

# 目 录

暨南大学简介 .....	I
2021 年暨南大学院、系、专业一览表 .....	III
暨南大学本科通识教育必修课教学安排表 .....	VI

## 暨南大学管理学院 2021 级本科各专业人才培养方案

1、企业管理系	工商管理专业 .....	5 ~ 1
2、会计系	会计学专业 .....	5 ~ 8
	会计学专业（注册会计师） .....	5 ~ 15
	财务管理专业 .....	5 ~ 22
3、市场学系	市场营销专业 .....	5 ~ 29

# 暨南大学 管理学院

## 工商管理专业本科人才培养方案（内招生）

### 培养目标：

本专业旨在培养具有健全人格，具备管理领域系统知识、思维框架及方法论，具备战略规划、沟通管理、分析和解决问题及决策领导等能力，具有战略发展视野、国际化视野及社会责任感；并使能够胜任各类企事业单位的管理工作，针对企业管理中的问题提供具有一定创见性的解决方案，以及在企业战略的制定与执行等方面发挥创新与引领作用的人才。

- A1. 在恰当的分析 and 定量技术的支撑下，熟练地展开评判性思维和管理决策；
- A2. 恰当地运用管理各职能领域的概念和理论；
- A3. 培养和提升口头沟通和书面沟通的能力及团队管理与领导力；
- A4. 通过学习使学生具有社会主义市场经济的商业伦理与社会责任；
- A5. 培养提升学生运用创新性的解决方案，应对企业战略挑战、组织挑战与全球化运营挑战的能力。

### 毕业要求：

- B1. 运用恰当的分析工具以及定性与定量的方法解决企业管理中存在的问题；
- B2. 运用经济学概念、模型与思维解决企业管理问题，并有效管理企业资源；
- B3. 熟练掌握商务应用的相关程序和工具，解决实际管理问题；
- B4. 掌握管理各领域职能，如会计系统、财务会计、公司金融、营销管理、生产运营以及组织绩效管理等方面的知识；
- B5. 具备较强的语言与文字表达、人际沟通以及团队领导能力；
- B6. 具备足够的敏感性，主要针对与企业经营活动中涉及到的法律、道德、伦理与社会责任方面的要求；
- B7. 具有创造性的战略设计、组织创新与人力资源管理创新能力，帮助企业获取持续的竞争优势；
- B8. 了解管理学科的理论前沿和发展动态，基本掌握进行管理学研究的科学方法，具有诊断、分析实际管理问题以及提供相应解决方案的能力。

### 主干学科：

工商管理、经济学

### 专业主干课程：

管理学原理、高等数学、统计学、经济法、基础会计、会计学原理、宏观经济学、微观经济学、运筹学、人力资源管理、组织行为学、市场营销学、管理信息系统、战略管理、产业经济学、生产运作管理、国际企业管理、管理研究方法、创业项目管理。

### 实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

# 工商管理专业课程教学进程计划表

## 一、 通识教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020007	大学英语中级 I	4	72	0	1	
3	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
4	01030008	大学写作	2	36	0	1	
5	01040001	体育 I	1	0	36	1	
6	01050024	大学计算机基础（经管类）	3	36	36	1	
7	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
8	01020008	大学英语中级 II	4	72	0	2	
9	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
10	01040002	体育 II	1	0	36	2	
11	01041018	军事理论	2	36	0	2	
12	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
13	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
14	01040003	体育 III	1	0	36	3	
15	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
16	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
17	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	6	
18	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

注：“大学英语中级 I”和“大学英语高级 I” 任选其中一门修读

“大学英语中级 II”和“大学英语高级 II” 任选其中一门修读

### 2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 14 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

## 二、基础教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	
8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
9	03010030	经济法	2	36	0	3	
10	07010029	线性代数	3	54	0	3	
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3	
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
13	07160066	统计学	3	54	0	4	
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4	
15	11022170	数据科学导论	2	18	36	4	
16	11022171	商业大数据分析	2	18	36	5	数据科学导论
基础教育必修课小计			45	747	126		

### 2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

#### 创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	
5	11020145	创新管理	2	33	6	
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36	
创新创业知识群小计			8	69	150	

创新创业知识群要求修满 2 学分

#### 数据科学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160046	管理信息系统	2	18	36	

2	11022172	数据可视化	1	9	18	商业大数据分析
3	11022173	网络爬虫与文本分析	1	9	18	商业大数据分析
		数据科学知识群小计	4	54	36	

数据科学知识群要求修满 0 学分

### 经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013049	社会心理学	2	36	0	
2	11020088	管理沟通	2	36	0	
3	11020115	收益管理	2	36	0	
4	11021047	物流与供应链管理	2	36	0	
5	11021056	消费者行为学	2	36	0	
6	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
7	11022108	公司治理	2	36	0	
8	11022120	投资学	2	36	0	
9	11023212	服务管理导论	2	36	0	
		经管基础知识群小计	18	324	0	

