
6	05021092	英语泛读 II	2	36	0	2	
7	05021110	综合英语 II	4	72	0	2	
8	05023019	英语听说 II	2	36	0	2	
9	05023083	高级英语口语 II	2	36	0	2	
10	11020009	管理学原理	3	54	0	2	
11	02010075	经济学原理	3	54	0	3	

12	05021111	综合英语Ⅲ	4	72	0	3
13	05022083	商务英语阅读Ⅰ	2	36	0	3
14	05023020	英语听说Ⅲ	2	36	0	3
15	05021112	综合英语Ⅳ	4	72	0	4
16	05022084	商务英语阅读Ⅱ	2	36	0	4
17	05024057	笔译基础	2	36	0	4
基础教育必修课小计			44	792	0	

2、选修课

基础教育选修要求修满 10 学分

商务基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009486	国际商业文化	2	36	0	
2	02011015	国际贸易	2	36	0	
3	02011055	商业伦理学	2	36	0	
4	02012073	证券投资	2	36	0	
5	02012089	保险学	2	36	0	
6	03040027	国际金融	2	36	0	
7	07010158	文科数学	2	36	0	
8	11022062	企业财务报告分析	2	36	0	
9	11022078	金融机构管理	2	36	0	
10	11025045	图形图像处理技术	2.5	36	18	
商务基础知识群小计			20.5	360	18	

商务基础知识群要求修满 4 学分

人文基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009246	外国文学名著导读	2	36	0	
2	05021045	英美社会文化	2	36	0	
3	05023094	性别研究	2	18	36	
4	05023095	流行文化与当代社会	2	18	36	
5	05024106	英语电影赏析	2	36	0	
6	11023176	西餐制作	2	36	0	
人文基础知识群小计			12	180	72	

人文基础知识群要求修满 2 学分

英语基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01023015	商务英语视听说	2	36	0	
2	01023036	高级英语视听说	2	36	0	
3	05010076	文化研究导论	2	36	0	
4	05012171	英美文学名著选读	2	36	0	
5	05021162	语言与文化	2	36	0	
6	05021164	英语语音	2	36	0	
7	05023089	英语公众演讲艺术与实践	2	36	0	
8	05030030	英语新闻听力	2	36	0	
英语基础知识群小计			16	288	0	

英语基础知识群要求修满 4 学分

三、专业教育课程

1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11023041	社会实践（一）	3	0	108	2	第3学期 （暑期）实习为 8周或两个月
2	05023073	商务英语 I	3	54	0	3	
3	05023074	商务英语 II	3	54	0	4	
4	05024046	商务英语写作	2	36	0	4	
5	11023042	社会实践（二）	3	0	108	4	第3学期 （暑期）实习为 8周或两个月
6	03010027	国际商法	3	54	0	5	
7	05023028	商务英语 III	3	54	0	5	
8	11021007	市场营销学	3	54	0	5	
9	01023032	学术英语写作	2	36	0	6	
10	02011024	国际商务谈判	3	54	0	6	
11	05023084	商务英语笔译	3	54	0	6	
12	05023086	商务英语口译	3	54	0	6	
13	50019005	毕业论文	6	0	216	8	
专业教育必修课小计			40	504	432		

2、选修课

专业教育选修要求修满 26 学分

创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009388	大学生职业规划与就业指导	2	36	0	
2	01009389	创业基础：原理与训练	2	36	0	
3	01009499	创业哲学与商业模式	2	0	72	
4	01009516	个人形象管理	2	36	0	
5	01009532	创新创业思维拓展与实践	2	0	72	
6	02011061	商务礼仪	2	36	0	
7	05011067	中国国情	2	36	0	
8	07009129	科技活动创新学分	2	0	72	
9	07009164	创新学分	1	0	36	
10	07009183	科技活动创新学分Ⅱ	2	0	72	
11	07009203	创新学分（A）	2	0	72	
12	07009204	创新学分（B）	2	0	72	
13	07009205	创新学分（C）	3	0	108	
14	07009206	创新学分（D）	4	0	144	
15	11026073	文化创意产业导论	2	18	36	
创新创业知识群小计			32	198	756	

创新创业知识群要求修满6学分

商务英语应用知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009173	西班牙语Ⅰ	2	36	0	
2	01009200	韩语（一）	2	36	0	
3	01009208	西班牙语Ⅱ	2	36	0	
4	01009213	跨文化交际	2	36	0	
5	02011037	国际贸易实务	2	36	0	
6	02012014	货币银行学	2	36	0	
7	03010020	劳动法	2	36	0	
8	05010020	语用学	2	36	0	
9	05011072	社会语言学	2	36	0	
10	05021015	日语〈第二外语〉Ⅱ	4	72	0	
11	05021016	日语〈第二外语〉Ⅲ	4	72	0	
12	05021018	法语〈第二外语〉Ⅱ	4	72	0	
13	05021019	法语〈第二外语〉Ⅲ	4	72	0	

14	05021148	英语词汇学	2	32	0
15	05022031	会计基础	2	36	0
16	05023077	语言学	2	32	0
17	05023085	日语（第二外语） I	2	36	0
18	05023088	外贸销售策略	2	36	0
19	05023090	话语分析	2	36	0
20	05023091	日语（第二外语） IV	2	36	0
21	05023092	法语（第二外语） I	2	36	0
22	05023093	法语（第二外语） IV	2	36	0
23	11020019	人力资源管理	3	54	0
24	11022004	基础会计学	3	54	0
25	11023036	跨文化管理	2	36	0
26	11023044	旅行社管理	2	36	0
27	11025033	网页设计与制作	3	54	0
28	11025046	电子商务案例分析	2	36	0
29	11028008	酒店管理概论	2	36	0
商务英语应用知识群小计			69	1242	0

商务英语应用知识群要求修满 20 学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	10	12	0	22
2	3	13	3	19
3	1	11	3	15
4	3	8	8	19
5	0	0	9	9
6	0	0	11	11
7	0	0	0	0
8	0	0	6	6
合计	17	44	40	101

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 101，基础教育选修学分 10，专业教育选修学分 26，通识教育选修学分 10，剩余 13 学分为学生任意选修学分。