经管基础知识群要求修满 0 学分

## 三、专业教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010153	运筹学	3	54	0	5	
2	11020046	运营管理	2	36	0	5	
3	11030016	组织行为学	2	36	0	5	
4	11020007	战略管理	3	54	0	6	
5	11020057	管理研究方法	2	27	18	6	
6	11030176	学术训练	2	0	72	6	
7	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
8	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
		专业教育必修课小计	26	207	522		

### 2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分

#### 企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	

2	11020056	管理伦理	2	36	0
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36
4	11020141	战略经济学	2	36	0
5	11021029	企业文化学	2	36	0
6	11022048	管理咨询	2	36	0
7	11023036	跨文化管理	2	36	0
企业管理知识群小计			14	234	36

企业管理知识群要求修满 6 学分

### 财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	02013027	中国税法	2	36	0	
3	11022064	财务报表分析	2	36	0	
4	11022093	高级财务管理	2	36	0	
5	11022099	审计学	2	36	0	
6	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0	
7	11022145	会计理论	2	36	0	
8	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0	
9	11022169	会计商业分析	2	36	0	
10	11022174	公司财务	2	36	0	财务学原理
11	11022175	会计信息系统	2	18	36	
财会管理知识群小计			22	378	36	

财会管理知识群要求修满 0 学分

### 营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	
3	11021008	网络营销	2	18	36	
4	11021042	流通概论	2	36	0	
5	11021044	预测与决策	2	36	0	
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36	
7	11021057	营销策划实务	2	18	36	
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0	

9	11021060	市场调查设计	1	18	0
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36
11	11021073	零售管理	1	16	4
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184

营销管理与数字商务知识群要求修满 0 学分

### 组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0	
3	11020050	运输与配送管理	2	36	0	
4	11020086	企业资源计划	2	27	18	
5	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0	
6	11020144	采购管理	2	36	0	
7	11020147	供应链金融	2	32	8	
8	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18	
9	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0	
10	11027008	招聘与人才测评	2	27	18	
11	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0	
12	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0	
组织与运营管理知识群小计			24	401	62	

组织与运营管理知识群要求修满 6 学分

### 旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	
2	11021009	服务营销	2	36	0	
3	11023016	旅游文化	2	36	0	
4	11023040	旅游法	2	36	0	
5	11023053	旅游区管理	2	36	0	
6	11023059	餐饮管理	2	36	0	
7	11023091	世界遗产管理	2	36	0	

8	11023114	休闲学	2	36	0
9	11023115	旅游策划学	2	36	0
10	11023184	导游服务管理	2	32	8
		旅游与服务管理知识群小计	20	356	8

旅游与服务管理知识群要求修满0学分

### 必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	13	9	0	22
2	9	12	0	21
3	4	11	0	15
4	4	11	0	15
5	0	2	7	9
6	3	0	7	10
7	0	0	0	0
8	2	0	12	14
合计	35	45	26	106

本专业要求：总学分修满160学分，其中必修学分106，基础教育选修学分12，专业教育选修学分20，通识教育选修学分14，剩余8学分为学生任意选修学分。



## 会计学专业本科人才培养方案（内招生）

### 培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文素养、科学素养和基础素质，具备经济、管理、法律、会计学、财务管理和审计等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性组织从事会计、财务和审计相关工作的应用型、复合型人才。培养要求：本专业学生主要学习会计学方面的基本理论和基本知识，接受财务、审计方法和技巧方面的基本训练，具备分析和解决会计问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- A1. 人文素养，科学素养，基础素质
- A2. 基础知识和专业知识
- A3. 科研思维与能力、创新思维与能力、实践能力
- A4. 商业伦理、职业道德

### 毕业要求：

B1. 具有较强的语言（掌握至少一门外语）与文字表达、人际沟通、信息获取能力、数据处理与分析能力；

B2. 熟悉国内外有关会计、税务相关政策和法规；

B3. 掌握经济学、管理学的基本理论、基本方法和基本技能；

B4. 掌握会计学的基本理论和基本知识；

B5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究；

B6. 实践应用能力，创新能力，解决会计、审计实际问题的基本能力。

### 主干学科：

工商管理、经济学

### 专业主干课程：

中级财务会计、成本管理会计、高级财务会计、审计学、公司财务、商业伦理与职业道德、会计信息系统

### 实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

## 会计学专业课程教学进程计划表

### 一、 通识教育课程

#### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020007	大学英语中级 I	4	72	0	1	
3	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
4	01030008	大学写作	2	36	0	1	
5	01040001	体育 I	1	0	36	1	
6	01050024	大学计算机基础（经管类）	3	36	36	1	
7	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
8	01020008	大学英语中级 II	4	72	0	2	
9	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
10	01040002	体育 II	1	0	36	2	
11	01041018	军事理论	2	36	0	2	
12	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
13	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
14	01040003	体育 III	1	0	36	3	
15	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
16	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
17	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	6	
18	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

注："大学英语中级 I" 和"大学英语高级 I" 任选其中一门修读  
 "大学英语中级 II" 和"大学英语高级 II" 任选其中一门修读

#### 2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 14 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

## 二、基础教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	
8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
9	03010030	经济法	2	36	0	3	
10	07010029	线性代数	3	54	0	3	
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3	
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
13	07160066	统计学	3	54	0	4	
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4	
15	11022170	数据科学导论	2	18	36	4	
16	11022171	商业大数据分析	2	18	36	5	数据科学导论
基础教育必修课小计			45	747	126		

### 2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

#### 创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	
5	11020145	创新管理	2	33	6	
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36	
创新创业知识群小计			8	69	150	

创新创业知识群要求修满 2 学分

#### 数据科学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160046	管理信息系统	2	18	36	

2	11022172	数据可视化	1	9	18	商业大数据分析
3	11022173	网络爬虫与文本分析	1	9	18	商业大数据分析
		数据科学知识群小计	4	36	72	

数据科学知识群要求修满 0 学分

### 经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013049	社会心理学	2	36	0	
2	11020044	战略管理	2	36	0	
3	11020057	管理研究方法	2	27	18	
4	11020088	管理沟通	2	36	0	
5	11020115	收益管理	2	36	0	
6	11021047	物流与供应链管理	2	36	0	
7	11021056	消费者行为学	2	36	0	
8	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
9	11022108	公司治理	2	36	0	
10	11022120	投资学	2	36	0	
11	11023212	服务管理导论	2	36	0	
		经管基础知识群小计	22	387	18	

经管基础知识群要求修满 0 学分

## 三、专业教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11022008	中级财务会计	4	72	0	3	基础会计学
2	11022114	成本管理会计	3	54	0	4	
3	11022017	审计学	3	54	0	5	
4	11022167	高级财务会计 I	2	36	0	6	中级财务会计
5	11030176	学术训练	2	0	72	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
7	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
		专业教育必修课小计	26	216	504		

### 2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分

## 财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	02013027	中国税法	2	36	0	
3	11020133	商业伦理与职业道德	2	36	0	
4	11022064	财务报表分析	2	36	0	
5	11022093	高级财务管理	2	36	0	
6	11022099	审计学	2	36	0	
7	11022100	内部控制	2	36	0	
8	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0	
9	11022145	会计理论	2	36	0	
10	11022148	审计实务与案例	2	0	72	
11	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0	
12	11022168	高级财务会计Ⅱ	2	36	0	
13	11022169	会计商业分析	2	36	0	
14	11022174	公司财务	2	36	0	财务学原理
15	11022175	会计信息系统	2	18	36	
财会管理知识群小计			36	486	108	

财会管理知识群要求修满 12 学分

## 企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020056	管理伦理	2	36	0	
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
4	11020141	战略经济学	2	36	0	
5	11021029	企业文化学	2	36	0	
6	11022048	管理咨询	2	36	0	
7	11023036	跨文化管理	2	36	0	
企业管理知识群小计			14	234	36	

企业管理知识群要求修满 0 学分

## 营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	

3	11021008	网络营销	2	18	36
4	11021042	流通概论	2	36	0
5	11021044	预测与决策	2	36	0
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36
7	11021057	营销策划实务	2	18	36
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0
9	11021060	市场调查设计	1	18	0
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36
11	11021073	零售管理	1	16	4
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184

营销管理与数字商务知识群要求修满0学分

### 组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020046	运营管理	2	36	0	
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0	
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0	
5	11020086	企业资源计划	2	27	18	
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0	
7	11020144	采购管理	2	36	0	
8	11020147	供应链金融	2	32	8	
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18	
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0	
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18	
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0	
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0	
组织与运营管理知识群小计			26	437	62	

组织与运营管理知识群要求修满0学分

### 旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	

2	11021009	服务营销	2	36	0
3	11023016	旅游文化	2	36	0
4	11023040	旅游法	2	36	0
5	11023053	旅游区管理	2	36	0
6	11023059	餐饮管理	2	36	0
7	11023091	世界遗产管理	2	36	0
8	11023114	休闲学	2	36	0
9	11023115	旅游策划学	2	36	0
10	11023184	导游服务管理	2	32	8
旅游与服务管理知识群小计			20	356	8

旅游与服务管理知识群要求修满0学分

### 必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	13	9	0	22
2	9	12	0	21
3	4	11	4	19
4	4	11	3	18
5	0	2	3	5
6	3	0	4	7
7	0	0	0	0
8	2	0	12	14
合计	35	45	26	106

本专业要求：总学分修满160学分，其中必修学分106，基础教育选修学分12，专业教育选修学分20，通识教育选修学分14，剩余8学分为学生任意选修学分。

# 暨南大学 管理学院

## 会计学专业（注册会计师）本科人才培养方案（内招生）

### 培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文素养、科学素养和基础素质，具备经济、管理、法律、会计学、财务管理和审计等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性组织从事会计、财务和审计相关工作的应用型、复合型人才。培养要求：

本专业学生主要学习会计学方面的基本理论和基本知识，接受财务、审计方法和技巧方面的基本训练，具备分析和解决会计和审计问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- A1. 人文素养，科学素养，基础素质
- A2. 基础知识和专业知识
- A3. 科研思维与能力、创新思维与能力、实践能力
- A4. 商业伦理、职业道德

### 毕业要求：

B1. 具有较强的语言（掌握至少一门外语）与文字表达、人际沟通、信息获取能力、数据处理与分析能力；

B2. 熟悉国内外有关会计、税务相关政策和法规；

B3. 掌握经济学、管理学的基本理论、基本方法和基本技能；

B4. 掌握会计学的基本理论和基本知识；

B5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究；

B6. 实践应用能力，创新能力，解决会计、审计实际问题的基本能力。

### 主干学科：

工商管理、经济学

### 专业主干课程：

中级财务会计、成本管理会计、高级财务会计、审计学、公司财务、商业伦理与职业道德、内部控制、会计信息系统

### 实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位



# 会计学专业（注册会计师）课程教学进程计划表

## 一、 通识教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020007	大学英语中级 I	4	72	0	1	
3	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
4	01030008	大学写作	2	36	0	1	
5	01040001	体育 I	1	0	36	1	
6	01050024	大学计算机基础（经管类）	3	36	36	1	
7	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
8	01020008	大学英语中级 II	4	72	0	2	
9	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
10	01040002	体育 II	1	0	36	2	
11	01041018	军事理论	2	36	0	2	
12	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
13	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
14	01040003	体育 III	1	0	36	3	
15	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
16	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
17	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	6	
18	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

注：“大学英语中级 I”和“大学英语高级 I” 任选其中一门修读

“大学英语中级 II”和“大学英语高级 II” 任选其中一门修读

### 2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 14 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

## 二、基础教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	
8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
9	03010030	经济法	2	36	0	3	
10	07010029	线性代数	3	54	0	3	
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3	
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
13	07160066	统计学	3	54	0	4	
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4	
15	11022170	数据科学导论	2	18	36	4	
16	11022171	商业大数据分析	2	18	36	5	数据科学导论
基础教育必修课小计			45	747	126		

### 2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

#### 创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	
5	11020145	创新管理	2	33	6	
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36	
创新创业知识群小计			8	69	150	

创新创业知识群要求修满 2 学分

#### 数据科学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160046	管理信息系统	2	18	36	

2	11022172	数据可视化	1	9	18	商业大数据分析
3	11022173	网络爬虫与文本分析	1	9	18	商业大数据分析
数据科学知识群小计			4	36	72	

数据科学知识群要求修满 0 学分

### 经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013049	社会心理学	2	36	0	
2	11020044	战略管理	2	36	0	
3	11020057	管理研究方法	2	27	18	
4	11020088	管理沟通	2	36	0	
5	11020115	收益管理	2	36	0	
6	11021047	物流与供应链管理	2	36	0	
7	11021056	消费者行为学	2	36	0	
8	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
9	11022108	公司治理	2	36	0	
10	11022120	投资学	2	36	0	
11	11023212	服务管理导论	2	36	0	
经管基础知识群小计			22	387	18	

经管基础知识群要求修满 0 学分

## 三、专业教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11022008	中级财务会计	4	72	0	3	基础会计学
2	11022114	成本管理会计	3	54	0	4	
3	11022017	审计学	3	54	0	5	
4	11022167	高级财务会计 I	2	36	0	6	中级财务会计
5	11030176	学术训练	2	0	72	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
7	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
专业教育必修课小计			26	216	504		

### 2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分

## 企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020056	管理伦理	2	36	0	
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
4	11020141	战略经济学	2	36	0	
5	11021029	企业文化学	2	36	0	
6	11022048	管理咨询	2	36	0	
7	11023036	跨文化管理	2	36	0	
企业管理知识群小计			14	234	36	

企业管理知识群要求修满 0 学分

## 财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	02013027	中国税法	2	36	0	
3	11020133	商业伦理与职业道德	2	36	0	注师必选
4	11022064	财务报表分析	2	36	0	
5	11022093	高级财务管理	2	36	0	
6	11022099	审计学	2	36	0	
7	11022100	内部控制	2	36	0	注师必选
8	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0	
9	11022145	会计理论	2	36	0	
10	11022148	审计实务与案例	2	0	72	注师必选
11	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0	
12	11022168	高级财务会计 II	2	36	0	" 高级财务会计 I (注师必选)
13	11022169	会计商业分析	2	36	0	
14	11022174	公司财务	2	36	0	财务学原理
15	11022175	会计信息系统	2	18	36	
财会管理知识群小计			36	486	108	

财会管理知识群要求修满 12 学分

## 营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	

2	02010015	国际商务	2	36	0
3	11021008	网络营销	2	18	36
4	11021042	流通概论	2	36	0
5	11021044	预测与决策	2	36	0
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36
7	11021057	营销策划实务	2	18	36
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0
9	11021060	市场调查设计	1	18	0
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36
11	11021073	零售管理	1	16	4
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184

营销管理与数字商务知识群要求修满 0 学分

#### 组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020046	运营管理	2	36	0	
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0	
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0	
5	11020086	企业资源计划	2	27	18	
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0	
7	11020144	采购管理	2	36	0	
8	11020147	供应链金融	2	32	8	
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18	
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0	
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18	
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0	
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0	
组织与运营管理知识群小计			26	437	62	

组织与运营管理知识群要求修满 0 学分

## 旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	
2	11021009	服务营销	2	36	0	
3	11023016	旅游文化	2	36	0	
4	11023040	旅游法	2	36	0	
5	11023053	旅游区管理	2	36	0	
6	11023059	餐饮管理	2	36	0	
7	11023091	世界遗产管理	2	36	0	
8	11023114	休闲学	2	36	0	
9	11023115	旅游策划学	2	36	0	
10	11023184	导游服务管理	2	32	8	
旅游与服务管理知识群小计			20	356	8	

旅游与服务管理知识群要求修满 0 学分

## 必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	13	9	0	22
2	9	12	0	21
3	4	11	4	19
4	4	11	3	18
5	0	2	3	5
6	3	0	4	7
7	0	0	0	0
8	2	0	12	14
合计	35	45	26	106

本专业要求：总学分修满 160 学分，其中必修学分 106，基础教育选修学分 12，专业教育选修学分 20，通识教育选修学分 14，剩余 8 学分为学生任意选修学分。

# 暨南大学 管理学院

## 财务管理专业本科人才培养方案（内招生）

### 培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文素养、科学素养和基础素质，具备经济、管理、法律、财务管理、会计学 and 审计等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性组织从事财务、会计和审计相关工作的应用型、复合型人才。

### 培养要求：

本专业学生主要学习会计学方面的基本理论和基本知识，接受财务、审计方法和技巧方面的基本训练，具备分析和解决财务管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- A1. 人文素养，科学素养，基础素质
- A2. 基础知识和专业知识
- A3. 科研思维与能力、创新思维与能力、实践能力
- A4. 商业伦理、职业道德

### 毕业要求：

B1. 具有较强的语言（掌握至少一门外语）与文字表达、人际沟通、信息获取能力、数据处理与分析能力；

B2. 熟悉国内外有关会计、税务相关政策和法规；

B3. 掌握经济学、管理学的基本理论、基本方法和基本技能；

B4. 掌握会计学的基本理论和基本知识；

B5. 了解本学科的理论前沿和发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究；

B6. 实践应用能力，创新能力，解决会计、审计实际问题的基本能力。

### 主干学科：

工商管理、经济学

### 专业主干课程：

财务学原理、中级财务管理、高级财务管理、中级财务会计、成本管理会计、财务报表分析、审计学

### 实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 15%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

## 财务管理专业课程教学进程计划表

### 一、 通识教育课程

#### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020007	大学英语中级 I	4	72	0	1	
3	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
4	01030008	大学写作	2	36	0	1	
5	01040001	体育 I	1	0	36	1	
6	01050024	大学计算机基础（经管类）	3	36	36	1	
7	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
8	01020008	大学英语中级 II	4	72	0	2	
9	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
10	01040002	体育 II	1	0	36	2	
11	01041018	军事理论	2	36	0	2	
12	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
13	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
14	01040003	体育 III	1	0	36	3	
15	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
16	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
17	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	6	
18	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

注：“大学英语中级 I”和“大学英语高级 I” 任选其中一门修读

“大学英语中级 II”和“大学英语高级 II” 任选其中一门修读

#### 2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 14 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。



## 二、基础教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	
8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
9	03010030	经济法	2	36	0	3	
10	07010029	线性代数	3	54	0	3	
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3	
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
13	07160066	统计学	3	54	0	4	
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4	
15	11022170	数据科学导论	2	18	36	4	
16	11022171	商业大数据分析	2	18	36	5	数据科学导论
基础教育必修课小计			45	747	126		

### 2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

#### 创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	
5	11020145	创新管理	2	33	6	
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36	
创新创业知识群小计			8	69	150	

创新创业知识群要求修满 2 学分

#### 数据科学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160046	管理信息系统	2	18	36	

2	11022172	数据可视化	1	9	18	商业大数据分析
3	11022173	网络爬虫与文本分析	1	9	18	商业大数据分析
		数据科学知识群小计	4	36	72	

数据科学知识群要求修满 0 学分

### 经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013049	社会心理学	2	36	0	
2	11020044	战略管理	2	36	0	
3	11020057	管理研究方法	2	27	18	
4	11020088	管理沟通	2	36	0	
5	11020115	收益管理	2	36	0	
6	11021047	物流与供应链管理	2	36	0	
7	11021056	消费者行为学	2	36	0	
8	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
9	11022108	公司治理	2	36	0	
10	11022120	投资学	2	36	0	
11	11023212	服务管理导论	2	36	0	
		经管基础知识群小计	22	387	18	

经管基础知识群要求修满 0 学分

## 三、专业教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	11022008	中级财务会计	4	72	0	3	基础会计学
2	11022101	中级财务管理	3	54	0	4	
3	11022114	成本管理会计	3	54	0	5	
4	11022064	财务报表分析	2	36	0	6	
5	11030176	学术训练	2	0	72	6	
6	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
7	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
		专业教育必修课小计	26	216	504		

### 2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分

## 企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020056	管理伦理	2	36	0	
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
4	11020141	战略经济学	2	36	0	
5	11021029	企业文化学	2	36	0	
6	11022048	管理咨询	2	36	0	
7	11023036	跨文化管理	2	36	0	
企业管理知识群小计			14	234	36	

企业管理知识群要求修满 0 学分

## 财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	02013027	中国税法	2	36	0	
3	11020133	商业伦理与职业道德	2	36	0	
4	11022093	高级财务管理	2	36	0	
5	11022099	审计学	2	36	0	
6	11022100	内部控制	2	36	0	
7	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0	
8	11022145	会计理论	2	36	0	
9	11022148	审计实务与案例	2	0	72	
10	11022152	公司财务理论与实证研究	2	36	0	
14	11022167	高级财务会计 I	2	36	0	
15	11022168	高级财务会计 II	2	36	0	
16	11022169	会计商业分析	2	36	0	
17	11022174	公司财务	2	36	0	
18	11022175	会计信息系统	2	18	36	
财会管理知识群小计			36	486	108	

财会管理知识群要求修满 12 学分

## 营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	

3	11021008	网络营销	2	18	36
4	11021042	流通概论	2	36	0
5	11021044	预测与决策	2	36	0
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36
7	11021057	营销策划实务	2	18	36
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0
9	11021060	市场调查设计	1	18	0
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36
11	11021073	零售管理	1	16	4
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184

营销管理与数字商务知识群要求修满0学分

### 组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020046	运营管理	2	36	0	
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0	
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0	
5	11020086	企业资源计划	2	27	18	
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0	
7	11020144	采购管理	2	36	0	
8	11020147	供应链金融	2	32	8	
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18	
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0	
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18	
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0	
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0	
组织与运营管理知识群小计			26	437	62	

组织与运营管理知识群要求修满0学分

### 旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	

2	11021009	服务营销	2	36	0
3	11023016	旅游文化	2	36	0
4	11023040	旅游法	2	36	0
5	11023053	旅游区管理	2	36	0
6	11023059	餐饮管理	2	36	0
7	11023091	世界遗产管理	2	36	0
8	11023114	休闲学	2	36	0
9	11023115	旅游策划学	2	36	0
10	11023184	导游服务管理	2	32	8
旅游与服务管理知识群小计			20	356	8

旅游与服务管理知识群要求修满0学分

必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	13	9	0	22
2	9	12	0	21
3	4	11	4	19
4	4	11	3	18
5	0	2	3	5
6	3	0	4	7
7	0	0	0	0
8	2	0	12	14
合计	35	45	26	106

本专业要求：总学分修满160学分，其中必修学分106，基础教育选修学分12，专业教育选修学分20，通识教育选修学分14，剩余8学分为学生任意选修学分。

## 市场营销专业本科人才培养方案（内招生）

### 培养目标：

- A1. 具备人文精神、科学素养和诚信品质；
- A2. 具有较强的商务素质和积极创新能力；
- A3. 掌握经济管理学科基本理论和市场营销基本方法；
- A4. 具备良好的数据思维和数据素养；
- A5. 具备综合运用相关知识发现、分析和解决商业问题的能力，能够在赢利性和非赢利性机构从事营销业务及管理工作的复合型人才。

### 毕业要求：

- B1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
- B2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品（或新品牌）、开拓新区域（行业）市场的营销方案进行策划的能力；
- B3. 具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通能力，以及分析和解决营销实际问题的基本能力；
- B4. 熟悉我国有关商业的方针、政策和法规，了解国际惯例和规则；
- B5. 了解本学科的理论前沿及发展动态；
- B6. 掌握文献检索，资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

### 主干学科：

工商管理

### 专业主干课程：

宏观经济学，微观经济学，管理学原理，基础会计学，财务学原理，市场营销学，消费者行为学，市场研究，品牌管理，服务营销，电子商务，广告学，客户管理管理，网络营销等。

### 实践教学占比：

本专业实践学时达到总学时的 22%

学制：4 年

授予学位：管理学学士学位

## 市场营销专业课程教学进程计划表

### 一、 通识教育课程

#### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	01010037	思想道德与法治	3	54	0	1	
2	01020007	大学英语中级 I	4	72	0	1	
3	01020011	大学英语高级 I	4	72	0	1	
4	01030008	大学写作	2	36	0	1	
5	01040001	体育 I	1	0	36	1	
6	01050024	大学计算机基础（经管类）	3	36	36	1	
7	01010018	中国近现代史纲要	2	36	0	2	
8	01020008	大学英语中级 II	4	72	0	2	
9	01020012	大学英语高级 II	4	72	0	2	
10	01040002	体育 II	1	0	36	2	
11	01041018	军事理论	2	36	0	2	
12	01010035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	2	36	0	3	
13	01010036	中国近现代史纲要社会实践	1	0	36	3	
14	01040003	体育 III	1	0	36	3	
15	01010032	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	54	0	4	
16	01040004	体育 IV	1	0	36	4	
17	01010021	马克思主义基本原理	3	54	0	6	
18	01010024	形势与政策	2	36	0	8	
通识教育必修课小计			35	522	216		

注：“大学英语中级 I”和“大学英语高级 I” 任选其中一门修读

“大学英语中级 II”和“大学英语高级 II” 任选其中一门修读

#### 2、通识教育选修课学分要求：

通识教育选修课要求修满 14 学分

其中：文史哲类的高级外语课程群要求修满 4 学分；

综合类的创新创业就业心理课程群要求修满 4 学分；

综合类的四史教育课程群要求修满 1 学分。

## 二、基础教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	07010014	高等数学 I	3	54	0	1	
2	11020009	管理学原理	3	54	0	1	
3	11022004	基础会计学	3	54	0	1	
4	01050008	程序设计基础	3	36	36	2	
5	02010001	微观经济学	3	54	0	2	
6	07010009	高等数学 II	3	54	0	2	
7	11022007	财务学原理	3	54	0	2	
8	02010002	宏观经济学	3	54	0	3	
9	03010030	经济法	2	36	0	3	
10	07010029	线性代数	3	54	0	3	
11	11021007	市场营销学	3	54	0	3	
12	07010155	概率论与数理统计	3	54	0	4	
13	07160066	统计学	3	54	0	4	
14	11020019	人力资源管理	3	45	18	4	
15	11022170	数据科学导论	2	18	36	4	
16	11022171	商业大数据分析	2	18	36	5	数据科学导论
基础教育必修课小计			45	747	126		

### 2、选修课

基础教育选修要求修满 12 学分

#### 经管基础知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013049	社会心理学	2	36	0	
2	11020044	战略管理	2	36	0	
3	11020057	管理研究方法	2	27	18	
4	11020088	管理沟通	2	36	0	
5	11020115	收益管理	2	36	0	
6	11021047	物流与供应链管理	2	36	0	
7	11021056	消费者行为学	2	36	0	
8	11021074	数字营销与品牌管理	2	36	0	
9	11022108	公司治理	2	36	0	
10	11022120	投资学	2	36	0	



11	11023212	服务管理导论	2	36	0	
		经管基础知识群小计	22	387	18	

经管基础知识群要求修满 0 学分

### 创新创业知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	11020070	技术创新与孵化器	2	36	0	
2	11020123	管理实践 I	1	0	36	
3	11020124	管理实践 II	1	0	36	
4	11020125	管理实践 III	1	0	36	
5	11020145	创新管理	2	33	6	
6	11020146	商业模拟挑战赛	1	0	36	
		创新创业知识群小计	8	69	150	

创新创业知识群要求修满 2 学分

### 数据科学知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160046	管理信息系统	2	18	36	
2	11022172	数据可视化	1	9	18	商业大数据分析
3	11022173	网络爬虫与文本分析	1	9	18	商业大数据分析
		数据科学知识群小计	4	36	72	

数据科学知识群要求修满 0 学分

## 三、专业教育课程

### 1、必修课

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	学期	先修课程
1	02011002	电子商务	2	18	36	4	
2	11021049	市场研究	2	36	0	4	
3	11021009	服务营销	2	36	0	5	
4	11021039	广告学	2	36	0	5	
5	11023017	客户关系管理	2	36	0	5	
6	11021048	品牌管理	2	36	0	6	
7	11030176	学术训练	2	0	72	6	
8	50019002	毕业论文	8	0	288	8	
9	50029002	毕业实习	4	0	144	8	
		专业教育必修课小计	26	198	540		

## 2、选修课

专业教育选修要求修满 20 学分

### 组织与运营管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	07160043	质量管理学	2	36	0	
2	11020046	运营管理	2	36	0	
3	11020049	绩效与薪酬管理	2	36	0	
4	11020050	运输与配送管理	2	36	0	
5	11020086	企业资源计划	2	27	18	
6	11020140	组织理论与组织设计	2	36	0	
7	11020144	采购管理	2	36	0	
8	11020147	供应链金融	2	32	8	
9	11027006	培训与人力资源开发	2	27	18	
10	11027007	劳动关系与劳动法	2	36	0	
11	11027008	招聘与人才测评	2	27	18	
12	11027010	人力资源管理经济学	2	36	0	
13	11027016	职业健康管理 with 员工辅助计划	2	36	0	
组织与运营管理知识群小计			26	437	62	

组织与运营管理知识群要求修满 0 学分

### 企业管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02010074	产业经济学	2	36	0	
2	11020056	管理伦理	2	36	0	
3	11020064	企业竞争模拟	2	18	36	
4	11020141	战略经济学	2	36	0	
5	11021029	企业文化学	2	36	0	
6	11022048	管理咨询	2	36	0	
7	11023036	跨文化管理	2	36	0	
企业管理知识群小计			14	234	36	

企业管理知识群要求修满 0 学分

### 财会管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	02013022	税收筹划	2	36	0	
2	02013027	中国税法	2	36	0	

3	11022064	财务报表分析	2	36	0	
4	11022093	高级财务管理	2	36	0	
5	11022099	审计学	2	36	0	
6	11022132	公司战略与风险管理	2	36	0	
7	11022145	会计理论	2	36	0	
8	11022166	政府与非盈利组织会计	2	36	0	
9	11022169	会计商业分析	2	36	0	
10	11022174	公司财务	2	36	0	财务学原理
11	11022175	会计信息系统	2	18	36	
财会管理知识群小计			22	378	36	

财会管理知识群要求修满 0 学分

### 营销管理与数字商务知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01050015	数据库技术与应用	2	18	36	
2	02010015	国际商务	2	36	0	
3	11021008	网络营销	2	18	36	
4	11021042	流通概论	2	36	0	
5	11021044	预测与决策	2	36	0	
6	11021045	营销模拟与诊断	2	18	36	
7	11021057	营销策划实务	2	18	36	
8	11021059	市场营销前沿讲座	1	18	0	
9	11021060	市场调查设计	1	18	0	
10	11021069	企业商务实践专题	1	0	36	
11	11021073	零售管理	1	16	4	
12	11021075	数字化运营管理	2	36	0	
13	11021076	互联网商业创新	2	36	0	
14	11025018	分销渠道管理	2	36	0	
营销管理与数字商务知识群小计			24	340	184	

营销管理与数字商务知识群要求修满 12 学分

### 旅游与服务管理知识群

序号	课程号	课程名称	学分	理论学时	实践学时	先修课程
1	01009169	中国旅游地理	2	36	0	
2	11023016	旅游文化	2	36	0	

3	11023040	旅游法	2	36	0
4	11023053	旅游区管理	2	36	0
5	11023059	餐饮管理	2	36	0
6	11023091	世界遗产管理	2	36	0
7	11023114	休闲学	2	36	0
8	11023115	旅游策划学	2	36	0
9	11023184	导游服务管理	2	32	8
旅游与服务管理知识群小计			18	320	8

旅游与服务管理知识群要求修满0学分

### 必修课学分统计表

学期	通识教育	基础教育	专业教育	合 计
1	13	9	0	22
2	9	12	0	21
3	4	11	0	15
4	4	11	4	19
5	0	2	6	8
6	3	0	4	7
7	0	0	0	0
8	2	0	12	14
合计	35	45	26	106

本专业要求：总学分修满160学分，其中必修学分106，基础教育选修学分12，专业教育选修学分20，通识教育选修学分14，剩余8学分为学生任意选修学分。